РЕШЕНИЕ

по делу № 034/05/5-37/2020

08 июня 2020 года Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 08 июня 2020 года

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — заместитель руководителя Управления;

член Комиссии –заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы;

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 034/05/5-37/2020, по признакам нарушения п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021); ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П); ООО «100АП» (ИНН 7725778560, ОГРН 1127747278812, адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11, оф. 318, этаж 3, г. Москва, 115419); ООО «Альянсавто» (ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936, Ярославское ш., д. 124, эт. 1, пом. XVI, ком 3, оф. 13, г. Москва, 129347); ООО «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812, ул. Крупской, д. 4, корп. 2., подвал пом. III, оф. 1 М, г. Москва, 119311); ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183, ИНН 7743297065, адрес: Коровинское шоссе, д. 35, стр. 4, оф. 264А, этаж 2, г. Москва, 125412), в ходе дела в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения привлечено ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2),

в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 7335 от 01.08.2019) по вопросу размещения на сайте автомобильного центра «Волга-Град» https://volga-grad.ru/ информации о продаже автомобиля по фиксированной цене, а также о кредите на покупку автомобиля при процентной ставке 5,2% годовых с ежемесячным платежом 5300 рублей. В действительности же заявителю в автосалоне по адресу: Волгоград, ул. Неждановой, 6А, была представлена информация о том, что по таким условиям приобрести автомобиль невозможно и

ежемесячный платеж будет составлять не менее 10000 рублей.

По результатам рассмотрения указанного обращения заявителю был дан отказ в возбуждении дела о нарушении законодательства о рекламе ввиду того, что информация, распространяемая на вышеуказанном сайте, является информацией, размещенной на сайте продавца товаров, соответственно, такая информация не признается рекламой и соответственно рекламное законодательство к отношениям в сфере распространения данной информации не применяется (ч. 1, п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе).

Позднее от данного лица поступило еще одно обращение о нарушении законодательства о рекламе путем распространения недостоверной рекламы автосалона «Волга-град» в сети Интернет (вх. № 8051 от 21.08.2019).

Как указал заявитель, в сети Интернет в поисковой системе «Яндекс» распространяется реклама автокредитования с кредитными ставками от 2,9% следующего содержания (приложены скрин копии) :

- «Лада Веста SW Cross в Волгограде на volga-grad.ru»;

- «Купи Granta по цене от 313 410 р на volga-grad.ru»;

- «Лада XRAY в Волгограде от 483 410 р. Кредит от 2,9%. Первый взнос в подарок. Оставьте заявку! volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград»;

- «Lada Granta цены от 313 410 р Скидка 121 490 р. Кредитная ставка от 2,9% ОСАГО в подарок. Онлайн-заявка. volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград».

Информация, представленная физическим лицом была приобщена к имеющимся материалам.

Антимонопольным органом посредством систематического наблюдения за распространением рекламы в сети интернет продолжен сбор информации по указанным обстоятельствам.

Волгоградским УФАС России был проведен осмотр рекламы и информации, распространяемой в сети Интернет. Распространение рекламы и информации, указанной физическим лицом, подтвердилось (акты осмотра Интернет-сайтов и информации в сети Интернет от 15.08.2019 № 516-р, от 06.09.2019 № 517-р, 10.09.2019 № 518-р).

На сайте https://yandex.ru/pogoda/volgograd была обнаружена реклама автосалона «Волга-град» с пометкой «Яндекс-Директ» с текстом: «Купи Киа по цене от 440 910 Р Скидки до 523 000Р. Кредит 4,5%. Первый платеж в подарок. Оставь заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин Контакты Узнать больше volga-grad.ru». В данном информационном блоке содержатся активные ссылки, которые могут переадресовать клиента на другую страницу в сети Интернет.

На сайте https://yandex.ru/ была обнаружена реклама автосалона «Волга-град» с пометкой «Яндекс-Директ» с текстом:

1. «Купи новый авто Kia Ceed 2019! Цены От 739 000 Р. Скидки до 120 000 Р. Кредит от 4,5%. Волгоград. Оформи заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин

volga-grad.ru»;

2. «Lada Granta в кредит Цена от 313 410 Р. Автокредит от 2,9 Выгода до 121 490 Р. Оформите заявку: Содействие в подборе финансовых услуг volga-grad.ru»;

3. «Купите новый Almera 2019! Цена От 493 900 Р. Скидки 194 100 Р. Кредит от 4,5%. Оформите заявку! Салон в Волгограде. Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин volga-grad.ru»;

4. «Купи Веста в кредит от 2,9% Цена от 438 600 Р. Скидки 161 300 Р. 200 кредитных программ. Оставь заявку! Условия кредита Спецпредложения Трейд-ин volga-grad.ru»;

5. «Купи Киа по цене от 440 910 Р. Скидки до 523 000 Р. Кредит 4,5%. Первый платеж в подарок. Оставь заявку! Содействие в подборе финансовых услуг volga-grad.ru».

В данных рекламах также содержатся активные ссылки, которые позволяют переадресовать потребителя рекламы на страницу сайта автосалона «Волга-град» https://volga-grad.ru/.

Кроме того, на сайте https://volga-grad.ru/ в разделе «Автокредит», расположенного в строке меню сайта, размещена заявка на выдачу автокредита с текстом «Автокредит от 4,5% Решение по кредиту за 15 минут Без первого взноса Без КАСКО Кредит по гос. Программе От 6 мес. до 7 лет Ваше имя +7 Первый взнос 0 р. Срок кредитования 0 р. в месяц Отправляя заявку, вы принимаете условия Соглашения об использовании сайта и соглашаетесь на обработку персональных данных.»

Ниже указанной формы расположена информация о банках-партнерах:

«Банки партнеры Требования к заявителю Документы для оформления кредита». Также указаны логотипы банков-парнеров: ПАО «БыстроБанк», ПАО «Банк Уралсиб», ООО «Экспобанк», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», АО «Заубер Банк», ПАО «Совкомбанк», АО «Альфа-Банк», АО «ОТП Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Тинькофф Банк», ООО КБ «Ренессанс Кредит», АО КБ «ЛОКО-Банк», АО «Эксперт Банк», ПАО «БАЛТИНВЕСТБАНК», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Банк ЗЕНИТ».

Волгоградским УФАС России адрес указанных банков был направлен запрос о представлении информации относительно наличия в указанных кредитных организациях программы автокредитования с условием от 4,5 % годовых на заявленных на вышеуказанном сайте условиях (при положительном ответе укажите срок и размер кредита), а также о наличии договоров о сотрудничестве в рамках программ автокредитования с компанией АЦ «Волга-Град» (г. Волгоград).

ПАО «Быстробанк» в письме вх. № 8087 от 22.08.2019, ПАО «Плюс Банк» в письме вх. № 8125 от 23.08.2019, ПАО «Балтинвестбанк» в письме вх. № 8117 от 23.08.2019, КБ «Локо-Банк» в письме вх. № 8186 от 26.08.2019, АО «Альфа-банк» в письме вх. № 8250 от 27.08.2019, ПАО «Промсвязьбанк» в письме вх. № 8355 от 29.08.2019, ООО «Экспобанк» в письме вх. № 8397 от 30.08.2019, ПАО СКБ «Примсоцбанк» в письме вх. № 8466 от 02.09.2019, ООО КБ «Ренессанс Кредит» в письме вх. № 8566 от 04.09.2019, АО «Тинькофф Банк» в письме вх. № 8556 от 04.09.2019, ПАО «Банк Уралсиб» в письме вх. № 8721 от 09.09.2019 указали, что в их кредитных организациях нет программ автокредитования со ставками от 4,5% годовых, сотрудничество с АЦ

«Волга-град не ведется, использование логотипов банков – «парнеров» на сайте https://volga-grad.ru/ считают неправомерным.

ПАО «Совкомбанк» в письме вх. № 8111 от 22.08.2019 пояснил, что у банка имеется программа автокредитования с условиям процентной ставки 4,5%, однако сотрудничество с АЦ «Волга-град по данной программе также не ведется.

