

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 10-03-14.3-02/237  
о наложении штрафа по делу  
об административном правонарушении

28 июня 2010 года

г. Волгоград

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, рассмотрев материалы дела № 10-03-14.3-02/237 об административном правонарушении, возбужденного в отношении директора ООО "Деметра" по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

21 июня 2010 года начальником отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России, был составлен протокол № 10-03-14.3-02/237 об административном правонарушении по факту распространения рекламы медицинских услуг (медикаментозное прерывание беременности) на первой полосе в периодическом печатном издании "Регион.РУ" № 5 от 15.02.2010 года, что является нарушением положений ч.7 ст.24 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе".

В отсутствие директора ООО "Деметра", надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении (уведомление о вручении 23 июня 2010 г. заказного письма с определением о назначении времени и места рассмотрения дела),

Изучив материалы дела об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, пришло к следующим выводам:

При осуществлении в пределах своей компетенции государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области 30 марта 2010 года было возбуждено дело № 10-03-24-02/130-ВО по признакам нарушения части 11 статьи 24 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" в отношении ООО "Деметра".

Согласно материалам дела, был установлен факт распространения на первой полосе газеты "Регион.РУ" № 5 от 15.02.2010 года рекламной информации следующего содержания: ""Где найти хорошего гинеколога? Медицинская клиника "Деметра". Мы предлагаем Вам воспользоваться услугами клиники "Деметра", где прием ведут внимательные и заботливые врачи высшей категории. Первичный прием 400 руб. Видеокольпоскопия 500 руб. Фотоснимок 150 руб.

Медикаментозное прерывание беременности 4800 руб. УЗИ органов малого таза 400 руб. О показаниях и противопоказаниях проконсультируйтесь у специалистов. Врач акушер-гинеколог Дмитриенко Галина Владимировна. г. Волгоград, ул. Невская, 11А, тел. (8442)55-11-21, 89275065555".

В соответствии со статьей 3 ФЗ "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;  
Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (медицинской клинике "Деметра" и медицинским услугам, оказываемых клиникой, в частности, медицинской услуге по искусственному прерыванию беременности медикаментозным методом) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы является ООО "Деметра", рекламодателем - ООО "Волгоградское Агентство Информационных Технологий". Данная реклама размещалась в печатном издании "Регион.Ру" на основании договора.

Статья 36 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан от 22.07.1993 г. № 5487-1 устанавливает, что каждая женщина имеет право самостоятельно решать вопрос о материнстве. Искусственное прерывание беременности проводится по желанию женщины при сроке беременности до 12 недель, по социальным показаниям - при сроке беременности до 22 недель, а при наличии медицинских показаний и согласия женщины - независимо от срока беременности.

Искусственное прерывание беременности проводится в рамках программ обязательного медицинского страхования в учреждениях, получивших лицензию на медицинскую деятельность, врачами, имеющими специальную подготовку. Комитетом по здравоохранению администрации Волгоградской области ООО "Деметра" выдана лицензия от 28.12.2009 г. на осуществление медицинской деятельности.

ФЗ "О рекламе" предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

При этом, ч. 11 ст. 24 ФЗ "О рекламе" предусматривает специальные требования и ограничения при рекламировании медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности, согласно которой реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение

о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины и не должна размещаться:

- 1) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции;
- 2) на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов;
- 3) в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании;
- 4) на всех видах транспортных средств общего пользования и на объектах транспортной инфраструктуры (вокзалах, аэропортах, станциях метрополитена и других подобных объектах);
- 5) с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
- 6) в детских, образовательных, санаторно-курортных, оздоровительных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях, в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В нарушение требований рекламного законодательства РФ, рассматриваемая реклама по оказанию ООО "Деметра" медицинской услуги по искусственному прерыванию беременности медикаментозным методом размещена на первой полосе газеты "Регион.РУ" № 5 от 15.02.2010 г., и к тому же не содержит предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины. При этом, размещение спорной рекламы именно на первой полосе газеты "Регион.РУ" № 5 от 15.02.2010 г. согласовано сторонами договором.

В соответствии со ст. 38 ФЗ "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную ст. 14.3 Кодекса РФ "Об административных правонарушениях".

Допущенное правонарушение явилось следствием ненадлежащего исполнения директором ООО "Деметра" своих должностных обязанностей, которая в соответствии с должностной инструкцией несет ответственность за обеспечение соблюдения законности в деятельности ООО "Деметра".

Статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях устанавливает, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной

зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное (ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

На основании изложенного, руководствуясь ст. 38 Федерального закона РФ "О рекламе", ст.ст. 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Привлечь к административной ответственности Л.Н.А. за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ст. 14.3 КоАП РФ.
2. Применить к должностному лицу Л.Н.А. меру наказания в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.