

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-14/14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 8 апреля 2014 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 10 апреля 2014 года.

г. Тамбов

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области Мазаева С.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-14/14, возбужденного в отношении ООО «Трест столовых и кафе» (ИНН 6831021135, адрес: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «Трест

столовых и кафе» <...>. (Доверенность от 17.03.2014), которой разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

## У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в декабре 2013 года у входа в ресторан «Beer Haus», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, размещалась рекламная конструкция следующего визуально-графического содержания: «Beer Haus» интеллигентный пивной ресторан. При заказе одного литра пива «КРУШОВИЦЕ» или «ЧЕРНОВАР» вы получаете приз\*. Сроки проведения акции с 22 ноября по 22 декабря 2013 года». \*Подробности у администрации ресторана. Чрезмерное употребление алкоголя может навредить здоровью» с изображением кружки с логотипом «KRUSOVICE», наполненной пенным напитком.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относятся к алкогольной продукции.

Вышеуказанные изображения и надписи на рекламной конструкции направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, формируют и поддерживают интерес потребителей к пиву, следовательно, являются рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку вышеуказанная реклама алкогольной продукции распространялась на рекламной конструкции, смонтированной на внешней стене здания ресторана «Beer Haus» по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146, данная реклама распространялась в нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146 (ресторан «Beer Хаус») является ООО «Трест столовых и кафе».

Письмом от 06.02.2014 управляющий ресторана «Beer Хаус» сообщил, что рассматриваемая рекламная конструкция была изготовлена и размещена силами и средствами общества, без привлечения третьих лиц и размещалась в период с 22.11.2013 по 22.12.2013.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Трест столовых и кафе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Трест столовых и кафе», распространив вышеуказанную рекламу, совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением (исх. от 17.02.2014 № 58-3-06/502) законный представитель ООО «Трест столовых и кафе» вызван на составление и подписание протокола об административном правонарушении на 17 марта 2014 года в 11 часов.

17.03.2014 на составлении и подписании протокола об административном правонарушении в отношении ООО «Трест столовых и кафе» присутствовал представитель ООО «Трест столовых и кафе» <...>. (доверенность от 17.03.2014).

Определением от 18.03.2014 (исх. от 19.03.2014 № 58-3-06/1030) рассмотрение дела №АПЗ-14/14 об административном правонарушении назначено на 08.04.2014.

На рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Трест столовых и кафе» Старчикова М.В. (доверенность от 17.03.2014), которая заявила, что ООО «Трест столовых и кафе» признает правонарушение.

Каких-либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «Трест столовых и кафе» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за

нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Трест столовых и кафе» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, ООО «Трест столовых и кафе» является виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-14/14, в соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Трест столовых и кафе» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Установлено смягчающее обстоятельство - оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении;

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.10, 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

#### П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ООО «Трест столовых и кафе» (ИНН 6831021135, адрес: г. Тамбов, ул. К. Маркса, д. 146) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000001 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение трех суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя  
Мазаева

С.В.

Исп. Заботнова Т.В.,

(4752) 72-93-54