АО «Эксперт банк» указало, что между указанным банком и автоцентром «Волга-Град» (юридическое лицо – ООО «Альянсавто» ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936) заключен договор возмездного оказания услуг по привлечению клиентов на кредитование по программам «Автоэкспресс Плюс» № ДА – 112 от 01.01.2019 (вх. № 8453 от 30.08.2019)

По информации, полученной от регистратора доменных имен ООО «ТаймВэб. Домены» (письмо вх. № 8328 от 28.08.2019), администратором доменного имени https://volga-grad.ru/ с 18.06.2019 является ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, Дата присвоения ОГРН: 07.08.2017).

От ООО «Яндекс» получена информация (исх. № 351271 от 18.09.2019, вх. № 9133 от 20.09.2019) о том, что рассматриваемая реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015, заключенного между ООО «ВМ Онлайн» (ИНН 7723378904, ОГРН 11577466144776) и ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193).

В ответе на запрос ООО «ВМ Онлайн» пояснило, что размещение указанной в запросе рекламы осуществляется в рамках заключенного между ООО «100АП» (ИНН 7725778560 ОГРН: 1127747278812) и ООО «ВМ Онлайн» договора № 10/15 от 18 мая 2015 года. (вх. № 9450 от 30.09.2019).

В целях получения общедоступной информации о лице, осуществляющем предпринимательскую деятельность по продаже автомобилей в автомобильном центре «Волга-град» сотрудниками Волгоградского УФАС России был предпринят выезд по адресу указанного автосалона, расположенного по адресу: Волгоград, ул. Неждановой 6А.

В результате был обнаружен уголок потребителя, где размещено свидетельство о постановке на учет в налоговом органе Общества с ограниченной ответственностью «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812).

В ответе на запрос антимонопольного органа (исх. № 7179 от 26.09.2019) ООО «А плюс А» указало, что указанное общество не является кредитной организацией, выдающей кредитные денежные средства на приобретение автомобилей (вх. № 10133 от 22.10.2019).

Также в адрес Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области было направлено письмо об оказании содействия в установлении круга лиц, заинтересованных в распространении указанной рекламы и предоставления имеющейся в Управлении Роспотребнадзора по Волгоградской области информации об обращениях граждан по факту нарушения прав потребителей автомобильным центром «Волга-град» с приложением имеющихся документов и материалов, в особенности договоров, заключенных потребителями с ООО «А плюс А».

В ответ на указанное письмо была представлена информация о том, что по имеющейся в Управлении Роспотребнадзора по Волгоградской области информации автосалон с наименованием «Волга-град» до 01.09.2019 года имел статус юридического лица ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183). В настоящее время по указанному адресу осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже автомобилей ООО «СВ ГРУПП» (ОГРН 11977464) (исх. № 06-08-30488-19 от 11.12.2019).

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемом случае обязательные сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, в рекламе отсутствуют.

В соответствии с **ч. 3 ст. 28** Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе, размещенной в сервисе «Яндекс. Директ» все условия предоставления кредита гражданам, определяющие полную стоимость кредита, отсутствуют.

Кроме того, на сайте https://volga-grad.ru/, посредством гиперссылки на который можно переходить из спорной рекламы данные о лице, предлагающем финансовую услугу, полные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), также не содержатся.

В силу **п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С учётом полученной от Банков информации, не соответствуют действительности сведения о возможности получить рекламируемую финансовую услугу в ПАО «Быстробанк», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Балтинвестбанк», КБ «Локо-Банк», АО «Альфа-банк» в письме, ПАО «Промсвязьбанк», ООО «Экспобанк» и других банках на заявленных в рекламе условиях ввиду отсутствия партнерских отношений между АЦ «Волга-град» и банками.

Использование логотипов указанных банков с учетом информации, полученной от указанных банков, является также неправомерным.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несет как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

За нарушение ст. 28, ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе отвечает рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространителями с учетом полученной в рамках рассмотрения обращения информации выступили ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021), ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П).

По предварительной информации, с учетом предоставленной Управлением Роспотребнадзора по Волгоградской области информации, рекламодателем выступили:

- ООО «100АП» (ИНН 7725778560, ОГРН 1127747278812, адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11, оф. 318, этаж 3, г. Москва, 115419);

- ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410);

- ООО «Альянсавто» (ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936, Ярославское ш., д. 124, эт. 1, пом. XVI, ком 3, оф. 13, г. Москва, 129347);

- ООО «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812, ул. Крупской, д. 4, корп. 2., подвал пом. III, оф. 1 М, г. Москва, 119311);

- ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183, ИНН 7743297065, адрес: Коровинское шоссе, д. 35, стр. 4, оф. 264А, этаж 2, г. Москва, 125412).

Определением от 21 января 2020 года Волгоградским УФАС России в отношении ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021); ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П); ООО «100АП» (ИНН 7725778560, ОГРН 1127747278812, адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 11, оф. 318, этаж 3, г. Москва, 115419); ООО «Альянсавто» (ИНН 7716804693, ОГРН 1157746899936, Ярославское ш., д. 124, эт. 1, пом. XVI, ком 3, оф. 13, г. Москва, 129347); ООО «А плюс А» (ОГРН 1157746671290, ИНН 7709463812, ул. Крупской, д. 4, корп. 2., подвал пом. III, оф. 1 М, г. Москва, 119311); ООО «Атлас» (ОГРН 1197746227183, ИНН 7743297065, адрес: Коровинское шоссе, д. 35, стр. 4, оф. 264А, этаж 2, г. Москва, 125412) было возбуждено производство по делу № 034/05/5-37/2020 по признакам нарушения п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

На заседание комиссии 20.02.2020 стороны не явились (надлежаще извещены).

ООО «ВМ Онлайн» представило письменные объяснения (вх. № 1022 от 10.02.2020), согласно которым размещение рекламой кампании, по факту которой возбуждено дело, производится в рамках исполнения заключенного между ООО «ВМ онлайн» и ООО «100АП» договора на оказание услуг № 10/15 от 10.05.2015 г. На основании п. 1.1. Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику по размещению

рекламных материалов.

В соответствии си. 1.2 Договора описание оказываемых услуг/работ, их стоимость, объем, сроки и порядок оказания услуг, согласуются Сторонами в соответствующих дополнительных соглашениях и/или Заявках к настоящему Договору, которые становятся его неотъемлемой частью с момента их подписания обеими Сторонами.

С 01.07.2019 г. в рамках заключенного договора ООО «ВМ онлайн» взял на себя обязательства по размещению контекстной рекламы в системе https://direct.vandex.ru/, содержащую активную гиперссылку с переходом на следующую страницу интернета - https://volga-grad/ru, о чем между сторонами было заключено Дополнительное соглашение №2 от 25.06.2019 (далее - Соглашение). Согласно п. 1.2. Соглашения при оказании услуг Исполнитель использует в качестве рекламных материалов информацию, размещённую на сайте https://volga-grad.ru/. Пунктом 4 Соглашения установлено, что для осуществления Заказчиком контроля за ходом оказания услуг Исполнитель обеспечивает возможность доступа Заказчика к данным статистики Яндекса и иной информации в отношении услуг через Клиентский веб-интерфейс. Предоставление доступа к Клиентскому веб-интерфейсу подтверждает возможность Заказчика отслеживать содержание размещаемой информации в контекстной рекламе (п.5 Соглашения). В соответствии с п. 8 Соглашения Заказчик несет всю ответственность за достоверность предоставленной им информации, размещённой на сайте https://volga-grad.ru/ за нарушение прав третьих лиц при размещении такой информации в рамках Рекламной кампании, а также за соответствие требованиям законодательства о рекламе.

Размещение рекламной компании для ООО «100АП» в системе https://direct.vandex.ru/ осуществлялось в рамках заключенного между ООО «ВМ онлайн» и ООО «Яндекс» договора возмездного оказания услуг №45037/15 от 20.05.2015 г.

Рассматриваемая реклама, как указало ООО «ВМ Онлайн», является контекстной, следовательно, она представляет собой гиперссылку, основной функцией которой является предоставление потребителю ссылки на конкретный источник информации об услуге кредитования, которой соответствует содержание запроса поисковой системы. Целью размещения контекстной рекламы является первоочередное обращение потребителя к информационному ресурсу, расположенному по адресу в сети Интернет, на который переадресует соответствующая гиперссылка, а не использование им непосредственно того продукта, который в ней описан, с учетом того, что объем текста контекстной рекламы незначителен и генерируется с учетом текущего запроса, соответственно, ограничен.

