

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №93-ФАС22-Р/08-15

Резолютивная часть решения объявлена 08 сентября 2015 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 сентября 2015 г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №93-ФАС22-Р/08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по заявлению жительницы г.Барнаула выразившегося в размещении на сайте www.kurofon.ru недостоверной рекламы о стоимости обучения в автошколе «АвтоРитет»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «АвтоРитет» (656055, г.Барнаул, ул.Малахова, д.62),

в отсутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «АвтоРитет» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления от 24.08.2015г.).

От директора ООО «АвтоРитет» Н<...> поступило ходатайство (вхд. №1510865 от 07.09.15г.) о рассмотрении дела №93-ФАС22-Р/08-15 без его участия.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жительницы г.Барнаула (вх.№158743 от 16.07.2015г.) по факту размещения на сайте www.kurofon.ru рекламы ООО «АвтоРитет» следующего содержания: «Полный курс теории правил дорожного движения и курс практического вождения со скидкой 40% в автошколе «АвтоРитет»! -40% скидка...», в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На сайте www.kurofon.ru в разделе «Все» размещена ссылка следующего содержания: «Полный курс теории правил дорожного движения и курс

практического вождения со скидкой 40% в автошколе «АвтоРитет»! -40% скидка...».

В результате осмотра сайта www.avtoritet22.com установлено, что в период проведения акции на сайте www.kurofon.ru в виде скидки на обучение в размере 40% от стоимости полного курса обучения в размере 22500 рублей, в разделе «Цены» указана сумма в 15500 рублей за теоретическую часть, которая перечеркнута и указана цена 9000 рублей со звездочкой. В данном случае в виде звездочки оформлены не условия акции, а сделана отсылка к информации о покупке сертификатов «Подарочные сертификаты*!!!» на теоретические курсы по различным направлениям (восстановление утраченных навыков вождения, курс замены колеса, вождение в темное время суток и др.).

Таким образом, цена за теоретическую часть обучения без покупки сертификата, согласно данным сайта, составляет 9000 рублей, без указания срока действия.

Согласно данным сайта www.avtoritet22.com ООО «АвтоРитет», стоимость одного практического занятия составляет 250 рублей. Практических занятий в соответствии с программой обучения должно быть от 18 до 28 шт.

Следовательно, при максимальном количестве практических занятий цена за полный курс обучения составит 16000 рублей, а не 22500 рублей как указано на сайте www.kurofon.ru.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товаром считается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», формирует интерес неопределенного круга лиц к услугам ООО «АвтоРитет», в т.ч. к проводимой акции, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В силу положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

На запрос антимонопольного органа директор ООО «АвтоРитет» Н<...> (вхд. №159288 от 28.07.2015г.) сообщил, что 17.07.2015г. проходили параллельно две рекламные акции. Первая - по продаже купонов, которые при активации до 31.07.2015г. давали возможность получить скидку в размере 40% от стоимости полного курса обучения на категорию «В». Вторая - на сайте компании.

В подтверждение приведенных доводов ООО «АвтоРитет» представил копии приказов, устанавливающих цену за обучение и условия акции. В приказе о проведении рекламной акции на сайте компании от 15.05.2015г. указана цена за

теоретическую часть курса в размере 9000 рублей.

Следовательно, информация, размещенная на сайте www.kirofon.ru в разделе «Все» «Полный курс теории правил дорожного движения и курс практического вождения со скидкой 40% в автошколе «АвтоРитет»! -40% скидка...», не соответствует действительности, что указывает на нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «АвтоРитет» п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе.

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем ненадлежащей рекламы, размещенной на сайте www.kirofon.ru, является ООО «АвтоРитет», что подтверждено материалами дела.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Полный курс теории правил дорожного движения и курс практического вождения со скидкой 40% в автошколе «АвтоРитет»! -40% скидка...», размещенную на сайте www.kirofon.ru, ненадлежащей, поскольку при её размещении нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «АвтоРитет» нарушившим требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «АвтоРитет» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №124

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 сентября 2015 г.

г. Барнаул

омиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю о рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в оставе:

<...>

на основании своего решения от 09 сентября 2015 г. по делу N93-ФАС22-Р/08-15 о признании ООО «АвтоРитет» нарушившим требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при размещении на сайте www.kurofon.ru ненадлежащей рекламы о стоимости обучения в автошколе «АвтоРитет», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч.1, 3 ст.36 Федерального закона "О рекламе", п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

. ООО «АвтоРитет» **в срок до 25 сентября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на сайте www.kurofon.ru ненадлежащей рекламы «Полный курс теории правил дорожного движения и курс практического вождения со скидкой 40% в автошколе «АвтоРитет»! -40% скидка...».

. ООО «АвтоРитет» представить в Алтайское краевое УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания **до 29 сентября 2015 г.**

случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Алтайское краевое УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

...>