

Менеджеру по туризму

ООО «Империя Тур»

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р1156-14.3-12 об административном правонарушении

Подпись: «15» ноября 2012 года г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 15.11.2012 года.

В полном объеме постановление изготовлено 15.11.2012 года.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р1156-14.3-12 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...> (<...>),

в отсутствие менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>.

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 24 июля 2012 года, город Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 215 в отношении ООО «Империя Тур» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 215 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес управления поступило обращение исполнительного директора Красноярского регионального отделения российского союза туристической индустрии <...> от 24.07.2012, в котором сообщается, что на сайте: www.impr24.ru туристической компании Империя Тур размещена реклама, следующего содержания: «С нами мечты становятся реальностью! Вы можете у нас приобрести любой тур стоимостью от 4000 руб. до 200000 руб... Теперь подобрать тур и оформить рассрочку или кредит можно в нашем офисе результат в течении 15 минут... Туры в рассрочку БЕЗ ПЕРЕПЛАТЫ первоначальный взнос от 20%. Рассрочка выдается 4, 6, 12 месяцев... Пример: тур стоит 50000 руб. вы берете на 6 месяцев. Первоначальный взнос 10000 рублей. Ежемесячный платеж составляет 6666,67 рублей...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Указанная информация, размещенная на сайте в сети Интернет по адресу www.impr24.ru адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «Империя Тур» по предоставлению туров в кредит.

Таким образом, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что информация об услугах ООО «Империя Тур» по предоставлению туров в кредит, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, предоставление кредита является финансовой услугой, связанной с выдачей денежных средств заемщику кредитором.

Исходя из вышеизложенного, принимая во внимание содержание Рекламы, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В ходе рассмотрения Рекламы заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что рассматриваемая Реклама не содержит наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги.

На основании вышеизложенного заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 06.08.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело №

215 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Империя Тур».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела имеется свидетельство ФНС о том, что ООО «Империя Тур» внесено 02.12.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 2092468840803.

В материалах дела имеются письменные пояснения директора ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что 30.06.2012 года она, как директор ООО «Империя Тур», поручила <...> выложить информацию на сайте www.imp24.ru о продажах туров в кредит и рассрочку. Предупредив менеджера, что в данный момент ООО «Империя Тур» сотрудничает с ОАО «Альфа-Банк», соответственно, что бы она указала название банка и номер его лицензии при размещении на сайте информации.

Так же из письменных пояснений директора ООО «Империя Тур» <...>, следует, что о факте размещения на указанном сайте информации о продажах туров ООО «Империя Тур» в кредит и рассрочку, несоответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, она, как директор ООО «Империя Тур», узнала только после получения письма от Красноярского УФАС России. Впредь, <...>, обещает ответственно относиться к контролю за работой сотрудников, которые ответственны за наполнение сайта ООО «Империя Тур».

В материалах дела имеются письменные пояснения менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>, из которых следует, что в должности менеджера по туризму она работает с 01.03.2012 года по настоящее время. В её трудовые обязанности входит работа с клиентами, а так же организация рекламных продуктов, в том числе деятельность, направленная на редактирование сайта www.imp24.ru. 09.10.2012 года <...> стало известно от директора ООО «Империя Тур» <...> о нарушениях Федерального закона «О рекламе», допущенных при размещении информации о порядке предоставления кредитов на путевки.

В письменных пояснениях менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> отмечает, что нарушения допущены не умышленно, а по невнимательности. Вследствие чего, <...> обязуется подобного не совершать.

В материалах дела имеется договор № АП24010245 о сотрудничестве с торговой организацией (с функцией передачи документов) от 21.11.2011 года, заключенный между ОАО «Альфа-Банк» и ООО «Империя Тур», предметом которого является установление порядка взаимодействия ОАО «Альфа-Банк» и ООО «Империя Тур» при обслуживании клиентов, приобретающих у ООО «Империя Тур» товара (туристических путевок) с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту ОАО «Альфа-Банк», а так же порядка передачи клиентом ОАО «Альфа-

Банк» документов, оформленных при предоставлении кредита.

В материалах дела имеется трудовой договор от 01.03.2011 года заключенный между директором ООО «Империя Тур» <...>, как работодателем, и <...>, как работником принятым на должность менеджера по туризму.

В материалах дела имеется Приказ № 2 от 08.05.2012 года о возложении на <...> обязанности по работе с рекламно-массовыми средствами, корректировке и редактировании информационного материала, размещенного на сайте www.impr24.ru в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

В результате изучения материалов дела заместитель руководителя Красноярского УФАС России пришел к выводу, что ООО «Империя Тур», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

Письмом Красноярского УФАС России от 29.10.2012 исх. № 17731 менеджеру по туризму ООО «Империя Тур» <...>, было предложено явиться 09 ноября 2012 в 14 часов 30 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении от 29.10.2012 исх. № 17731 менеджеру по туризму ООО «Империя Тур» <...> был направлен заказным письмом с уведомлением.

В указанное в вызове на составление протокола об административном правонарушении время на составление протокола № Р1156-14.3-12 явилась менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...>. Определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1156-14.3-12 менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> получила нарочно.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1156-14.3-12 время менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> не явилась. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р1156-14.3-12 менеджером по туризму ООО «Империя Тур» <...> не представлены. На основании того, что менеджер по туризму ООО «Империя Тур» <...> получила определение о назначении времени и мест рассмотрения дела № Р1156-14.3-12 нарочно, дело № Р1156-14.3-12 было рассмотрено в отсутствие менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В связи с вышеизложенным <...>, являясь должностным лицом – менеджером по туризму ООО «Империя Тур», распространив ненадлежащую Рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая

реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом – менеджером по туризму ООО «Империя Тур» <...> рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица – менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р1156-14.3-12 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь должностное лицо – менеджера по туризму ООО «Империя Тур» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС

России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления О.П. Харченко

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [postanovlenie_po_delu_no_r1156-14.3-12.doc](#)