В рассматриваемой рекламе, по мнению ООО «ВМ Онлайн», гиперссылка непосредственно адресует пользователя на Интернет-сайт https://volga-grad.ru//. При переходе по указанной гиперссылке пользователь сети Интернет автоматически переходит на страницу сайта 1Шр5://уо1аа-егас1.ги/. Следовательно, потребитель обеспечен возможностью обращения к информационному ресурсу (официальному сайту) для ознакомления со всеми необходимыми сведениями об объекте рекламирования в целях формирования правильного представления относительно предлагаемой организацией услуги.

При этом реклама посредством гиперссылки в сети Интернет предоставляет потребителю реальную возможность в любое время перейти по ссылке и ознакомиться со всеми условиями рекламируемой услуги, поскольку такого рода реклама не ограничена во времени, а гиперссылка является активной.

ООО «ВМ Онлайн» указало, что согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона о рекламе, к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)

Также ООО «ВМ Онлайн» указало, что на основной странице (https://volga-grad.ru/) на которую пользователь имеет возможность перейти по ссылке, указаны все условия предоставления кредита, влияющие на его стоимость, в соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и п. п. 25 постановления Пленума: «Банк-партнер: ПАО «Плюс Банк», лицензия №1189 ЦБ РФ от 10.09.2015. Доступная сумма кредита от 100 000 до 4 500 000 руб. Первоначальный взнос по кредиту до 70%. Сумма ежемесячного платежа от 1 409 руб. до 760 755 руб., без комиссий. Срок кредита от 6 мес. до 7 лет. Процентная ставка по кредиту от 4,5%. Кредит предоставляется при условии страхования жизни, а также ущерба угона. Информация о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги, в соответствии с частью 1 ст. 28 Закона о рекламе, не указана.

ООО «ВМ онлайн» указало, что не осуществляет техническое обслуживание, непосредственное размещение информации и рекламы на сайте https://volga-grad.ru/. Как уже было отмечено выше, ООО «ВМ онлайн» при размещении контекстной рекламы использует в качестве рекламных материалов информацию, размещённую на сайте https://volga-grad.ru/. Указание на сайте АЦ Волга-град сведений о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги, является обязанностью рекламодателя.

Также ООО «ВМ онлайн» было указано, так как существенными условиями, влияющими на стоимость кредита, которые располагались в рассматриваемой рекламе, были условия о первоначальном взносе и процентной ставке, и потребителю было ясно из содержания, что существуют иные существенные условия, влияющие на стоимость кредита, как сумма и срок кредита, ежемесячный платеж, дополнительные расходы, подробная информация о первоначальном взносе. Все эти существенные условия были размещены на странице, на которую попадает потребитель, активировав гиперссылку.

Таким образом, по мнению ООО «ВМ онлайн», вся информация о рекламе была доведена до пользователя в полном объеме, гиперссылка была активна в любое время. Потребителю предоставлялась возможность ознакомиться с указанной информацией без совершения каких-либо действий, затрудняющих реализацию его права на ознакомление.

Также ООО «ВМ онлайн» отметило, что указание антимонопольного органа на то обстоятельство, что условия кредита должны приводиться непосредственно в самой рекламе, а не на ресурсе https://volga-grad.ru/, невозможны, поскольку целью размещения контекстной рекламы является первоочередное обращение потребителя к информационному ресурсу (официальному сайту АЦ Волга-град), расположенному по адресу в сети Интернет, на который переадресует соответствующая гиперссылка, а не использование им непосредственно того продукта, который в ней описан, с учетом того, что объем текста рекламного сообщения незначителен и генерируется с учетом текущего запроса, соответственно, ограничен.

Кроме того, в соответствии с п.1 Приложения №1 договора между ООО «ВМ онлайн» и ООО «Яндекс» №45037/15 от 20.05.2015 г. Яндекс обязуется оказывать по заявкам/заказам Агентства услуги Яндекс.Директ на условиях документа «Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ», размещенной в открытом доступе в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее - «Оферта»),

Согласно п. 3.1. условий Оферты обязательным условием оказания Яндексом Услуг является принятие и соблюдение Рекламодателем, применение к отношениям сторон по Договору требований и положений, следующего документа: «Требования к рекламным материалам», размещенный в сети Интернет по адресу: https://vandex.ru/legal/direct adv rules/. Данный документ содержит требования к информации и объему символов, разрешённых к размещению в системе Яндекс.Директ. В случае несоблюдения требований реклама не проходит процедуру модерации Яндекс.Директ.

Таким образом, условия, влияющие на стоимость кредита, и сведения о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги, не могут быть отображены непосредственно в контекстной рекламе ввиду наличия технических требований системы Яндекс.Директ.

В силу специфики контекстной рекламы, направленной на привлечение внимания к информационному ресурсу АЦ «Волга-град» (официальному сайту, содержащему предложения по оказываемым финансовым услугам), считаем, что формы рекламы и порядок использования таких ссылок не может быть признано рекламой конкретного кредитного продукта, в связи с чем, на нее не распространяются требования части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", поэтому довод антимонопольного органа о том, что Интернет-реклама должна соответствовать общим требованиям, предъявляемым к рекламе, не является верным.

Необходимо учитывать, что доказательств того, что, производя перечисленные переходы, потребитель, будучи рядовым пользователем Интернет-услуг, столкнулся с какими-либо трудностями в выборе необходимых ссылок и в определении последовательности своих дальнейших действий в целях получения достоверной информации о предлагаемой заявителем услуги, тем более был введен в заблуждение относительно рекламируемого организацией объекта, не представлено. Таким образом, наличие в интернет-рекламе гиперссылки на сайт рекламодателя, содержащий исчерпывающую информацию о рекламируемой услуге, не позволяет говорить о несоответствии такой рекламы ч.1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Также было отмечено, что доводы антимонопольного органа являются неверными в

части размещения рекламораспространителем непосредственно в контекстной рекламе условий, влияющих на стоимость кредита, и сведений о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги. Кроме, того рекламодателем на сайте https ://volga- grad ли/ не была размещена информация о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги.

ООО «Яндекс» предоставило письменную позицию по делу (вх. №1216 от 13.02.2020), согласно которой реклама размещалась в сети Интернет посредством сервиса Яндекс.Директ по принципам поисковой и контекстной рекламы. В силу специфики рекламы в сети Интернет, в том числе с учетом технических ограничений при ее создании и приведении рекламодателем в готовую для распространения форму, Рекламу следует рассматривать вместе с гиперссылкой, включенной в Рекламу.

Основной функцией гиперссылки является предоставление потребителю рекламы ссылки на конкретный источник информации об объекте рекламирования, указанного в тексте Рекламы, которой соответствует содержание запроса поисковой системы. Целью размещения контекстной рекламы является первоочередное обращение потребителя к информационному ресурсу, расположенному по адресу в сети Интернет, на который переадресует соответствующая гиперссылка, а не использование им непосредственно того продукта, который в ней описан, с учетом того, что объем текста контекстной рекламы незначителен и генерируется с учетом текущего запроса, соответственно, ограничен.

В данной Рекламе гиперссылка непосредственно адресует пользователя на интернет-сайт volga-grad.ru, при клике на которую, пользователь сети Интернет автоматически переходит на страницы сайта (далее - «Страницы перехода»), на которых ему предоставляется (предоставлялась) возможность оформить заявку на кредит в одном из банков, указанных на этих страницах, то есть заказать услугу по подбору потребителю кредитной программы при заданных им параметрах.

На основании совокупности информации, указанной в тексте Рекламы и Странице перехода, и в соответствии с Правилами показа, являющихся неотъемлемой частью Оферты и размещенных в открытом доступе в сети Интернет по ссылке https://yandex.ru/legal/direct_display_rules/, и в целях недопущения введения потребителей Рекламы в заблуждение относительно объекта Рекламы, в текст Рекламы был добавлен дисклеймер следующего содержания: «Содействие в подборе финансовых услуг / организаций», поскольку и в тексте Рекламы («Кредитование от 20 банков», «Заявка»), и на Страницах перехода («Оформи заявку», «программы кредитования»), указано, что у потребителя рекламы есть возможность подбора оптимальной для него кредитной программы, отправив соответствующую заявку и указав необходимые параметры, а не оформить (в том числе путем направления соответствующей заявки) конкретный кредит.

