

ООО «Улей Авто Запад»

392000, г. Тамбов

ул. Киквидзе, д. 69

ПАО «Мегафон»

105066, г. Москва

ул. Кадашевская наб., д. 30

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-180/2019

22 мая 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской

области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-180/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (смс-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения (вх. от 20.03.2019 № 1637) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

12.03.2019 в 11:26 с номера телефона отправителя «TOYOTA-Tamb» на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило SMS-сообщение следующего содержания: «С 14 марта в Тойота центр Тамбов выгода до 550000р. Кредит от 5.5%! Спец.предложение каждому! Рефинансируем кредиты! Тел. 456-000».

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления кредита в автосалоне Тойота центр Тамбов, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления кредита (процентная ставка от 5,5% с выгодой до 550000 рублей), следовательно, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся

услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что процентная ставка по кредиту составляет от 5,5%, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указал, что предварительного согласия на получение рекламных смс-сообщений не давал.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение отправлено в интересах ООО «Улей Авто Запад» (392000, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 69, ОГРН: 1116829008460, Дата присвоения ОГРН: 17.11.2011, ИНН: 6829078401, КПП: 682901001) через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН/КПП 7812014560/770601001 105066, г. Москва, ул. Кадашевская наб., д. 30).

22.04.2018 в отношении ООО «Улей Авто Запад», ПАО «Мегафон» возбуждено дело № 068/05/18-180/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО «Улей Авто Запад» в письменных пояснениях от 21.05.2019 сообщило, что Общество не отрицает факт отправки смс-сообщения в адрес заявителя. Данное смс-сообщение было направлено должностным лицом Общества – <...> ввиду технического сбоя, не намерено.

Кроме того, ООО «Улей Авто Запад» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на более позднюю дату.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 22 мая 2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-180/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Исключить ПАО «Мегафон» из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
4. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-180/2019 на **18 июня 2019 года в 11.30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
5. ООО «Улей Авто Запад» в срок до **17 июня 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - указать каким образом происходила отправка смс-сообщения абоненту;
 - копии документов и материалов, связанных с размещением рассматриваемой смс-рекламы (акты выполненных работ, счета на оплату, платежные документы);
 - копию должностной инструкции <...>.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Улей Авто Запад»** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна.**

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мяникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54