

Определение о возбуждении дела №08-164/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РХ-08/7883 от 22.05.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Pro город» № 13 (222) от 28.03.2015 года на в разделе «Доска объявлений» рекламы услуг по представлению займов, что имеет признаки нарушения, что имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе»,

Установил:

В Управление поступило обращение Национального банка по Республике Татарстан Волго – Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 4665 от 22.04.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Pro город» № 13 (222) от 28.03.2015 года в разделе «Доска объявлений» рекламы услуг по представлению займов следующего содержания: «ДЕНЬГИ...на выгодных условиях...а также под залог недвижимости и авто... тел. 240-62-62... ООО «Гранд Финанс»».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространявшаяся в газете «Pro город» № 13 (222) от 28.03.2015 года в разделе «Доска объявлений» рекламы услуг по представлению займов следующего содержания: «ДЕНЬГИ...на выгодных условиях...а также под залог недвижимости и авто... тел. 240-62-62... ООО «Гранд Финанс»», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в эфире радиостанции; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08-164/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №08-164/2015 к рассмотрению на 24 июня 2015 года в 14 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Привлечь к участию в рассмотрении данного дела в качестве заинтересованного лица редакцию газеты «PRO Город Казань»<...>(420097, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2, ИНН 1655278418).
4. газете «PRO Город Казань»<...> в срок до 18 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
 - 4.1. учредительные документы;
 - 4.2. договор на размещение, распространение вышеуказанной рекламы, акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение;
 - 4.3. Информацию о периоде распространения указанной рекламы, с приложением подтверждающих документов;
 - 4.4. письменные пояснения по доводам, изложенным в данном определении, при наличии возражений представить нормативное и документальное их обоснование.
5. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Гранд Финанс» (г. Краснодар, [ул. Чекистов проспект, д. 36/1](#)) Явка обязательна.
6. ООО «Гранд Финанс» в срок до 18 июня 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
 - 6.1. макет рекламы, надлежащим образом согласованный между рекламодателем и рекламораспространителем;платежные поручения, счета, акты выполненных работ;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
- учредительные документы;

свидетельство регистрации юридического лица, ИНН;

письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;

Информацию о периоде распространения указанной рекламы, с приложением подтверждающих документов;

Письменные пояснения о принятых мерах ООО «Гранд Финанс» по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Прочие документы и сведения, необходимые для рассмотрения настоящего дела по существу.

Явка сторон для участия в конкретном делопроизводстве (№08-164/2015), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.