Также было указано, что реклама посредством гиперссылки в сети Интернет предоставляет потребителю реальную возможность в любое время перейти по ссылке и ознакомиться со всеми условиями рекламируемой услуги, поскольку такого рода реклама не ограничена во времени, а гиперссылка является активной.

Наличие в Рекламе гиперссылки на Страницу перехода на сайт Рекламодателя, содержащую необходимую информацию о рекламируемой услуге - подбор

кредитной программы по заданным потребителем параметрам среди различных банков, свидетельствует о том, что объектом рекламирования в Рекламе является не конкретный кредит, а посреднические услуги по подбору оптимальной для потребителя программы кредитования. Яндекс, согласно пояснениям, не является владельцем или администратором сайта, содержащего Страницу перехода, таким образом у Яндекса отсутствует возможность влиять на ее содержание, в том числе обеспечить наличие всех условий кредитных программ, а также возможность перехода на сайты банков, указанных на странице перехода.

Таким образом, исходя из совокупности сведений, указанных в тексте Рекламы и Страницы перехода, объектом рекламирования является не автокредитование, а услуги по подбору наиболее подходящей кредитной программы при заданных пользователем сети Интернет параметрах (марка автомобиля, комплектация, стоимость автомобиля, первоначальный взнос, который может внести пользователь, а также желаемый срок кредитования) среди кредитных программ различных банков.

При этом, потребитель был обеспечен возможностью обращения к Странице перехода для ознакомления со всеми необходимыми сведениями об объекте рекламирования (посреднические услуги по подбору программы кредитования) в целях формирования правильного представления относительно предлагаемой организацией- рекламодателем услуги.

Услуги по подбору программ кредитования по своей сути являются посредническими услугами, а к их рекламе не предъявляются какие-либо специальные требования, предусмотренные Законом о рекламе. ООО «Яндекс» считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

От **ООО «Атлас»** поступили письменные пояснения (вх. № 1299 от 17.02.2020), согласно которым указанным обществом не могут быть представлены: прайс-лист (прейскурант цен) на реализуемые автомобили; прайс-лист (прейскурант цен) на услуги, которые предоставляет ООО «Атлас» при продаже автомобилей. ООО «Атлас» реализует автомобили на основании договоренностей с Потребителем. Цена на каждый автомобиль зависит от стоимости закупки автомобиля и расходов по его доставке в салон. Именно прайса не существует. Возле каждого автомобиля находится вывеска с указанием стоимости на конкретный автомобиль.

Относительно предоставления договора со всеми приложениями, актами выполненных работ, документы об оплате, согласованные к размещению макеты и текст рекламы было пояснено, что в указанных документах содержатся условия о неразглашении конфиденциальных данных. Также было указано о необходимости антимонопольному органу запросить их у данных организаций.

Об условиях оформления автокредита под 4,5%, а также автокредита с иными процентными ставками было сообщено, что ООО «Атлас» не является кредитной организацией, все условия, которые были предложены клиентам автосалона от банков, или могут быть предложены в дальнейшем, абсолютно индивидуальные, для ООО «Атлас» конфиденциальные, также условия одобрения или отказа в выдаче, и иные условия не ставятся автосалоном, это исключительно решение кредитных организаций.

ООО «Атлас» указало, что не может предоставить сведения о фактически выданных кредитах. Также было указано о необходимости антимонопольному органу запросить подобную информацию у кредитных организаций.

Кроме того, были процитированы положения сайта о том, что «данные условия не являются публичной офертой». Также было указано о необходимости антимонопольному органу обратиться за подобной информацией к менеджерам салона (орфография, смысловое содержание пояснений сохранено).

Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области представило письменно запрашиваемую информацию (вх. №1266 от 14.02.2020): исходя из последних поступивших в Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области обращений граждан, договоры купли-продажи транспортных средств в АЦ «Волгаград» заключаются с ООО «СВ Групп» (ОГРН: 1197746463870). Информация о деятельности ООО «Атлас» (ОГРН: 1197746227183) на территории Волгограда у Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области отсутствует.

ООО «А плюс А» представило идентичную пояснениям ООО «Атлас» информацию (вх. № 1300 от 17.02.2020), оформленную аналогичным образом (текст пояснений совпадает полностью).

Определением от 20 февраля 2020 года рассмотрение дела № 034/05/5-37/2020 было отложено на 20.03.2020 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, в частности, пояснений от ООО «СВ Групп», а также повторно была запрошена не представленная от ООО «100АП», ООО «Альянсавто», ООО «АвтоРитм» информация.

О т **ООО «СВ Групп»** поступили письменные пояснения (вх. № 1906 от 03.03.2020) аналогичные пояснениям, представленным ООО «А плюс А», ООО «Атлас», согласно которым Обществом не могут быть представлены: документы, которыми оформлялись отношения по распространению указанной рекламы, включая, договоры со всеми приложениями, дополнительными соглашениями, актами выполненных работ, документы об оплате, согласованные к размещению макеты и текст рекламы

Также было пояснено, что в указанных документах содержатся условия о неразглашении конфиденциальных данных. Также было указано о необходимости антимонопольному органу запросить их у данных организаций.

Относительно условий оформления автокредита под 4,5%, а также автокредита с иными процентными ставками Обществом было указано, что ООО «СВ Групп» не является кредитной организацией, все условия, которые были предложены клиентам автосалона от банков, или могут быть предложены в дальнейшем, абсолютно индивидуальные, для ООО «СВ Групп» конфиденциальные, также условия одобрения или отказа в выдаче, и иные условия не ставятся автосалоном, это исключительно решение кредитных организаций.

ООО «СВ Групп» указало, что не может предоставить сведения о фактически выданных кредитах. Также было указано о необходимости антимонопольному органу запросить подобную информацию у кредитных организаций.

Кроме того, было отмечено, что интернет-сайт носит исключительно

информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ.

Относительно документов, подтверждающих право на реализацию транспортных средств, было указано, что транспортные средства реализуются на основании ч. 2 ст. 455 ГК РФ.

От ООО «100 АП», ООО «Альянсавто», ООО «АвтоРитм» запрашиваемая Комиссией информация в определении о возбуждении дела № 034/05/5-37/2020, а также в определении об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 034/05/5-37/2020 не поступила.

Комиссией был сделан вывод о необходимости передачи материалов уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «100 АП», ООО «Альянсавто», ООО «АвтоРитм».

На заседание комиссии 20.03.2020 стороны по делу не явились (надлежаще уведомлены).

Определением от 20 февраля 2020 года рассмотрение дела № 034/05/5-37/2020 было отложено на 20.04.2020 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, в частности, повторно запрошенной и не представленной от ООО «100АП», ООО «Альянсавто», ООО «АвтоРитм» информации.

У ООО «СВ Групп» определением также были запрошены сведения о наполнении содержания сайта https://volga-grad.ru/ (необходимо было указать лицо, которое осуществляет информационное наполнение сайта, источники, на основании которых формировалась информация на сайте).

В связи с установлением с 4 по 30 апреля 2020 года включительно нерабочих дней с сохранением за работниками заработной платы, в соответствии с Указом Президента РФ от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», а также в соответствии с Постановлением Губернатора Волгоградской области от 15.03.2020 № 179 в целях организации режимов труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства в связи с необходимостью принятия мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), а также в целях обеспечения прав сторон на участие в заседании Комиссии, рассмотрение дела № 034/05/5-37/2020 20.04.2020 было отложено на 08.06.2020.

Волгоградским УФАС России в адрес ФАС России было направлено ходатайство о наделении полномочиями по рассмотрению дела № 034/05/5-37/2020 по признакам нарушений законодательства о рекламе, в том числе в отношении ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2) (исх. № 02-5/3146 от 08.05.2020).

Письмом исх. № АК/43195/20 от 22.05.2020 ФАС России наделила Волгоградское

УФАС России полномочиями по рассмотрению указанного дела (вх. № 4892 от 25.05.2020).

