

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 058/05/20-607/2023

1 января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-607/2023, возбужденное в отношении ..., по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 15.08.2023 поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с претензией к распространению рекламы «Навто» с использованием транспортного средства гос.номер , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Рахманинова - ул. Лозицкой. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 14 августа по 17 октября 2023 года проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Рахманинова - ул. Лозицкой, которым зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-21070 с государственным регистрационным знаком , на крыше которого размещена конструкция следующего содержания: «Ремонт любой сложности автомобилей NISSAN. – диагностика, – ремонт CVT, – шиномонтаж ул. Рахманинова, 1. Тел. 705-100 Навто тел. 705-100». На заднем стекле размещен текст следующего содержания: «Профессиональный ремонт автомобилей любой сложности тел. 705-100».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Средство, используемое с использованием транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-

У с государственным регистрационным знаком , информация компании «Навто» составляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения вызывают интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в и с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

рассматриваемом случае для размещения рекламы используется транспортное средство белого цвета марки ВАЗ-21070 с государственным регистрационным знаком , длительное время находящийся без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Танинова - ул. Лозицкой), о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная база города Пензы» и проведенное наблюдение.

самым транспортное средство белого цвета марки ВАЗ-21070 с государственным регистрационным знаком , не используется по своему целевому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы компании «Навто».

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

закон, вопреки законодательно установленному запрету, распространяемая реклама компании «Навто» распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (белого цвета марки ВАЗ-21070 с государственным регистрационным знаком ), припаркованного с 14 августа по 17 октября 2023 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического расположения на протяжении длительного времени.

следовательно, рассматриваемая реклама компании «Навто» распространяется преимущественно с использованием транспортного средства белого цвета марки ВАЗ-21070 с государственным регистрационным знаком , с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

статьями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

водителем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама компании «Навто», является ..., в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

пенским УФАС России определением от 26.10.2023 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-607/2023 по признакам нарушения п. 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении . Рассмотрение дела назначено на 21.11.2023 в 10.00 мин.

определением от 21.11.2023 рассмотрение дела было отложено до 11.01.2024.

В ходе рассмотрения дела УМВД России по г. Пензе в адрес Пензенского УФАС России представлено карточку учета вышеуказанного транспортного средства, в соответствии с которой автомобиль с государственным регистрационным знаком на учете не состоит. Регистрация транспортного средства прекращена 25.02.2023 в связи с продажей (передачей) ТС другому лицу.

В связи с чем, у Комиссии отсутствуют достаточные основания полагать, что ... является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Материалами рассматриваемого дела вина ... в нарушении рекламного законодательства при изготовлении и размещении рассматриваемой рекламы не установлена, не установлена, иных виновных лиц не установлено.

Достаточных оснований полагать, что ... нарушены требования [части 2 статьи 20](#) ФЗ «О рекламе», у Комиссии не имеется.

Таким образом, несмотря на предпринятые Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела меры, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела, установить лицо, нарушившее законодательство о рекламе, не представилось возможным.

В соответствии с абзацем "е" пункта 40 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе", рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

Водствуясь абзацем "е" пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

определила:

Производство по делу № 058/05/20-607/2023 прекратить.