

РЕШЕНИЕ:

по делу № 043/05/19-832/2023

Резолютивная часть решения оглашена 31 августа 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 13 сентября 2023 года

Комиссия Кировского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <...> - руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области;

членов комиссии: <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России, <...> – специалиста первого разряда отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 043/05/19-832/2023, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>, Кировская область, город Киров, ул. <...>, д. <...>) (далее – ООО «Рубикон», Общество) по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу,

в присутствии:

- представителей ООО «Рубикон» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – законного представителя – <...>; представителя <...> (по доверенности № 47 от 10.08.2023);

УСТАНОВИЛА:

Кировским УФАС России на основании части 2 статьи 36 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что посредством звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. Производственная, д. 35 и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по

вышеуказанному адресу, распространяется звуковая реклама в отношении торговых объектов «БМС», «Спецодежда», «Ваш свет», компаний «Нэймар», «Ресанта» (акт фиксации от 27.06.2023).

Из имеющихся в Кировском УФАС сведений следует, что рекламораспространителем спорной рекламной информации является ООО «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>), в связи с чем определением от 07.08.2023 было возбуждено дело № 043/05/19-832/2023 в отношении ООО «Рубикон» по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 31.08.2023 в 11 часов 00 минут.

ООО «Рубикон» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80080987375588. На заседание комиссии по рассмотрению дела присутствовали представители ООО «Рубикон», которые поддержали правовую позицию по делу, изложенную в письмах от 30.06.2023 № 20/23, от 17.08.2023 № 28/23, заключающуюся в следующем.

Административно-торговое здание с кадастровым номером 43:40:000172:1089, на внешней стене которого размещено звукотехническое оборудование; земельный участок с кадастровым номером 43:40:000172:1078, на котором расположено сооружение - опора ЛЭП, принадлежат на праве собственности ООО «Рубикон», что подтверждается выпиской из ЕГРН. Звукотехническое оборудование, посредством которого распространялась рекламная информация, принадлежит ООО «Рубикон» на основании договора подряда NoM-1/23 от 02.02.2023. Звукотехническое оборудование направлено во внутренний двор (территория окружена зданиями, собственником которых является ООО «Рубикон») и предназначается для музыкального сопровождения и для оповещения персонала – арендаторов, сотрудников. Трансляция спорной рекламной информации с использованием звукотехнического оборудования была вызвана техническим сбоем в работе звукотехнического оборудования, вследствие которого аудиовещание из торгового центра транслировалось в том числе на динамики, расположенные на внешней стене торгового центра. Представители ООО «Рубикон» сообщают, что сразу после обнаружения технического сбоя транслирование звуковой рекламы на улице было прекращено.

Комиссия, исследовав документы, представленные в материалы дела, и заслушав пояснения представителей ООО «Рубикон», пришла к следующим выводам.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Установлено, что на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу, размещено звукотехническое оборудование, посредством которого 21.06.2023 г., 27.06.2023 г. воспроизводилась следующая информация (акт фиксации от 27.06.2023 и видеозаписи от 21.06.2023):

*«...От завода-изготовителя, луковичные растения и саженцы, удобрения, защита от вредителей, керамические и пластиковые горшки, садовый инвентарь, теплицы и укрывной материал, все это под одной крышей и по лучшим ценам в городе, выбери сам или спроси у консультанта. Информацию уточните в БМС на Производственной 35»;*

*«Вам нравится, когда во всем доме гаснет свет? Или вы думаете, что современное производство может обойтись без электричества? А на сколько удобна работа в офисе при свечах? Задумайтесь об этом, когда решите сэкономить на покупке электрогенератора Huter. Генераторы Huter от компании Ресанта – да будет свет! Подробности на сайте <https:bmskirov.ru/> и в магазинах БМС»;*

*«Лучший отдых – активный отдых, охота, рыбалка или туризм! Выбор за вами! Мы представляем вам выбор иного характера, профессиональная экипировка, одежда, обувь, шапки, рюкзаки, спальники. Проверено в экстремальных условиях, покупайте в магазине «Спецодежда» в торговом комплексе «Домострой»;*

*«Что можно успеть за полчаса? Можно сходить в магазин, выпить чашечку кофе или помыть машину, а в компании «Нэймар» изготовят москитную сетку, металлический водоотлив, козырек или нащельник по индивидуальным размерам всего за 30 минут, приходите и убедитесь сами, торговый комплекс «Домострой», офис 315.»*