О т **ООО «100АП»** поступили следующие письменные пояснения (вх. № 4906 от 25.05.2020) (ниже приведен полный текст пояснений):

«Размещение рекламы в рамках которой был сделан запрос производится в соответствии с заключенным договором между ООО «100АП» и ООО «Авторитм» силами ООО «ВМ Онлайн» согласно Федеральному закону "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

На основании п.1.1. Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику консультационные услуги по изготовлению рекламных материалов и/или размещению рекламных материалов. В соответствии с п. 1.2 Договора описание оказываемых услуг/работ, их стоимость, объем, сроки и порядок оказания услуг, согласуются Сторонами в соответствующих дополнительных соглашениях и/или Заявках к настоящему Договору, которые становятся его неотъемлемой частью с момента их подписания обеими Сторонами.

В рамках заключенного договора ООО «ВМ Онлайн» взял на себя обязательства по размещению контекстной рекламы в системе https://direct.yandex.ru/, содержащую активную гиперссылку с переходом на следующую страницу интернета - https://ac-volga.ru/, о чем между сторонами было заключено Дополнительное соглашение N9 2 от 25.06.2019 г. (далее - Соглашение).

Согласно Соглашения при оказании услуг Исполнитель использует в качестве рекламных материалов информацию, размещённую на сайте https://ac-volga.ru/ . Пунктом 4 Соглашения установлено, что для осуществления Заказчиком контроля за ходом оказания услуг Исполнитель обеспечивает возможность доступа Заказчика к данным статистики Яндекса и иной информации в отношении услуг через Клиентский веб-интерфейс.

Предоставление доступа к Клиентскому веб - интерфейсу подтверждает возможность Заказчика отслеживать содержание размещаемой информации в контекстной рекламе (п.5 Соглашения)

В соответствии с п. 8 Соглашения Заказчик несет всю ответственность за достоверность предоставленной им информации, размещённой на сайте https://ac-volga.ru/ в разделе «Автокредит», за нарушение прав третьих лиц при размещении такой информации в рамках Рекламной кампании, а также за соответствие требованиям законодательства о рекламе.

Размещение рекламной компании для ООО «100АП» в системе https://direct.yandex.ru/ осуществлялось в рамках заключенного между ООО «ВМ онлайн» и ООО «ЯНДЕКС» договора возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015 г.

Как уже было отмечено в определении УФАС по Волгоградской области, Интернет-реклама - реклама, размещенная в сети Интернет, имеет, как правило, двухступенчатый характер. Первая ступень-рекламный носитель, то есть непосредственно рекламный материал в определенной графической форме (текст, графический или анимационный модуль), то есть внешняя реклама,

размещаемая рекламодателем у издателей. Как правило, в силу технических ограничений при размещении рекламных модулей наряду с основным информационным содержанием страницы их физический размер, а, следовательно, площадь, занимаемая текстом рекламы, незначителен. В то же время в силу специфики получения информации из сети Интернет такая реклама обычно имеет гиперссылку непосредственно на сайт рекламодателя либо иную страницу в сети Интернет, где размещается иная информация об объекте рекламирования (вторая ступень).

Рассматриваемая реклама является контекстной, следовательно, она представляет собой гиперссылку, основной функцией которой является предоставление потребителю ссылки на конкретный источник информации об услуге кредитования, которой соответствует содержание запроса поисковой системы. Целью размещения контекстной рекламы является первоочередное обращение потребителя к информационному ресурсу, расположенному по адресу в сети Интернет, на который переадресует соответствующая гиперссылка, а не использование им непосредственно того продукта, который в ней описан, с учетом того, что объем текста контекстной рекламы незначителен и генерируется с учетом текущего запроса, соответственно, ограничен.

В рассматриваемой рекламе гиперссылка непосредственно адресует пользователя на Интернет-сайт https://ac-volga.ru/ *(Примечание Комиссии: данный сайт рассматривался Волгоградским УФАС России в другом деле о нарушении рекламного законодательства - № 034/05/5-487/2019, возбужденном по факту распространения рекламы АЦ «Волга»)*. При переходе по указанной гиперссылке пользователь сети Интернет автоматически переходит на страницу сайта https://ac- volga.ru/.Следовательно, потребитель обеспечен возможностью обращения к информационному ресурсу (официальному сайту) для ознакомления со всеми необходимыми сведениями об объекте рекламирования в целях формирования правильного представления относительно предлагаемой организацией услуги. При этом реклама посредством гиперссылки в сети Интернет предоставляет потребителю реальную возможность в любое время перейти по ссылке и ознакомиться со всеми условиями рекламируемой услуги, поскольку такого рода реклама не ограничена во времени, а гиперссылка является активной.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N9 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого -в залог, и др.)

Таким образом, вся информация о рекламе была доведена до пользователя в полном объеме, гиперссылка была активна в любое время. Потребителю предоставлялась возможность ознакомиться с указанной информацией без совершения каких-либо действий, затрудняющих реализацию его права на

ознакомление.

Указание антимонопольного органа на то обстоятельство, что условия кредита должны приводиться непосредственно в самой рекламе, а не на ресурсе АЦ Волга, невозможны, поскольку целью размещения контекстной рекламы является первоочередное обращение потребителя к информационному ресурсу (официальному сайту АЦ Волга), расположенному по адресу в сети Интернет, на который переадресует соответствующая гиперссылка, а не использование им непосредственно того продукта, который в ней описан, с учетом того, что объем текста рекламного сообщения незначителен и генерируется с учетом текущего запроса, соответственно, ограничен. Кроме того, в соответствии с п.1 Приложения №1 договора между ООО «ВМ онлайн» и ООО «Яндекс» № 45037/15 от 20.05.2015 г. Яндекс обязуется оказывать по заявкам/заказам Агентства услуги Яндекс.Директ на условиях документа «Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ», размещенной в открытом доступе в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее - «Оферта»),

Согласно п. 3.1. условий Оферты обязательным условием оказания Яндексом Услуг является принятие и соблюдение Рекламодателем, применение к отношениям сторон по Договору требований и положений, следующего документа: «Требования к рекламным материалам»,размещенный в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules/. Данный документ содержит требования к информации и объему символов, разрешённых к размещению в системе Яндекс.Директ. В случае несоблюдения требований реклама не проходит процедуру модерации Яндекс.Директ.

Таким образом, условия, влияющие на стоимость кредита, и сведения о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги, не могут быть отображены непосредственно в контекстной рекламе ввиду наличия технических требований системы Яндекс.Директ.

В силу специфики контекстной рекламы, направленной на привлечение внимания к информационному ресурсу АЦ Волга (официальному сайту, содержащему предложения по оказываемым финансовым услугам), считаем, что формы рекламы и порядок использования таких ссылок не может быть признано рекламой конкретного кредитного продукта, в связи с чем, на нее не распространяются требования части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", поэтому довод антимонопольного органа о том, что Интернет-реклама должна соответствовать общим требованиям, предъявляемым к рекламе, не является верным.

Необходимо учитывать, что доказательств того, что, производя перечисленные переходы, потребитель, будучи рядовым пользователем Интернет-услуг, столкнулся с какими-либо трудностями в выборе необходимых ссылок и в определении последовательности своих дальнейших действий в целях получения достоверной информации о предлагаемой заявителем услуги, тем более был введен в заблуждение относительно рекламируемого организацией объекта, не представлено.

Таким образом, наличие в интернет-рекламе гиперссылки на сайт рекламодателя, содержащий исчерпывающую информацию о рекламируемой услуге, не позволяет говорить о несоответствии такой рекламы ч.1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, считаем доводы антимонопольного органа неверными в части размещения рекламораспространителем непосредственно в контекстной рекламе условий, влияющих на стоимость кредита, и сведений о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги. Кроме, того рекламодателем на сайте https://ac-volga.ru/ не была размещена информация о наименовании юридического лица, предоставляющего финансовые услуги.

