

Резолютивная часть решения оглашена "24" июля 2015г.

В полном объеме решение изготовлено "31" июля 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: < --- >, рассмотрев дело № 03-03/30-2015 по признакам нарушения Собранием представителей муниципального образования Одоевский район (301 440, Тульская область, Одоевский район, п. Одоев, ул. Льва Толстого, д.3) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения настоящего дела явились материалы проверки соблюдения Собранием представителей муниципального образования Одоевский район и иными осуществляющими функции указанного органа органами или организациями антимонопольного законодательства.

Инспекцией Тульского УФАС России было выявлено Положение о распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Одоевский район (далее – Положение), утвержденное решением Собрания представителей муниципального образования Одоевский район от 25.09.2013 № 40-457.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно пункту 2.13. Положения в случаях реализации проектов строительства капитальных, временных объектов и благоустройства территории района, не предусматривающих сохранение установленной ранее рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции освобождает муниципальное рекламное место за свой счет не позднее срока начала производства строительных работ. В этом случае владелец рекламной конструкции имеет право на предоставление ему другого равнозначного муниципального рекламного места.

Однако, пункт 5.1 статьи 19 Закона «О рекламе» предусматривает особый порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на муниципальных рекламных местах. В соответствии с данным пунктом заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется **на основе торгов** (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного

самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Из содержания вышеуказанной нормы следует, что **изменение места расположения рекламной конструкции** в данном случае, является **изменением существенного условия заключенного ранее договора** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом изменение существенных условий такого договора фактически означает заключение нового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, часть 9 статьи 19 Закона «О рекламе» указывает, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) данной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, заключение нового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на муниципальных рекламных местах должно осуществляться на основе **торгов** с соблюдением условий, предусмотренных статьей 19 Закона «О рекламе». Иного основания для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Законом «О рекламе» не предусмотрено.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что установленное пунктом 2.13 Положения право на предоставление владельцу рекламной конструкции другого равнозначного муниципального рекламного места **без проведения торгов** противоречит требованиям пункта 5.1 статьи 19 Закона «О рекламе», что может привести к ограничению, устранению, недопущению конкуренции в сфере доступа хозяйствующих субъектов к муниципальным рекламным местам.

Таким образом, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальных рекламных местах должно осуществляться исключительно на **основе проведения торгов**. Следовательно, изменение, содержащейся в Законе «О рекламе» нормы нормативным правовым актом Собрания представителей муниципального образования Одолевский район выходит за рамки полномочий органов местного самоуправления, влечет за собой предоставление отдельным хозяйствующим субъектам преимуществ по доступу к муниципальным рекламным местам и ставит в неравное положение других хозяйствующих субъектов, что является неправомерным, ввиду отсутствия публичных процедур.

Часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещает органам местного самоуправления принимать акты и (или) осуществлять действие (бездействие), которые приводят или могут привести

к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Оценив доказательства и доводы, представленные ответчиком по делу и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Собрание представителей муниципального образования Одоевский район нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".
2. Выдать Собранию представителей муниципального образования Одоевский район предписание об изменении акта, нарушающего антимонопольное законодательство.
3. Оснований для принятия иных мер в отношении Собрания представителей муниципального образования Одоевский район по пресечению и/или устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства, а также по обеспечению конкуренции не имеется.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание: за невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ПРЕДПИСАНИЕ № 24

31.07.2015г.

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: < --- >, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" на основании своего решения **от 31.07.2015г.** по делу № 03-03/30-2015 о нарушении Собранием представителей муниципального образования Одоевский район (301

440, Тульская область, Одоевский район, п. Одоев, ул. Льва Толстого, д.3)

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Собранию представителей муниципального образования Одоевский район **прекратить нарушение** части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" в части установления пунктом 2.13 Положения о распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Одоевский район, утвержденного решением Собрания представителей муниципального образования Одоевский район от 25.09.2013 № 40-457, нормы о праве владельца демонтируемой рекламной конструкции **на предоставление ему другого равнозначного муниципального рекламного места без проведения торгов**, а именно:

-изменить нормы пункта 2.13 Положения о распространении наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Одоевский район, утвержденного решением Собрания представителей муниципального образования Одоевский район от 25.09.2013 № 40-457, в соответствии с пунктом 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и требованиями части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

О выполнении настоящего Предписания сообщить в Тульское УФАС России не позднее **пяти дней** со дня его исполнения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.