

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/12-16/РЗ по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10 июня 2016 года

г. Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Мишенькина Наталья Анатольевна – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление Ивановой А.И. и материалы о распространении в эфире радиостанции «Русское Радио Ярцево» рекламы газеты «Городская газета Ярцево»,

Установил:

В Смоленское УФАС России 25.04.2016 поступило заявление Ивановой А.И. от 20.04.2016, в котором сообщается следующее. В эфире радиостанции «Русское Радио Ярцево» в апреле 2016 года транслировалась реклама газеты «Городская газета Ярцево», в тексте которой содержится утверждение: «Самый большой охват аудитории». По мнению заявителя, указанное утверждение не соответствует действительности, так как на территории г. Ярцево, помимо газеты «Городская газета Ярцево», выходит несколько зарегистрированных в установленном порядке средств массовой информации: газета «Вести Привопья» - тираж 4178 экземпляров в неделю, газета «Сигма-плюс» - тираж 9600 экземпляров в неделю и газета «Ярмакс» - тираж 10000 экземпляров в неделю. При этом тираж «Городская газета Ярцево» составляет всего 3000 экземпляров в неделю. Законодательство запрещает использовать в рекламе утверждения в превосходной степени, если это не подтверждено документально. Очевидно, что тираж и, соответственно, охват аудитории у газеты «Городская газета Ярцево» ниже, чем у любой из других местных газет, что указывает на недостоверную информацию в рекламе и вводит потребителей в заблуждение. Реклама также содержит признаки недобросовестной конкуренции, так как потенциальные клиенты (рекламодатели), размещающие рекламу в печатных СМИ г. Ярцево, вводятся в заблуждение относительно истинного охвата аудитории. Заявитель просит принять меры реагирования по изложенным фактам.

В Смоленское УФАС России 29.04.2016 из Управления Роскомнадзора по Смоленской области (письмо от 27.04.2016 № 1473-01/67) поступило ещё одно заявление Ивановой А.И. от 20.04.2016 идентичного содержания.

Должностными лицами Смоленским УФАС России было установлено, что в эфире радиостанции «Русское Радио Ярцево» в апреле 2016 года транслировалась следующая реклама:

«Вы желаете купить или продать? Вы предлагаете услуги или ищете работу?

Городская газета поможет Вам.

Более 1000 бесплатных объявлений, реклама, новости, телепрограмма

Самый большой охват аудитории. Подайте свое объявление, заявите о себе.

Городская газета работает для Вас. Прием объявлений по телефону 3-123-5»

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ Закона «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная не допускается».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании [пункта 13 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар.

В соответствии с [пунктом 14 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объёме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

На основании пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Распространяемая реклама является недостоверной и недобросовестной, так как утверждение в рекламе: «Самый большой охват аудитории», не соответствует действительности о преимуществах газеты «Городская газета Ярцево» перед находящимися в обороте иными периодическими печатными изданиями, которые выпускаются другими издателями-конкурентами, в части размера спроса на рекламируемую газету и объёмах её продажи, тем самым вводит в заблуждение потребителей, что указывает на признаки нарушения пунктов 1, 13 и 14 части 3 статьи 5 и пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/12-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Иванова А.И. (г. Ярцево),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

индивидуальный предприниматель Дыбова Ирина Степановна

(адрес регистрации: 215800, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Энтузиастов, д. 29, кв. 42)

3. Назначить дело № 05-01/12-16/РЗ к рассмотрению

на « 28 » июня 2016 г. в 10час.00мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. Индивидуальному предпринимателю Дыбовой И.С. представить в Смоленское УФАС России **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации – газеты «Городская газета Ярцево»;

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем Дыбовой И.С. на изготовление и размещение указанной выше рекламы (с приложением копий заявок, текста рекламы, платежных документов, актов сдачи-приемки выполненных работ и т.п.);

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем Дыбовой И.С. на печать газеты «Городская газета Ярцево», номера которой выходили в марте, апреле, мае и июне 2016 года, с обязательным приложением всех документов к договору (копий заявок, накладных, платёжных поручений, актов выполненных работ и т.п.), подтверждающих тиражи отпечатанных экземпляров газеты;

- копии документов, подтверждающих фактическую реализацию (продажу) газеты «Городская газета Ярцево» в марте, апреле, мае и июне 2016 года;

- письменные пояснения индивидуального предпринимателя Дыбовой И.С. по факту размещения указанной рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка индивидуального предпринимателя Дыбовой И.С. (либо её представителей), в действиях которой усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность.

В связи с тем, что в здании по указанному адресу действует пропускной режим,

лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16час.00мин. дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-57-98, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.

Заместитель председателя Комиссии

Управления Федеральной антимонопольной

службы по Смоленской области

<...>