Для полного, всестороннего и объективного исследования всех обстоятельств ООО «100АП» просил также привлечь к рассмотрению дела ООО «100АП» *(Примечание Комиссии: таким образом ООО «100АП» как лицо, в отношении которого возбуждено дело, давая пояснения, просит его же привлечь к рассмотрению этого дела).*

Запрашиваемые сведения об условиях оформления автокредита под 4,5%, а также автокредита с иными процентными ставками, о фактически выданных кредитах по указанному кредитному продукту на рекламируемых условиях (количество и реквизиты заключенных договоров) с указанием процентных ставок по заключённым договорам (за весь период действия рекламируемого кредитного продукта), о случаях, когда может быть отказано в выдаче кредитного продукта на рекламируемых условиях, не имеются.»

Кроме того, к пояснениям ООО «100АП» был приложен договор № 29-1/03-09-2018К от 03.09.2018, заключенный между ООО «100АП» и ООО «Авторитм», согласно которому ООО «100АП» по заданию ООО «Авторитм» обязуется выполнить услуги, связанные с размещением рекламных материалов ООО «Авторитм» в сети Интернет, на Интернет-ресурсах ООО «100АП» и/или его партнеров, в том числе, в сервисах контекстной рекламы.

Также от **ООО «СВ Групп»** дополнительно поступила следующая информация (вх. № 5253 от 02.06.2020):

«На основании запроса 02-11/2720 от 21.04.2020 можем пояснить следующее: от ООО «СВ Групп» запросили информацию, касаемо сайта volga-grad.ru. Не ясно из чего исходил сотрудник, формировавший данный запрос.

ООО «СВ Групп» не имеет отношения к указанному сайту.

После изучения сайта, на основании Вашего запроса, также не ясно, почему именно в нашу организацию пришел данный запрос, так как на сайте нигде не указано, что ООО «СВ Групп» имеет отношение к указанному сайту.

Исходя из изложенного выше, ООО «СВ Групп» не может принимать участие или иметь отношение к наполняемости указанного Вами сайта.

ООО «СВ Групп» в сети интернет не имеет своего сайта и не осуществляет рекламу своей деятельности.

В связи с тем, что ООО «СВ Групп» не выдает кредиты, оно и не может пояснить вопросы, поставленные в запросе касаемо процентных ставок, порядка выдачи кредита.

Так как ООО «СВ Групп» не выдает кредиты, то не может и пояснить соответствие

выданного кредита и якобы заявленной изначально ставки и порядка кредитования.

По данным вопросам, по мнению, ООО «СВ Групп», необходимо обратиться к лицу, выдававшему кредит неким лицам» (текст приведен в буквальном значении, без изменения содержания).

Комиссия критически относится к данным объяснениям со стороны ООО «СВ Групп» и отмечает, что в ходе рассмотрения данного дела в адрес Волгоградского УФАС России поступали многочисленные обращения граждан относительно недобросовестных действий ООО «СВ-групп», осуществляющего продажу автомобилей в автоцентре «Волга-град» по адресу г. Волгоград, ул. Неждановой, д. 6А (письма вх. № 4081 от 28.04.2020, № 4326 от 08.05.2020, № 4670 от 19.05.2020, № 4354 от 12.05.2020, № 3426 от 20.05.2020, № 5330 от 03.06.2020, № 5344 от 04.06.2020, № 5343 от 04.06.2020, № 5590 от 10.06.2020, № 5714 от 15.06.2020).

Так Волгоградским УФАС России по результатам рассмотрения обращения одного из потребителей в действиях ООО «СВ-Групп» были выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренные статьёй 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» («Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение»).

В результате ООО «СВ-Групп» в соответствии со статьёй 39.1 Закона о защите конкуренции выдано предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Данные действия выразились во введении потребителей в заблуждение путем распространения недостоверной информации, в том числе на сайте автомобильного центра «Волга-град» в сети Интернет по адресу: https://volga-grad.ru/ в разделе «отзывы», относительно реальной стоимости приобретаемых потребителями автомобилей, а также в размещении недостоверных отзывов потребителей с использованием их фотографий.

После получения указанного предупреждения информация ООО «СВ Групп» было обеспечено фактическое прекращение распространения всех отзывов потребителей на сайте АЦ «Волга-град», в том числе содержащих недостоверную информацию относительно реальной стоимости приобретаемых потребителями автомобилей и недостоверных положительных отзывов потребителей с использованием их фотографий, что причастность ООО «СВ Групп» к информационному наполнению сайта https://volga-grad.ru/.

В обращениях граждане также указывали на нарушение рекламного законодательства, прав потребителей, а также признаки мошенничества. В своих заявлениях граждане указывают, что, заманивая граждан привлекательными ставками автокредитов и невысокими ценами на автомобили, автосалон «Волга-град» далее психологически обрабатывает клиентов долгим и томительным ожиданием нового автомобиля, длительной бумажной волокитой, итогом которой становится торопливое подписание договоров купли-продажи транспортных средств (в отдельных случаях даже в ночное время) с навязанными дополнительными условиями и завышенной ценой автомобиля и кредитной ставкой.

В части вопросов, решение которых не входит в компетенцию антимонопольного

органа, обращения с уведомлением гражданин, направивших данные обращения, перенаправлялись соответственно в Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области, Управление МВД по Волгоградской области, а также Прокуратуру Волгоградской области.

В порядке взаимодействия в адрес Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области был направлен запрос о представлении информации о количестве поступивших в данный орган обращений граждан относительно действий автомобильного центра «Волга-град», связанных с нарушением прав потребителей, в период с 2019 года по истекший период 2020 года, а также о результатах рассмотрения указанных обращений Управлением Роспотребнадзора по Волгоградской области, в том числе количестве перенаправленных в правоохранительные органы обращений (исх. №. 02-4/3429 от 20.05.2020).

В ответ на указанный запрос получена информация (вх. № 5251 от 02.06.2020, исх. № 06-08-15836-20 от 01.06.2020) о том, что обращения граждан на недобросовестные действия АЦ «Волга-град» (осуществляющем ранее свою деятельность под юридическим лицом ООО «Виктори») поступают в Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области с начала 2019 года. В последующем, обращения стали поступать на тот же автосалон, но уже на другое юридическое лицо (ООО «СВ Групп»).

За 2019 год в Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области поступило 5 обращений граждан, из них: 1 обращение по признакам совершения мошеннических действий направлена в ГУ МВД России по Волгоградской области; по 3 обращениям даны ответы разъяснительного характера; по 1 обращению было вынесено распоряжение о проведении документарной проверки. В связи с непредставлением ООО «СВ Групп» документов в установленный распоряжением срок (за что судом ООО «СВ Групп» привлечено к административной ответственности по ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ в виде штрафа в размере 20 000 рублей), установить факты нарушений прав потребителя, по информации Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области, не представилось возможным.

В 2020 году в Управление Роспотребнадзора по Волгоградской области поступило 25 обращений потребителей, 6 из них поступило из органов прокуратуры, 5 из них по признакам совершения мошеннических действий направлена в ГУ МВД России по Волгоградской области, 2 обращения, по признакам нарушения законодательства о рекламе направлены в УФАС по Волгоградской области, по 21 обращению даны ответы разъяснительного характера, 4 обращения находятся в стадии рассмотрения. В 2020 года в рамках рассмотрения 2-ух поступивших обращений, было вынесено 2 распоряжения о проведении внеплановых документарных проверок. Однако, в соответствии с поручением Правительства РФ от 18.03.2020г. № ММ-П36-1945, и на основании приказа Роспотребнадзора от 19.03.2020г. № 171 «О приостановлении назначения проверок и приостановлении назначенных проверок» проведение проверочных мероприятий было приостановлено до 1 мая 2020 года. В последующем на основании пункта 9 Постановления Правительства РФ от 03.04.2020 года № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля

ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» проверки, проведение которых было приостановлено в период с 18 марта по 5 апреля 2020 г. в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации, завершены в связи с невозможностью их проведения.

Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив устные и письменные пояснения лиц, участвующих в деле, установила следующее.

В период с 2019 года в сети Интернет распространяется контекстная реклама автомобильного центра «Волга-град», в том числе, с текстом: «Лада XRAY в Волгограде от 483 410 р. Кредит от 2,9%. Первый взнос в подарок. Оставьте заявку! volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград», «Lada Granta цены от 313 410 р Скидка 121 490 р. Кредитная ставка от 2,9% ОСАГО в подарок. Онлайн-заявка. volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград».