*«Магазин «Ваш свет» приглашает за покупками по низким ценам. Производственная 35, ТЦ «Домострой», тел. 44-53-46».*

Вышеуказанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу;
- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (торговых объектов «БМС», «Спецодежда», «Ваш свет», компаний «Нэймар», «Ресанта» и реализуемым в них товарам), способствует формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

Таким образом, Комиссией установлено, что рассматриваемая информация является рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Часть 3.2. статьи 19 направлена на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Как следствие, размещение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений (таких как крыльцо, наружные лестницы, балконы, лоджии, террасы, веранды, отдельные стойки колонны, столбы для поддержки перекрытий или крыши, линии электропередач, столбы освещения), не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, вне зависимости от уровня громкости такой рекламы. При этом указанная норма Федерального закона "О рекламе" не обуславливает данный запрет каким-либо расстоянием до жилых домов.

Поскольку спорная звуковая реклама, распространялась с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу, следует вывод, что рассматриваемая реклама распространена с нарушением части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, содержащейся в выписке из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, представленной ООО «Рубикон» в материалы дела письмом от 17.08.2023 № 28/23 (вх. № 5359/23 от 21.08.2023), административно-торговое здание с кадастровым номером 43:40:000172:1089, расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, на внешней стене которого размещено звукотехническое оборудование; земельный участок с кадастровым номером 43:40:000172:1078, на котором расположено сооружение - опора ЛЭП, принадлежат на праве собственности ООО «Рубикон».

Звукотехническое оборудование, установленное на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу, посредством которого распространялась рекламная информация, принадлежит ООО «Рубикон», что подтверждается договором подряда NoM-1/23 от 02.02.2023, техническим заданием на монтаж системы музыкального сопровождения административно-торгового комплекса, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, локальным сметным

расчетом № 3 от 11.01.2023.

Таким образом, из имеющихся в Кировском УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации, является ООО «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>).

Из представленных в материалы дела пояснений ООО «Рубикон» следует, что вследствие технического сбоя, рекламный ролик, предназначенный для распространения в помещении торгового центра, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, был распространен посредством звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу.

Вместе с тем, комиссия отмечает, что наличие технического сбоя в данном случае само по себе не исключает факт нарушения рекламного законодательства.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила рассмотрения дел).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения дел при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку на дату принятия Комиссией решения по делу № 043/05/19-832/2023 ООО «Рубикон» добровольно устранило нарушение части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Рубикон» не выдавать.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>) и его должностного лица.

Руководствуясь статьями 3, 19, 33 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия считает необходимым выдать ООО «Рубикон» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей звуковую рекламу:

*«...От завода-изготовителя, луковичные растения и саженцы, удобрения, защита от вредителей, керамические и пластиковые горшки, садовый инвентарь, теплицы и укрывной материал, все это под одной крышей и по лучшим ценам в городе, выбери сам или спроси у консультанта. Информацию уточните в БМС на Производственной 35»;*

*«Вам нравится, когда во всем доме гаснет свет? Или вы думаете, что современное производство может обойтись без электричества? А на сколько удобна работа в офисе при свечах? Задумайтесь об этом, когда решите сэкономить на покупке электрогенератора Huter. Генераторы Huter от компании Ресанта – да будет свет! Подробности на сайте <https://bmskirov.ru/> и в магазинах БМС»;*

*«Лучший отдых – активный отдых, охота, рыбалка или туризм! Выбор за вами! Мы представляем вам выбор иного характера, профессиональная экипировка, одежда, обувь, шапки, рюкзаки, спальники. Проверено в экстремальных условиях, покупайте в магазине «Спецодежда» в торговом комплексе «Домострой»;*

*«Что можно успеть за полчаса? Можно сходить в магазин, выпить чашечку кофе или помыть машину, а в компании «Нэймар» изготовят москитную сетку, металлический водоотлив, козырек или нащельник по индивидуальным размерам всего за 30 минут, приходите и убедитесь сами, торговый комплекс «Домострой», офис 315.»*

*«Магазин «Ваш свет» приглашает за покупками по низким ценам. Производственная 35, ТЦ «Домострой», тел. 44-53-46», распространенную 21.06.2023 г., 27.06.2023 г. с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, и на опоре ЛЭП, установленной на парковке по вышеуказанному адресу, поскольку она противоречит требованиям части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».*

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>) не выдавать в связи с добровольным устранением правонарушения.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Рубикон» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>) и его должностного лица.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*