

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗОБНОВЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 69/15

«14» сентября 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 69/15, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Мельниковой ... (ИНН 760604372496) по факту рассылки на номера заявителей sms-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- заявителю <...>, абоненту номера «...»:

от: «...»

sms-центр: «...»,

дата и время: 06.03.2015г., 10:09,

текст: «Бурение скважин на воду, под сваи и тд. Скидки до 20.03. т. «...»»,

от: «...»,

sms-центр: «...»

дата и время: 07.03.2015г., 09:03,

текст: «В марте 1000руб в подарок "СЕМЕЙНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ" Романова55 т. «...»»,

- заявителю <...>, абоненту номера «...»:

от: +«...»,

sms-центр: +«...»,

дата и время: 24.03.2015г., в 14:49,

текст: «-%-До конца месяца 18 процентов от 20 до 600 тыс. руб «...»»,

от: +«...»,

sms-центр: +«...»,

дата и время: 30.03.2015, 12:50,

текст: «КОМПЬЮТЕРНЫЕ МАСТЕРА. 20% СКИДКА! ВЫЕЗД БЕСПЛАТНО +«...» RRJ9»,

- заявителю <...>, абоненту номера «...»:

от: «...»,

sms-центр: +«...»,

дата и время: 27.03.2015, 18:11,

текст: «Деньги срочно? Займите до 70000 руб«...»беспл.звонок 5UF»,

- заявителю <...>, абоненту номера «...»:

от: «...»,

sms-центр: +«...»,

дата и время: 28.03.2015, 17:43,

текст: «5SZ В АЭРОПОРТ:1000р,Встреча:1100р.! т «...»«...» N7Q»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

УСТАНОВИЛА:

Определением от 15.06.2015 г. Комиссией Новосибирского УФАС России дело № 69/15 приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя Мельниковой ...(ИНН 760604372496).

07.07.2015г. Новосибирским УФАС России направлен запрос (исх. № 06-6804) в адрес Управления Федеральной Налоговой службы по Новосибирской области, с целью установления сведений о месте регистрации индивидуального предпринимателя Мельниковой Н.А.

23.07.2015г. в адрес Новосибирского УФАС России поступил ответ Управления Федеральной Налоговой службы по Новосибирской области (вх. № 6797), с указанием сведений о месте регистрации ИП Мельниковой Н.А.

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 69/15 возобновить.
2. Назначить рассмотрение дела № 69/15 на «3» ноября 2015г. в 10:30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 3, к. 1007.

Явка представителя ИП Мельниковой Н.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.