Спорная реклама содержит указание на минимальную стоимость конкретных марок автомобилей, минимальные процентные ставки автокредитования, а также содержит ссылку для перехода на сайт https://volga-grad.ru/. На указанном сайте размещены сведения об адресе (Волгоград, ул. Неждановой, д. 6А), логотип, а также наименование автомобильного центра «Волга град», помимо этого на сайте содержится каталог автомобилей, реализуемых указанным автомобильным центром и др.

При переходе в раздел сайта «автокредит», на экране также отображается информация о банках – «партнерах» (логотипы банков).

Указанная реклама распространялась в рамках следующих договоров.

Между ООО «Яндекс» и ООО «ВМ Онлайн» заключен договор возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015, по которому ООО «Яндекс» принимает на себя обязательства оказывать, а ООО «ВМ Онлайн» обязуется принимать и оплачивать рекламные услуги, связанные с размещением в сети Интернет предоставленных ООО «ВМ Онлайн» рекламных материалов третьих лиц.

Между ООО «ВМ Онлайн» и ООО «100АП» заключен договор № 10/15 от 10 мая 2015 года, в рамках которого ООО «ВМ Онлайн» обязуется оказывать ООО «100АП» услуги по размещению контекстной рекламы в системе https://direct.vandex.ru/, содержащую активную гиперссылку с переходом на следующую страницу интернета - https://volga-grad/ru, при этом при оказании услуг ООО «ВМ Онлайн» использует в качестве рекламных материалов информацию, размещённую на сайте https://volga-grad.ru/.

Между ООО «100АП» и ООО «Авторитм» заключен договор № 29-1/03-09-2018К от 03.09.2018, по которому ООО «100АП» по заданию ООО «Авторитм» обязуется выполнить услуги, связанные с размещением рекламных материалов ООО «Авторитм» в сети Интернет, на Интернет-ресурсах ООО «100АП» и/или его партнеров, в том числе, в сервисах контекстной рекламы.

Согласно информации ООО «ТаймВэб. Домены» (письмо вх. № 8328 от 28.08.2019 ООО «АвтоРитм» также одновременно является администратором доменного имени https://volga-grad.ru/.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространяемая посредством системы «Яндекс.директ», является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования в данном случае выступают финансовые услуги, а именно кредиты на покупку автомашин («в кредит от 2,9%», «в кредит от 4,5%», «условия кредита», «спецпредложения», «оформи заявку»); услуги по содействию в подборе финансовых услуг/организаций (о чём упомянуто в рекламном баннере заметно более мелким шрифтом в нижней части баннера), а также автомобили, реализуемые в автомобильном центре «Волга-град».

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ***ч. 1 ст. 28*** Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В данном случае поле интернет-рекламы (электронного баннера), было «кликабельным» и вело после осуществления клика на сайт https://volga-grad.ru/.

Переходы на страницы других интернет-сайтов не были предусмотрены в рассматриваемом процессе.

Таким образом, рассматриваемые рекламные объявления представляют собой гиперссылки, позволяющие сразу после «клика» переходить на ту страницу сайта, на которой содержится информация о рекламируемых услугах (в частности, с заголовком «Автокредит от 4,5%»).

Интернет-реклама - реклама, размещенная в сети Интернет, имеет, как правило, двухступенчатый характер. Первая ступень - рекламный носитель, то есть непосредственно рекламный материал в определенной графической форме (текст, графический или анимационный модуль), то есть внешняя реклама, размещаемая рекламодателем у издателей.

В то же время в силу специфики получения информации из сети Интернет такая реклама обычно имеет гиперссылку непосредственно на сайт рекламодателя либо иную страницу в сети Интернет, где размещается иная информация об объекте рекламирования (вторая ступень).

Однако и на самом сайте, указанном в рекламе (https://volga-grad.ru/) данные о лице, предлагающем финансовую услугу, полные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), не содержались.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Ст. 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. *Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму* и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2 ст. 1473 ГК РФ). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

На странице сайта https://volga-grad.ru/, на которую осуществляется переход при клике на рекламный баннер, расположены изображения логотипов «банков - партнеров»: ПАО «БыстроБанк», ПАО «Банк Уралсиб», ООО «Экспобанк», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», АО «Заубер Банк», ПАО «Совкомбанк», АО «Альфа-Банк», АО «ОТП Банк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Тинькофф Банк», ООО КБ «Ренессанс Кредит», АО КБ «ЛОКО-Банк», АО «Эксперт Банк», ПАО

«БАЛТИНВЕСТБАНК», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Банк ЗЕНИТ».

При этом логотипы указанных банков не являются кликабельными и не содержат активных ссылок, которые могли бы переадресовать потребителя на другую страницу в сети Интернет (на сайт кредитной организации).

Указаний на организационно-правовую форму кредитных организаций, полное наименование в соответствии с учредительными документами некоторых банков, на сайте https://volga-grad.ru/ не содержится.

Таким образом, в рекламе отсутствуют обязательные сведения о лице, оказывающем финансовую услугу автокредитования, которая, исходя из содержания рекламы, является одним из объектов рекламирования.

В соответствии с ***ч. 3 ст. 28*** Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Как указал Пленума ВАС РФ в постановлении от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона о рекламе к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)

В соответствии с ч.ч. 1-2 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении и рассчитывается в порядке, установленном настоящим Федеральным законом. Полная стоимость потребительского кредита (займа), определяемая в процентах годовых, рассчитывается по формуле (см. ч. 2 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

В рассматриваемой рекламе, в том числе с текстом: «Lada Granta цены от 313 410 р Скидка 121 490 р. Кредитная ставка от 2,9% ОСАГО в подарок. Онлайн-заявка. volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград», «Купи Киа по цене от 440 910 Р. Скидки до 523 000 Р. Кредит 4,5%. Первый платеж в подарок. Оставь заявку! Содействие в подборе финансовых услуг volga-grad.ru», размещенной в сервисе «Яндекс.Директ» с дальнейшим переходом на сайт https://volga-grad.ru/ все условия предоставления кредита гражданам, определяющие полную стоимость кредита, отсутствуют.

Реклама содержит указание на процентную ставку «от 2,9%», от «4,5%», однако максимальное значение процентных ставок, которые могут быть фактически применены к заемщику, не указано. Информация о платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с

получением кредита (по страхованию рисков, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.) также отсутствует.

В распоряжении Комиссии имеются договоры и материалы, которые предоставлены гражданами при обращении в Волгоградское УФАС России с жалобой на недобросовестные действия АЦ «Волга-град». Как следует из данных документов, полная стоимость кредита на дату заключения договора составляет 16,976% годовых (см. обращение физического лица вх. № 5714 от 15.06.2020). Также одним из потребителей было указано, что им была обнаружена реклама автомобильного центра Волга-град» о продаже автомобиля за 613 000 руб. При заключении договора, полные его условия оказались следующими: полная стоимость кредита в денежном выражении составляет 866 368 руб. 72 коп, процентная ставка по кредиту, действующая с марта по апрель 2020 года – 28,4% годовых, процентная ставка по кредиту с апреля 2020 года – 16,4% годовых при этом полная стоимость автомобиля составляет 1 242 600 руб. (см. обращение физического лица вх. № 5330 от 03.06.2020) и др.

На самом сайте, указанном в рекламе (https://volga-grad.ru/) данные о полных условиях, определяющих полную стоимость кредита (займа), не содержатся.

Комиссия не соглашается с доводами сторон о том, что потребитель интернет-рекламы при переходе по гиперссылке получает информацию по соответствующей финансовой услуге и ее получению без каких-либо затруднений, и что потребителю не требовалось осуществлять дополнительные клики, поиск и переходы. Данные объяснения не соответствуют фактическим обстоятельствам распространения рекламы и доказательствам, имеющимся в деле.

Одной из целей Закона о рекламе является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы. Законодатель не возлагает на потребителя каких-либо обязанностей по поиску, сверке и проверке информации в связи с доведением до него рекламы.

Требования рекламного законодательства к рекламе финансовых услуг особенно строги, и призваны пресечь практику умышленного введения в заблуждение потребителей о реальных условиях предоставления финансовых услуг.

Практика Арбитражных судов исходит также из того, что реклама не должна создавать иллюзий о рекламируемом товаре (услуге) и порядке его приобретения (пользования) в целях привлечения интереса потребителей (см., например, постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 29.07.2016 № 12АП-6577/2016 по делу № А06-602/2016).

При этом потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой понятной и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Учитывая специфику распространения рекламы в сети Интернет, суды, тем не менее указывают, что гиперссылка сразу после клика на текст контекстной

рекламы должна содержать всю исчерпывающую информацию о рекламируемой услуге, указание на полное наименование организации, оказывающей эту услугу, а потребитель интернет - рекламы при просмотре объявления должен в полном объеме автоматически получить из него всю необходимую информацию по соответствующим финансовым услугам (см., например, постановление Арбитражного суда Московского округа по делу № А40-163198/2016).

Основополагающим в рекламе является не просто получение информации исключительно из самого электронного баннера, а обеспечение возможности потребителю обращения к информационному ресурсу (официальному сайту рекламодателя) для ознакомления со всеми необходимыми сведениями об объекте рекламирования в целях формирования правильного представления относительно предлагаемой организацией услуги.

В рассматриваемых в данном деле обстоятельствах реклама с последующими переходами по ссылке была сформулирована и организована таким образом, что доводила до сведения потребителей информацию именно о возможности получить кредит. При этом при нажатии на баннер потребитель попадал на ту страницу сайта, на которой размещалась информация об условиях получения кредита с возможностью оформить заявку на получение финансовой услуги. Таким образом, до потребителей доводилась информация о возможности оформления кредита с выгодной процентной ставкой, а не о получении консультационных / посреднических услуг.

Комиссия также не соглашается с доводами о том, что рассматриваемая реклама предоставляет потребителю в любое время перейти по ссылке и ознакомиться со всеми условиями рекламируемой услуги, поскольку рассматриваемый баннер не находится постоянно на том или ином сайте и сменяется иными рекламными баннерами. При этом акцент в рекламном баннере сделан на самом низком проценте 2,9% и 4,5%.

Таким образом, в рассматриваемой спорной рекламе, размещенной в сервисе «Яндекс.Директ» все условия предоставления кредита гражданам, определяющие полную стоимость кредита, отсутствуют.

В силу ***п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5*** Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара; об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С учётом полученной от Банков информации, не соответствуют действительности также сведения о возможности получить рекламируемую финансовую услугу (а именно – автокредитование от 2,9% и от 4,5 %) у банков-партнеров: ПАО «Быстробанк», ПАО «Плюс Банк», ПАО «Балтинвестбанк», КБ «Локо-Банк», АО «Альфа-банк», ПАО «Промсвязьбанк», ООО «Экспобанк» и других указанных на сайте банков на заявленных в рекламе условиях ввиду отсутствия партнерских отношений между АЦ «Волга-град» и банками, а также отсутствия у данных кредитных организаций действующих условий автокредитования с указанными в рекламе крайне низкими процентными ставками (2,9% и 4,5 %). Использование логотипов указанных банков с учетом информации, полученной от указанных банков, является также неправомерным.

Таким образом, рассматриваемая спорная реклама нарушает ч. 1 ст. 28, ч. 3 ст. 28, п. 4, п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несет как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

За нарушение ст. 28, ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе отвечает рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.)

Рекламораспространителями с учетом полученной в рамках рассмотрения дела информации и пояснений сторон (договор возмездного оказания услуг № 45037/15 от 20.05.2015, заключенный между ООО «ВМ Онлайн» и ООО «Яндекс») выступило ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021).

Также рекламораспространителем с учетом положений договора, заключенного между ООО «ВМ Онлайн» и ООО «100АП», согласно которому ООО «ВМ онлайн» взял на себя обязательства по размещению контекстной рекламы в системе https://direct.vandex.ru/, содержащую активную гиперссылку с переходом на следующую страницу интернета - https://volga-grad/ru, выступило ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П).

Кроме того, с учетом специфики распространения рекламы в сети Интернет, а именно – ее двухступенчатого характера, Комиссия приходит к выводу, что рекламораспространителем спорной рекламы является также ООО «Авторитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410), являющееся одновременно и администратором сайта https://volga-grad.ru, и заказчиком распространения рекламы в сети Интернет (см. договор № 29-1/03-09-2018К от 03.09.2018, заключенный между ООО «100АП» и ООО «Авторитм», по которому ООО «100АП» по заданию ООО «Авторитм» обязуется выполнить услуги, связанные с размещением рекламных материалов ООО «Авторитм» в сети Интернет, на Интернет-ресурсах ООО «100АП» и/или его партнеров, а также ответ регистратора ООО «ТаймВэб. Домены» о том, что администратором доменного имени https://volga-grad.ru/ с 18.06.2019 является ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020).

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе.

В рассматриваемой ситуации ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2) является продавцом, который в период с 2019 реализует автомашины в автоцентре «Волга-град» по адресу г. Волгоград, ул. Неждановой, д. 6А. Данный факт подтверждается информацией Роспотребнадзора по Волгоградской области (письмо исх. № 06-08-30488-19 от 11.12.2019, вх. №1266 от 14.02.2020, вх. № 5251 от 02.06.2020), а также договорами купли-продажи машин, приложенными к обращениям граждан с жалобами на недобросовестные действия АЦ «Волга-град», где в качестве продавцы именно ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870).

Посредством рекламы продвигаются, товары (автомобили), реализуемые в автомобильном центре «Волга-град». Доказательства обратного ООО «СВ-Групп» при отрицании причастности к распространению спорной рекламы, не представлены.

Таким образом, рекламодателем является ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2).

Кроме того, исходя из того, что ООО «АвтоРитм» является администратором доменного имени https://volga-grad.ru/, а также исходя из положений договора № 29-1/03-09-2018К, заключенного между ООО «100АП» и ООО «Авторитм», рекламодателем также является ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410).

Согласно ч. 3 ст. 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

В материалах дела № 034/05/5-37/2020 отсутствуют доказательства прекращения распространения спорной рекламы. Кроме того, в Волгоградское УФАС России на момент вынесения решения по данному делу продолжают поступать обращения потребителей с жалобой на недобросовестные действия АЦ «Волга-град», в том числе, на распространение недостоверной рекламы.

Таким образом, у комиссии Волгоградского УФАС имеются основания для выдачи предписания.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автомобильного центра «Волга-град», расположенного по адресу г. Волгоград, ул. Неждановой, д. 6А, распространяемую в период с августа 2019 года до момента вынесения решения по делу, в сети Интернет в

поисковой системе «Яндекс» с указанием кредитных ставок от 2,9%, от 4,5 %, в том числе, рекламу с текстом:

- «Лада XRAY в Волгограде от 483 410 р. Кредит от 2,9%. Первый взнос в подарок. Оставьте заявку! volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград»;

- «Lada Granta цены от 313 410 р Скидка 121 490 р. Кредитная ставка от 2,9% ОСАГО в подарок. Онлайн-заявка. volga-grad.ru Адрес и телефон Волгоград»,

ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 и ч. 3 ст. 28, п. 4 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543, КПП: 770401001, ОГРН: 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021), ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2), ООО «АвтоРитм» (ИНН: 9729120020, ОГРН: 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410), ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П) предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, КПП 770401001, ОГРН 1027700229193, дата присвоения ОГРН 18.09.2002, ул. Льва Толстого, дом 16, г. Москва, 119021), ООО «СВ-Групп» (ОГРН: 1197746463870, дата присвоения ОГРН: 23.07.2019, ИНН: 7720475603, КПП: 772001001, адрес: Москва, ул. Электродная, д. 2, стр. 29, пом. VII, ком. 14А, эт. 2), ООО «АвтоРитм» (ИНН 9729120020, ОГРН 1177746846617, адрес: Алтуфьевское ш., д. 37, стр. 22, эт. 1, пом. 1, ком. 19, г. Москва, 127410), ООО «ВМ Онлайн» (ОГРН 1157746147767, дата присвоения ОГРН: 28.02.2015, ИНН: 7723378904, КПП: 77050100, адрес: 115184, г. Москва, ул. Татарская Б., д. 35, стр. 3, оф. 705П).

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.