

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 77-08/2015

01 октября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по факту размещения на Интернет-сайте www.neodim-ural.ru рекламы магнитов для остановки приборов учета,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) из Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица о распространении в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте www.neodim-ural.ru, рекламной информации о реализации специальных устройств-магнитов, позволяющих уменьшать показания приборов учета используемых энергоресурсов.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с подпунктом «г» пункта 35 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года N 354 (далее - Правила) потребитель не вправе осуществлять несанкционированное вмешательство в работу приборов учета используемых энергоресурсов.

Реклама, содержащая предложение приобрести магниты для блокировки приборов учета энергетических ресурсов, содержит признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На Интернет-сайте www.neodim-ural.ru присутствует информация о продавце магнитов ООО «Эгида», указан адрес г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 19 и номер телефона +79512327491.

По сведениям регистратора доменного имени neodim-ural.ru ООО «АксельНейм» администратором доменного имени neodim-ural.ru является гр-н <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 77-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 77-08/2015 к рассмотрению на **28 октября 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

общество с ограниченной ответственностью «Эгида» (г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 19);

<...> (_____).

4. <...> **в срок до 26 октября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о лице, разместившем в июле 2015 года на Интернет-сайте www.neodim-ural.ru рекламу неодимовых магнитов (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактные телефоны, адрес электронной почты).

4.2. Документы о передаче домена neodim-ural.ru иному лицу (согласно письменных пояснений <...> от 21.09.2015 вхд.№ 14187).

4.3. Сведения о лице, которому был передан домен neodim-ural.ru, согласно письменных пояснений <...> от 21.09.2015 вхд.№ 14187 (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактные телефоны, адрес электронной почты).

4.4. Письменные пояснения об основаниях размещения в общедоступной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.neodim-ural.ru рекламы о неодимовых магнитах и их продаже при условии, что Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года N 354 установлен запрет потребителям самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета, пункт 1 части 4 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу, побуждающую к совершению противоправных действий.

5. ООО «Эгида» в срок до 26 октября 2015 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Типовой договор с покупателями магнитов, в том числе неодимовых магнитов, реализуемых по Интернет-сайту www.neodim-ural.ru.

5.3.2-3 экземпляра договоров на реализацию неодимовых магнитов, заключенных с покупателями (выборочно за июль-август 2015 года).

4.4. Документы, подтверждающие реализацию по Интернет-сайту www.neodim-ural.ru неодимовых магнитов в 2015 году (товарные накладные, договоры поставки и т.д.).

4.5. Документы, определяющие изготовителя неодимовых магнитов, реализуемых по Интернет-сайту www.neodim-ural.ru (паспорт изделия, сертификаты и т.д.).

4.6. Документы, определяющие технические характеристики неодимовых магнитов (инструкция по применению, описание прибора, и т.д.).

4.7. Письменные пояснения об основаниях размещения в общедоступной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.neodim-ural.ru рекламы о неодимовых магнитах и их продаже при условии, что Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года N 354 установлен запрет потребителям самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета, пункт 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускает рекламу, побуждающую к совершению противоправных действий.

Явка указанных лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанного лица, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.