

РЕШЕНИЕ по делу № 70

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – и.о. руководителя управления и членов Комиссии –
начальника отдела финансовых рынков и рекламы, – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в присутствии:

– представителя ООО «Импринт» по доверенности № б/н от 22.05.2012 г.;

протокол вела – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 70 по признакам нарушения ООО «Импринт» (фактический адрес: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При проведении внеплановой документарной проверки было установлено, что в журнале «Полезный справочник» № 9 (14) (дата выхода – 30.12.2011 г.) на стр. 46 размещен рекламный модуль следующего содержания: **«АВАНТА-ДЕНТ» Центр эстетики и профилактики ИП Перминов И.А. Широкий спектр стоматологической помощи: Терапия: эстетико-функциональная реставрация зуба с помощью современных композитов или вкладок. Профессиональная гигиена полости рта, ультразвук, Air-flow. Ортопедия: все виды протезирования, включая безметалловую керамику, виниры, керамические вкладки, коронки и мосты на оксиде циркония. Хирургия. Имплантология (производство Израиль). Компьютерный томограф (дентальная томография). Лазерная терапия. Выдача больничных листов. Любая форма оплаты, терминал, банковский кредит. Работаем по договорам с предприятиями, страховыми компаниями. Семейная скидка 5 %, ул. Воровского, 23, т. 37-22-63, ф. 37-04-15; ул. Энгельса, 57, т. 38-31-99 avanta-dent@mail.ru Часы работы пн-пт 8:00-20:00, сб 8:00-13:00». Указанная информация сопровождается следующей надписью: «При посещении специалиста уточните возможные противопоказания».**

На оборотной стороне обложки журнала «Полезный справочник» этого же номера

размещен рекламный модуль следующего содержания: **«Мебель на заказ любой сложности. Кухни, радиусные шкафы-купе, традиционные шкафы-купе, мебель для детской, спальни, гостиной, торговое оборудование. Материалы для шкафов-купе: ЛДСП, ротанг, бамбук, витражи, пластик, УФ-печать, пескоструйный рисунок, цветные стекла, натуральный шпон. Для кухонь: фасады из пластика, эмали, массива дуба-ясеня, новинка – эмалевые фасады с аэрографией, столешницы из пластика и искусственного камня, лучшая фурнитура: BLUM, Hettich, Hefele, возможность комплектации бытовой техникой, 3D-моделирование, выезд технолога на замер, кредит. Данила-Мастер ТЦ «Росинка» (андерграунд), ул. Воровского, 71, т.: 37-18-87, 47-95-85».**

В рассматриваемых рекламных модулях отсутствует наименование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредита, то есть содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно договорам № 336 от 28.02.2011 г., № 434 от 06.09.2010 г.; счетам оплаты № 8 от 28.02.2011 г., № 78 от 29.08.2011 г., актам выполненных работ № 00001433 от 30.12.2011 г., № 00000989 от 30.12.2011 г., рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Импринт».

Учитывая тот факт, что рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность за которую в соответствии с ч. 7 ст. 38 несет рекламораспространитель было возбуждено производство по делу в отношении ООО «Импринт». Рассмотрение дела было назначено на 24.05.2012 г.

На заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Импринт» факт нарушения рекламного законодательства признала.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц, участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Импринт» нарушило ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в журнале «Полезный справочник» № 9 (14) от 30.12.2001 г., является рекламной, так как предназначена для неопределенного

круга лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержанию интереса к нему, его продвижению на рынке, по своему характеру разовым предложением не является.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В силу ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым организациям, оказывающим финансовые услуги, в том числе относятся кредитные организации.

В рекламных модулях: «Аванта-Дент» и «Данила-мастер» отсутствует наименование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредита, что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель, которым является ООО «Импринт». Поэтому нарушение рекламного законодательства произошло по вине данного хозяйствующего субъекта.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела отсутствовало документальное подтверждения устранения нарушения, Комиссия решила выдать ООО «Импринт» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Импринт» является директор, которая исполняет обязанности и главного редактора – и согласно Уставу редакции руководит текущей деятельностью редакции журнала и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия считает необходимым привлечь директора ООО «Импринт» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «**АВАНТА-ДЕНТ**» Центр эстетики и профилактики ИП Перминов И.А. Широкий спектр стоматологической помощи: Терапия: эстетико-функциональная реставрация зуба с помощью современных композитов или вкладок. Профессиональная гигиена полости рта, ультразвук, Air-flow. Ортопедия: все виды протезирования, включая безметалловую керамику, виниры, керамические вкладки, коронки и мосты на оксиде циркония. Хирургия. Имплантология (производство Израиль). Компьютерный томограф (дентальная томография). Лазерная терапия. Выдача больничных листов. Любая форма оплаты, терминал, банковский кредит. Работаем по договорам с предприятиями, страховыми компаниями. Семейная скидка 5 %, ул. Воровского, 23, т. 37-22-63, ф. 37-04-15; ул. Энгельса, 57, т. 38-31-99 avanta-dent@mail.ru Часы работы пн-пт 8:00-20:00, сб 8:00-13:00»;

- «**Мебель на заказ любой сложности. Кухни, радиусные шкафы-купе, традиционные шкафы-купе, мебель для детской, спальни, гостиной, торговое оборудование. Материалы для шкафов-купе: ЛДСП, ротанг, бамбук, витражи, пластик, УФ-печать, пескоструйный рисунок, цветные стекла, натуральный шпон. Для кухонь: фасады из пластика, эмали, массива дуба-ясеня, новинка – эмалевые фасады с аэрографией, столешницы из пластика и искусственного камня, лучшая фурнитура: BLUM, Hettich, Hefele, возможность комплектации бытовой техникой, 3D-моделирование, выезд технолога на замер, кредит. Данила-Мастер ТЦ «Росинка» (андерграунд), ул. Воровского, 71, т.: 37-18-87, 47-95-85**», размещенную в журнале «Полезный справочник» № 9 (14) от 30.12.2011 г., так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Импринт», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Импринт» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Импринт»

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок в

соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2012 года.

от "24" мая 2012г.
№ 28

ПРЕД П И С А Н И Е
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> и членов Комиссии – на основании своего решения от 24 мая 2012 г. (изготовлено в полном объеме 07.06.2012 г.) по делу № 70 по нарушению ООО «Импринт» (610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Импринт» в пятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

Не допускать размещение в журнале «Полезный справочник» рекламных модулей: «Аванта-Дент», «Данила-мастер» с информацией о предоставлении кредита в отсутствие наименования лиц, предоставляющих данные финансовые услуги.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области **в срок до 25.06.2012 года.**

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.