

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 5229-05_ от __26.09.2011_

РЕШЕНИЕ

12.09.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела XXXXXXXXX,
члены комиссии: - главный специалист-эксперт XXXXXXXXX,
- ведущий специалист-эксперт XXXXXXXX.,

рассмотрев дело № 7654/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Социальные цены», размещенной на фасаде аптеки «Алия» общества с ограниченной ответственностью «Фармацевт» (далее - ООО «Фармацевт»), расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 21, содержащей признаки нарушения ч.ч. 2, 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - Н., зарегистрированной по адресу: XXXXXX, г. Ульяновск, ул. XXXXXX, - не явилась, о месте и времени рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Фармацевт», расположенного по адресу: 443074, г. Самара, ул. Аэродромная, дом 96,- директора общества XXXXXX. (решение № 6 от 11.01.2011, паспорт <...> и XXXXXXXX. (Доверенность от 12.01.2011, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление гражданки (вх. № 160/ог от 17.06.2011). В заявлении сообщается, что на фасаде аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, размещена рекламная вывеска «Социальные цены». На вопрос гражданка к сотруднику аптеки, что весь ли товар соответствует рекламной вывеске, был получен ответ, что весь. Гражданка посетила другие аптеки для сравнения цен и убедилась, что цены одинаковые. Заявительница считает, что рекламная вывеска «Социальные цены» аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, - обман, который вводит потребителей в заблуждение.

Специалистами Ульяновского УФАС России 01.07.2011 произведена фотосъемка рекламной вывески «Социальные цены», присоединенной к вывеске «Аптека. Аптека «Алия» - защита твоя», размещенной на фасаде аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21 (служебная записка № 421 от 18.07.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 18.07.2011 возбуждено дело № 7654/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Фармацевт». Также к участию в деле привлечена заявитель. Рассмотрение дела назначено на 09.08.2011.

Заявитель на рассмотрение дела 09.08.2011 не явилась, ходатайства о рассмотрении дела в ее отсутствие в Ульяновское УФАС России не направила.

09.08.2011 на заседание Комиссии представитель ООО «Фармацевт» не явился, запрошенные определением о возбуждении дела от 18.07.2011 документы и сведения обществом не представлены. ООО «Фармацевт» направило в Ульяновское УФАС России ходатайство от 02.08.2011 об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки в Ульяновское УФАС России представителя общества юриста А. 09.08.2011 (вх. № 7141 от 03.08.2011).

Определением от 09.08.2011 срок рассмотрения дела № 7654/05-2011 продлен до 16.09.2011, рассмотрение дела отложено и назначено на 12.09.2011.

Заявитель на рассмотрение дела 12.09.2011 не явилась, направив в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. № 8157 от 12.09.2011).

В письменном пояснении ООО «Фармацевт» (вх. № 8138 от 09.09.2011) и представителями общества на рассмотрении дела 12.09.2011 пояснено, что реклама «Социальные цены» на фасаде аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, размещена самостоятельно заведующим указанной аптекой (обособленным подразделением) без согласования с руководством общества. Руководство ООО «Фармацевт» находится в г. Самаре и узнало о распространении рекламы «Социальные цены» только из определения Ульяновского УФАС России. После получения определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Фармацевт» по указанному факту провело проверку, вывеска «Социальные цены» демонтирована. Кроме того, сеть аптек ООО «Фармацевт» изначально ориентирована на установление цен на лекарственные препараты с минимальной торговой надбавкой, которая составляет от 11% до 17%. Жители г. Ульяновска неоднократно отмечали низкий уровень цен на лекарственные препараты, реализуемые в аптеке «Алия», расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21.

Исследовав материалы дела № 7654/05-2011, заслушав пояснения представителей ООО «Фармацевт», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Социальные цены», размещенную на фасаде аптеки «Алия» ООО «Фармацевт», расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо Ши Мина, д. 21, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В июне - августе 2011 года на фасаде аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, распространялась реклама «Социальные цены».

Рекламная вывеска «Социальные цены», присоединена к вывеске «Аптека. Аптека «Алия» - защита твоя».

В Ульяновское УФАС России поступило заявление Гражданина (вх. № 160/ог от 17.06.2011), в котором сообщается, что на фасаде аптеки, расположенной по адресу: г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, размещена рекламная вывеска «Социальные цены». Однако Гражданин посетила другие аптеки для сравнения цен и убедилась, что цены в данных аптеках почти одинаковые. Заявительница считает, что рекламная вывеска «Социальные цены» аптеки «Алия», расположенной по адресу: г.

Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21, вводит потребителей в заблуждение.

Таким образом, рекламу «Социальные цены», размещенную на фасаде аптеки «Алия» ООО «Фармацевт», потребители (в том числе Заявитель) воспринимают как рекламу аптеки, где реализуются, в первую очередь, лекарственные средства, цены на которые доступны малообеспеченным слоям населения, то есть ниже цен в других аптеках.

Исходя из понятий «социальная пенсия», «социальное обеспечение», «социальное обслуживание», закрепленных в законодательстве Российской Федерации, а также из общеизвестных понятий «социальная помощь», «социальные пособия» и т. д., которые неразрывно связаны с поддержкой и обеспечением престарелых и нетрудоспособных граждан, а также семей, где есть дети, выражение: «Аптека «Социальные цены» обозначает, что товары, реализуемые в аптеке, имеют такую низкую цену, которая будет доступна малообеспеченным слоям общества.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно поручениям Федеральной антимонопольной службы от 05.06.2009 № АК/1810-ПР и от 18.09.2009 № АК/32636 Ульяновское УФАС России осуществляет ежеквартальный мониторинг розничных цен на определенные лекарственные средства.

При сравнении розничных цен на лекарственные средства, реализуемые в аптеке № 47 (г. Ульяновск, б-р Хо-Ши-Мина, д. 21б) ООО «Фармацевт» с ценами на лекарственные средства, реализуемые в аптечной сети ООО «РОНА» и аптечной сети «Я+» ООО «Фармтраст» (расположенных также в Засвияжском районе г. Ульяновска), усматривается, что цены на часть лекарственных средств, реализуемых в аптеке ООО «Фармацевт», выше цен на одноименные лекарственные средства одного производителя, реализуемые в аптеке ООО «РОНА» и ООО «Фармацевт». Например, розничная цена на препарат «Биопарокс» аэр 125 мкг/д в ООО «Фармацевт» - 350 рублей, а в ООО «РОНА» - 320 рублей. Розничная цена на препарат «Линекс» капс. № 16 в ООО «Фармацевт» - 205 рублей, в ООО «РОНА» - 199 рублей, а в аптеке ООО «Фамтраст» - 195 рублей. Розничная цена на препарат «Пинасол» капли фл. 10 мл. в ООО «Фармацевт» - 70 рублей, в ООО «РОНА» - 67 рублей, а в аптеке ООО «Фамтраст» - 65 рублей и т.д.

Кроме того, согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция не допускается.

Нарушение п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе комиссия не усматривает.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона несёт рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Фармацевт».

Учитывая изложенное, а также тот факт, что распространение рекламы «Социальные цены» прекращено, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Социальные цены», размещенную на фасаде аптеки «Алия» общества с ограниченной ответственностью «Фармацевт», расположенной по адресу: г. Ульяновск, бульвар Хо-Ши-Мина, д. 21, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.09.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

XXXXXXXXXX

Члены Комиссии

XXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX