ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №016/05/15-1922/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. АР-08/16822 от 11.11.2019

8 ноября 2019 года
г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, дом 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило письмо (вх. 17657 от 29 октября 2019 года) от Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан «О выявленных признаках нарушений». В соответствии с вышеуказанным письмом, в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении АО «Татмедиа» (учредитель радиоканала «Буа FM») в результате анализа записи эфира радиоканала «Буа FM» за период с 00:00 07.10.2019 года по 23:59:59 13.10.2019 года, Управлением Роскомнадзора по Республике Татарстан было установлено, что с 07.10.2019 по 13.10.2019 объем рекламных сообщений в составе указанного радиоканала превышает установленные законом 20% от времени вещания в сутки:

Дата	Фактический объем вещания радиоканала	Максимально допустимый объем рекламы в соответствии с	Фактический объем рекламы в составе радиоканала	Фактический % рекламы от суточного вещания

	«Буа FM», в сутки	законом «О рекламе», в сутки	«Буа FM», в сутки	радиоканала «Буа FM»
07.10.2019, пн	1:45:17	0:21:03	0:37:33	35,67%
08.10.2019, вт	1:49:58	0:22:00	0:50:21	45,79%
09.10.2019, ср	2:06:11	0:25:14	0:56:01	44,39%
10.10.2019, чт	2:05:50	0:25:10	0:57:28	45,67%
11.10.2019, пт	2:02:47	0:24:33	0:59:26	48,41%
12.10.2019, сб	1:48:35	0:21:43	0:35:32	32,72%
13.10.2019, вс	1:42:29	0:20:30	0:31:53	31,11%

Учредителем «Буа FM», самостоятельного средства массовой информации (далее - СМИ), согласно Свидетельству № ТУ 16-01365 от 9 апреля 2015 года «О регистрации средства массовой информации» является АО «Татмедиа».

Заявленная при регистрации тематика средства массовой информации: информационная, культурно-просветительская, музыкально-развлекательная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, соответственно рекламные сообщения являются частью продукции радиоканала «Буа FM».

В соответствии с Программной направленностью радиоканала (Приложение №1 к Лицензии) общий объем вещания радиоканала в неделю составляет 168 часов, соотношение вещания продукции СМИ «Буа FM» к общему объему вещания 7 часов в неделю (подпункт 2.1 Приложения № 1); соотношение вещания продукции СМИ «Радио «Кунел» (Радио Настроение)» к общему объему вещания 161 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложения № 1).

Учитывая, что согласно приложению № 1 к лицензии № 26314 от 9 апреля 2015 года соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания радиоканала составляет 7 часов в неделю (420 минут в неделю), однако фактический объем вещания с 00:00 07.10.2019 года по 23:59:59 13.10.2019 года составил 13 часов 21 минута 7 секунд.

Целями Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с письмом ФАС России от 08 октября 2015 года №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства массовой информации в сутки.

Согласно части 2 статьи 15 Закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель, в данном случае АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, дом 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№016/05/15- /2019** по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№016/05/15 - /2019** к рассмотрению на **27 ноября 2019 года в 13 час. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, дом 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.);

4. АО «Татмедиа» (420097, РТ, г. Казань, ул. Академическая, дом 2; ОГРН 1071690057834, ИНН/КПП 1655144950/165501001, дата регистрации юридического лица: 01.10.2007 г.) **в срок до 25 ноября 2019 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

1. документы, подтверждающие полномочия руководителя АО «Татмедиа» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

2. информацию о должностном лице, ответственном за вставку в эфир рекламных блоков, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
3. письменное объяснение по факту увеличения фактического объема вещания с 7 часов в неделю до 13 часов в неделю;
4. письменное объяснение по факту превышения объема рекламных сообщений установленных законом 20% от времени вещания в сутки;
5. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка представителя АО «Татмедиа», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<…

>