

Генеральному директору ООО «РАВС» <...>

копия для сведения:

**Прокуратура Советского р-на г. Тамбова**

392000, г. Тамбов

ул. Мичуринская, 5

## ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-22/15 об административном правонарушении

09.09.2015

г. Тамбов

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишников Е.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-22/15, возбужденного в отношении генерального директора ООО «РАВС» <...>, по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии <...>, которому разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

## У С Т А Н О В И Л А:

07.07.2015 заместителем прокурора Советского района г. Тамбова советником юстиции <...> в отношении генерального директора ООО «РАВС» <...> вынесено постановление о возбуждении производства по делу об административном

правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Вышеуказанное постановление и материалы дела переданы для рассмотрения в Тамбовское УФАС России (вх. от 10.07.2015 № 6967). В результате их рассмотрения установлено следующее.

27.05.2015 в ходе прокурорской проверки выявлено, что по адресу: г. Тамбов, ул. Астраханская, д. 179 на торговом павильоне, принадлежащем ООО «РАВС», располагаются два плаката с рекламой алкогольной продукции. На одном из них размещены торговые знаки «Лысковский пивоваренный завод», «Жигулевское», «ZLATAPRAGA», надписи «живое пиво», «живое пастеризованное пиво», «нефильтрованное пиво», изображены три кружки с товарным знаком «Лысковского пивоваренного завода», наполненные пенным напитком, внизу плаката имеется надпись «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью». На втором плакате размещена надпись «живое пиво для живого города» и изображения двух кружек с пенным напитком, вяленой рыбы и вареного рака, внизу плаката имеется надпись «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в павильоне по адресу: г. Тамбов, ул. Астраханская, д. 179, является ООО «РАВС», генеральным директором которого является <...>.

В объяснениях от 28.05.2015 <...> сообщил, что кем и когда были повешены плакаты, он не знает, также он не знал, что данные плакаты являются незаконной рекламой пива.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, в том числе к пиву, производства ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О

государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

В рассматриваемом случае информация и изображения, имеющиеся на плакатах, напрямую относятся к рекламе алкогольной продукции, поскольку содержат упоминание об алкогольной продукции (пиво) и средстве индивидуализации его производителя - «Лысковский пивоваренный завод».

Согласно информации, размещенной на упаковках пива производства ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», некоторые сорта пива содержат более 5 % этилового спирта от объема готовой продукции (например, пиво «Макарий Хмельное»).

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Реклама пива производства ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» распространялась снаружи павильона и была доступна для восприятия проходящими мимо лицами, в том числе несовершеннолетними, следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В рассматриваемой рекламе использованы образы животных (рыба, рак), следовательно, указанная реклама распространялась в нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1, части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является генеральный директор ООО «РАВС» <....>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, генеральный директор ООО «РАВС» <...>, распространив вышеуказанную рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось в связи с ненадлежащим извещением генерального директора ООО «РАВС» <...> о месте и времени его рассмотрения.

Определением от 18.08.2015 рассмотрение дела № АПЗ-22/15 об административном правонарушении назначено на 09.09.2015 в 11.00 часов.

На рассмотрении дела № АПЗ-22/15 об административном правонарушении присутствовал генеральный директор ООО «РАВС» <...>, который заявил, что признает правонарушение.

Анализ материалов дела позволяет сделать вывод, что каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению <...> требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

С учетом изложенного, у <...> имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению и предотвращению размещения наружной рекламы алкогольной продукции с использованием образов животных, следовательно, <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-22/15, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного <...> административного правонарушения, личности виновного, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Смягчающих обстоятельств не установлено.

Доказательств малозначительности совершенного правонарушения при рассмотрении настоящего дела не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьей 29.10 КоАП РФ,

## ПОСТАНОВИЛА:

Признать генерального директора ООО «РАВС» <...>, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 6 части 1, части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» Закона «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

УИН 0

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Е.А. Гречишникова