

Лицу, в действиях которого
усматриваются признаки нарушения
законодательства

Российской
Федерации о рекламе

ООО «Издательский дом Авторынок»

ул. Головатого, д. 355,

г. Краснодар, 350015

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 05.12.2016 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 16.12.2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Черкезов К.А. - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 117 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Издательский дом Авторынок» рекламы в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г. содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5;

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...» на стр. 3, с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 117 Р/2016 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Издательский дом Авторынок»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 8194 от 10.08.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г. рекламы содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5;

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...» на стр. 3.

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), а именно **не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).**

Согласно п.1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц

При этом к финансовым организациям относятся хозяйствующие субъекты, оказывающие финансовые услуги, а именно, кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг (пункт 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Часть 4 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» устанавливает, что ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Статья 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) определяет, что [ломбардами](#) (специализированными организациями) в качестве предпринимательской деятельности может осуществляться принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов. [Правила](#) кредитования граждан ломбардами под залог принадлежащих гражданам вещей устанавливаются законом о ломбардах в соответствии с ГК РФ.

Согласно ч. 1 ст. 7 Федерального закона «О ломбардах» по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду

имущество, являющееся предметом залога.

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

Следовательно реклама, распространенная в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г. содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5;

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...» на стр. 3, является рекламой финансовой услуги (займа), оказываемой финансовой организацией.

Следовательно, в силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» данная реклама должна содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования в целях соблюдения информации.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет распространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Издателем газеты «Авторынок» является - ООО «Издательский дом Авторынок».

Следовательно, рекламораспространителем рекламы содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5 в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г;

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...» на стр. 3 в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г, является ООО «Издательский дом Авторынок».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5;

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...», размещенную в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г., поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом Авторынок» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ В.В. Королева

_____ К.А. Черкезов

Лицу, в действиях которого
усматриваются признаки нарушения
законодательства
Российской
Федерации о рекламе
ООО «Издательский дом Авторынок»
ул. Головатого, д. 355,
г. Краснодар, 3500

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 декабря 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Черкезов К.А. - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16.12.2016 г. по делу № 117Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Авторынок» №856 (5) июль – август 2016 г., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом Авторынок» **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: **привести в соответствие с требованиями ч.1 ст.28**

Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания:

- «Срочно нужны деньги? Деньги под залог автомобиля и недвижимости 8-918-114-11-11, 8-928-275-11-11, 8-960-474-11-11...» на стр. 1 и стр.5

- «Деньги под залог автомобиля АВТОЛОМБАРД, быстро, удобно, конфиденциально, 8-918-167-77-77, 8-918-039-77-77...» на стр. 3, указав в рекламе наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), либо снять вышеуказанную рекламу с распространения.

2. ООО «Издательский дом Авторынок» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с [частью 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ В.В. Королева

_____ К.А. Черкезов