Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-431/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 июня 2020 года № 03-01/5038

г. Сыктывкар

АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»

Ленина ул., д. 74, г. Сыктывкар,
Республика Коми, 167000

ООО «Информационное агентство «Север-Медиа»

Куратова ул., д. 73/4,

г. Сыктывкар,

Республика Коми, 167000

ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области»

Нестерова ул., д. 31,

г. Нижний Новгород,

Нижегородская обл., 603005

<...> (по адресу)

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев обращение <...> от 30.03.2020, направленное письмом Прокуратуры города Сыктывкара от 09.04.2020 № 1р-2020 (вх. № 2099 от 13.04.2020), по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель) от 30.03.2020, направленное письмом Прокуратуры города Сыктывкара от 09.04.2020 № 1р-2020 (вх. № 2099 от 13.04.2020), о ненадлежащей рекламе.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

На сайте «БНК» https://www.bnkomi.ru/ информационного агентства «Север-Медиа» 30.03.2020 в 16 часов 16 минут опубликовано информационное сообщение под названием «Жителям Коми предлагают изучить основы предпринимательства» следующего содержания:

«Дистанционные курсы для всех желающих, от школьников до пенсионеров, организуют в Сыктывкаре, Ухте, Воркуте и Койгородском районе.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и регионального проекта «Популяризация предпринимательства» с 3 по 30 апреля 2020 года в Сыктывкаре, Ухте, Воркуте и Койгородском районе будут проводить дистанционное обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности».

К участию в программе приглашаются действующие предприниматели, в том числе самозанятые, школьники и студенты, выпускники детдомов, женщины, люди до 30 лет и старше 45 лет, безработные, военнослужащие, уволенные в запас, люди с инвалидностью по состоянию здоровья.

Перед началом курса предусмотрено обязательное тестирование. Оно позволит выявить предрасположенность к предпринимательству, каждый участник программы получит индивидуальные рекомендации по повышению квалификации с учетом знаний и навыков.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» разработан для изучения основ рыночной экономики, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, порядка создания микро-, малого и среднего предприятий, правовых основ предпринимательской деятельности, основ бухгалтерского учета и налогообложения, а также формирования навыков создания собственного дела, коммерческой деятельности, составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, заполнения форм бухгалтерской отчетности малого предприятия. Информация дается с учетом актуальных изменений российского законодательства.

Обучение будет проводить опытный преподаватель-практик. Этап выполнения домашнего задания и самостоятельного изучения части рабочего материала будет также проходить под непосредственным руководством преподавателя в дистанционном формате.

Заключительным этапом обучения и итоговой оценкой будет являться защита учащимися бизнес-плана предполагаемого проекта своего бизнеса в онлайн-формате.

По окончании курса участники сформируют навыки создания собственного дела; ведения коммерческой деятельности; заполнения форм бухгалтерской отчетности; составления бизнес-плана.

Каждый слушатель получит именное удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышении квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности» в объеме 72 академических часа.

Курс разработан частным учреждением дополнительного профессионального образования «Учебный центр Торгово-промышленной палаты Нижегородской области». Проект реализует Автономная некоммерческая организация Республики Коми «Центр развития предпринимательства»

По вопросам участия в программе обращаться:

АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», тел.: <…>, e-mail: <…>. Контактное лицо – <…>.

ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области», тел.- <…>, доб. <…>, e-mail: <…>. Контактное лицо – <…>» (https://www.bnkomi.ru/data/news/109262/).

По данным официального сайта Роскомнадзора (https://rkn.gov.ru/) Информационное агентство «Север-Медиа» зарегистрировано в качестве СМИ, свидетельство ИА № ФС 77 – 75817 от 23.05.2019, учредитель – ООО «Информационное агентство «Север-Медиа».

