

ООО «МАНГА ФУД»

г. Барнаул, 656011

ИП <...>

г. Заринск, 659100

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/8-154/2023

Решение принято 05 апреля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 14 апреля 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/8-154/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Заринске рекламы товаров сервиса доставки суши, пиццы «MangaFood», в которой усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «МАНГА ФУД», ОГРН 1182225041459, Алтайский край, 656011, г.Барнаул, (извещен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ИП <...>, ОГРНИП 319222500001362, Алтайский край, 659100, г. Заринск, (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 23А, на рекламной конструкции, размещен рекламный баннер с рекламной информацией следующего содержания «МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44

MANGAFOOD.RU».

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку в рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МАНГА ФУД», ОГРН 1182225041459, Алтайский край, 656011, г.Барнаул. По информации, предоставленной администрацией города Заринска, разрешение на рекламную конструкцию, на которой размещен рекламный баннер, получено 25.09.2021 года ИП <...>, ОГРНИП 319222500001362. В связи с чем, лицами, участвующими в деле, признаны ООО «МАНГА ФУД» и ИП <...>.

Рассмотрение дела назначено на 01 марта 2023 года.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от ООО «МАНГА ФУД» и ИП <...> истребованы необходимые документы и материалы.

Согласно пояснениям, предоставленным ИП <...> К.В., между ООО «МАНГА ФУД» и индивидуальным предпринимателем 21 января 2022 года заключен договор аренды рекламной конструкции для демонстрации рекламно-информационных материалов, согласно которому последний принял на себя обязательство выполнить по заданию заказчика услуги/работы по размещению рекламной продукции.

Разрешение на размещение рекламной конструкции №182/2020 по адресу: г.Заринск, Строителей пр., 23а (ориентировочно 27 метров прямо от здания в сторону проезжей части) выдано директору ООО «<...>» <...> 22.06.2020г. по 22.06.2025г. Указанная конструкция находится в аренде у ИП <...> К.В. на срок до 30.04.2023 года на основании заключенного 01 июня 2022 года между ООО «<...>» и индивидуальным предпринимателем договора безвозмездной аренды рекламной конструкции (рекламоносителя).

На основании вышеуказанных договоров, как указывает ИП <...>К.В., им был размещен на рекламной конструкции по адресу: г.Заринск, Строителей пр., 23а рекламный баннер ООО «МАНГА ФУД»; изображение и текст рекламы были предоставлены Обществом на электронную почту, индивидуальный предприниматель заказал баннер с предоставленным заказчиком изображением и осуществил работы по его монтажу на рекламной конструкции.

Из предоставленных ООО «МАНГА ФУД» пояснений следует, что Общество не

заключало с ИП <...> К.В. договора на печать, монтаж и размещение баннера на рекламной конструкции по адресу: г.Заринск, Строителей пр., 23а; заключенный между сторонами договор от 21.01.2022г. регламентировал размещение рекламы по другим адресам (телецентр; Строителей, 21/9; Строителей, 21) и иного содержания.

Общество обращает внимание на то, что срок размещения рекламы истек 31 июля 2022 года, срок действия договора истек в это же время (п.5 Договора), пролонгация договором не предусмотрена.

ООО «МАНГА ФУД» полагает, что ИП <...>К.В. ошибочно разместил на рекламной конструкции по адресу: Строителей пр., 23а в городе Заринске рассматриваемую рекламу, без согласования с Обществом.

01 марта 2023 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились, заявив ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителей.

Комиссия, изучив предоставленные сторонами документы и материалы, а также письменные пояснения, в соответствии с пунктами 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела отложила до 05 апреля 2023 года, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в деле рекламодателя ИП <...> в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

Участие в деле ИП <...> К.В. в качестве заинтересованного лица по решению Комиссии прекращено.

Определением об отложении рассмотрения дела от 01.03.2023 года от ООО «МАНГА ФУД» и ИП <...> К.В. истребованы дополнительные документы и материалы, связанные с производством и размещением рассматриваемой рекламы.

Из пояснений, предоставленных 29 марта 2023 года ИП <...> К.В., следует, что в приложении № 1 к договору аренды рекламной конструкции для демонстрации рекламно-информационных материалов была допущена неточность: ранее этой рекламной конструкции принадлежал точный адрес – пр. Строителей, 21/9, который указывался на протяжении многих лет в договорах и коммерческих предложениях; с недавнего времени администрацией города было принято решение переименовать адрес данной рекламной конструкции с пр. Строителей, 21/9 на «пр. Строителей, 23а в сторону проезжей части проспекта Строителей»; в шаблоне договора остался старый адрес. На доводы ООО «МАНГА ФУД» о прекращении срока действия договора аренды рекламной конструкции для демонстрации рекламно-информационных материалов ИП <...> К.В. пояснил, что исходя из переписки посредством Whats app и предоставленным на электронную почту макетам, указанный договор является пролонгированным, несмотря на то, что в соответствии с пп. 5.1 договора от 21.01.2022г. договор вступает в силу с момента подписания и действует до 31.07.2022г. с возможной пролонгацией по дополнительному соглашению или спецификации. ИП <...> К.В. считает, что поскольку макет изображения был предоставлен рекламодателем ООО «МАНГА ФУД», а договором аренды не предусмотрена обязанность исполнителя по

формированию либо корректировке размещаемой рекламы, вина индивидуального предпринимателя в не указании предусмотренной законом информации в рекламном изображении отсутствует.

Истребуемые от ООО «МАНГА ФУД» дополнительные документы и материалы не предоставлены.

05 апреля 2023 года лица, участвующие в деле, в заседании Комиссии не явились, явку представителей в заседание, в том числе в режиме видеоконференцсвязи, не обеспечили, ходатайств об отложении дела не заявляли. Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей указанных лиц, по имеющимся в материалах дела документам.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, изучив представленные сторонами доказательства по делу, а также пояснения, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Заринске по адресу: Строителей ул., 23А, на конструкции, размещен рекламный баннер с рекламной информацией следующего содержания «МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44 MANGAFOOD.RU».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под **рекламой** понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация «МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44 MANGAFOOD.RU» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к сервису доставки еды MANGAFOOD.RU, к рекламируемым товарам, которые можно приобрести дистанционным способом, заказав по указанному в рекламе телефону либо на сайте, способствует привлечению внимания к указанным объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в пункте 2

статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (далее – Правила).

В силу пунктов 18-19 Правил при дистанционном способе продажи товара продавец предоставляет потребителю полную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар, посредством ее размещения на сайте и (или) странице сайта в сети "Интернет", и (или) в программе для электронных вычислительных машин, и (или) в средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.), и (или) в каталогах, буклетах, проспектах, на фотографиях или в других информационных материалах. Индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации и осуществляющие продажу товаров дистанционным способом продажи товара на территории Российской Федерации, обязаны указывать фамилию, имя, отчество (при наличии), основной государственный регистрационный номер, адрес электронной почты и (или) номер телефона.

Указанная информация доводится до потребителя посредством ее размещения на сайте (при его наличии) и (или) странице сайта в сети "Интернет" (при его наличии), а также в программе для электронных вычислительных машин (при ее наличии).

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация «*МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44 MANGAFOOD.RU*» подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

В данной рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным

способом, что указывает на нарушение статьи 8 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, признается ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что продажу дистанционным способом рекламируемых товаров осуществляет ООО «МАНГА ФУД», ИНН 2223626155, следовательно, данное юридическое лицо является в смысле Закона о рекламе рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Реклама «МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44 MANGAFOOD.RU» размещена ООО «МАНГА ФУД» посредством рекламного баннера на рекламной конструкции по адресу: Строителей ул., 23а в городе Заринске на основании договора аренды рекламной конструкции для демонстрации рекламно-информационных материалов от 21.01.2022г., заключенного с ИП <...>.

В соответствии с заключенным между сторонами договором, исполнитель (ИП <...> К.В.) обязуется по заданию заказчика (ООО «МАНГА ФУД») выполнить услуги/работы по изготовлению и размещению рекламной продукции на билбордах г.Заринска и сдать результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его. Количество, ассортимент, цена, сроки изготовления, сроки оплаты согласовываются сторонами в приложениях, которые являются неотъемлемой частью договора.

Следовательно, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Приложением № 1 от 21.01.2022г. к указанному договору сторонами согласовано, что аренда рекламных конструкций и демонстрация рекламно-информационных материалов в городе Заринске осуществляется в соответствии со следующим графиком и адресной программой, в частности: Телецентр (сторона А, период 01.02.2022-31.07.2022), Строителей 21/9 (сторона Б, период 01.02.2022-31.07.2022), Строителей 21 стр. 1 (период 01.02.2022-31.07.2022).

В соответствии с пп. 5.1 договора от 21.01.2022г. договор вступает в силу с момента подписания и действует до 31.07.2022г. с возможной пролонгацией по дополнительному соглашению или спецификации. Вместе с тем, ИП <...> К.В. в материалы дела предоставлена переписка посредством Whats app с ООО «МАНГА ФУД» и предоставленные Обществом на электронную почту рекламные макеты после 31.07.2022г., а также документы об оплате, что Комиссия оценивает, как доказательства пролонгации срока действия указанного договора.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям

обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «*МАНГАСЕТ 849р. 1,2 кг ПИЦЦА от 260р. 8-909-506-22-44 MANGAFOOD.RU*», размещенную в городе Заринске на рекламной конструкции по адресу: Строителей ул., 23а, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МАНГА ФУД» и ИП Шеферу Константину Викторовичу обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:<...>

Члены Комиссии:<...>