Заявитель полагает, что указанная информации о проведении дистанционного обучения по курсу «Основы предпринимательской деятельности» противоречит рекламному законодательству и вводит читателей в заблуждение, поскольку школьники не могут получить дополнительное профессиональное образование.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация о проведении дистанционного обучения по курсу «Основы предпринимательской деятельности» содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на сайте «БНК» https://www.bnkomi.ru/ средства массовой информации – Информационного агентства «Север-Медиа»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – дистанционным курсам обучения по программе «Основы предпринимательской деятельности», формирование или поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

При таких обстоятельствах информационное сообщение под названием «Жителям Коми предлагают изучить основы предпринимательства» (https://www.bnkomi.ru/data/news/109262/) содержит признаки рекламы (далее – рассматриваемая реклама).

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рассматриваемой рекламе, в том числе указано: «Дистанционные курсы для всех желающих, от школьников до пенсионеров», «К участию в программе приглашаются … школьники», «Каждый слушатель получит именное удостоверение о прохождении краткосрочного курса повышении квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности» в объеме 72 академических часа».

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что обучение по указанным дистанционным курсам могут пройти, в том числе школьники и получить после прохождения курса соответствующее удостоверение.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

- квалификация - уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности;

- дополнительное образование - вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Согласно п. 2 ч. 4 ст. 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к дополнительным образовательным программам относятся дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной

переподготовки.

В соответствии с ч. 4 ст. 73 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под профессиональным обучением по программам повышения квалификации рабочих и служащих понимается профессиональное обучение лиц, уже имеющих профессию рабочего, профессии рабочих или должность служащего, должности служащих, в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по имеющейся профессии рабочего или имеющейся должности служащего без повышения образовательного уровня.

Частями 1, 2, 4 статьи 76 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» установлено, что дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды. Дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки). Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Согласно ч. 3 ст. 76 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» к освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

В силу ч. 15 ст. 76 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются удостоверение о повышении квалификации и (или) диплом о профессиональной переподготовке.

Таким образом, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» не предусмотрено обучение школьников по программам курсов повышения квалификации, в том числе выдача им после прохождения таких курсов удостоверения о повышении квалификации.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама может содержать не соответствующие действительности сведения о возможности школьников

прохождения курса повышения квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности» и получения ими удостоверения о прохождении данного курса.

В связи с чем, рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемый рекламы является АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ОГРН 1191121002852, ИНН 1101164800, КПП 110101001; рекламораспространителем рассматриваемый рекламы является ООО «Информационное агентство «Север-Медиа», ОГРН 1041100439610, ИНН 1101120271, КПП 110101001.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-431/2020 по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Ленина, д. 74, ОГРН 1191121002852, ИНН 1101164800, КПП 110101001.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах:

3.1. ООО «Информационное агентство «Север-Медиа», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Куратова, д. 73/4, ОГРН 1041100439610, ИНН 1101120271, КПП 110101001;

3.2. ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области», адрес места нахождения: 603005, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д. 31, ОГРН 1035205396720, ИНН 5260118331, КПП 526001001.

4. Назначить дело № 011/05/5-431/2020 к рассмотрению **на 10 июля 2020 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. **АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» в срок не позднее 08 июля 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. Копию устава АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

5.8. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

5.9. Поясняющие, имели ли место факты прохождения школьниками курса повышения квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности», о котором идёт речь в рассматриваемой рекламе, в том числе факты получения такими школьниками удостоверения о прохождении данного курса (с приложением подтверждающих документов).

5.10. О должностном лице АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», ответственном за соблюдение организацией рекламного законодательства применительно к рассматриваемой ситуации (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

5.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.12. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 5.10 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

6. **ООО «Информационное агентство «Север-Медиа» в срок не позднее 08 июля 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

6.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

6.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

6.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

6.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

6.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

6.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

7. **ЧУ ДПО «Учебный центр ТПП Нижегородской области» в срок не позднее 08 июля 2020 года** представить надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию, поясняющие, имели ли место факты прохождения школьниками курса повышения квалификации по программе «Основы предпринимательской деятельности», о котором идёт речь в рассматриваемой рекламе, в том числе факты получения такими школьниками удостоверения о прохождении данного курса (с приложением подтверждающих документов).

8 . **<...>** вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 08 июля 2020 года**, предварительно по

факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

9 . **АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» **в срок до 08 июля 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <…>