

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 73-08/2016

21 октября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя с буквенным обозначением «N-komfort» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 18 августа 2016 года в 16:09 на телефонный номер <...> смс-сообщения с рекламой: «Ремонт квартир под ключ от 400 т.р.... Договор, гарантия на работы...<...>, <...>» от отправителя с буквенным обозначением «N-komfort» без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МегаФон».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Мегафон» представило анкету о согласии на получение информации по каналам связи от 28.08.2015, в которой указаны фамилия, имя отчество заявителя, контактный номер <...> адрес: Московская область, г. Железнодорожный, д.5, кв.125 и дано согласие на получение информации об услугах МФЦ «Недвижимость», акциях, скидках в виде смс-сообщений. Указанный документ также содержит информацию о порядке отзыва согласия.

Челябинским УФАС России установлено, что буквенное обозначение «N-komfort» используется ООО «Новострой-Комфорт» в наименовании Интернет-ресурса <http://n-komfort.ru>, при этом указанный ресурс содержит сведения о контактных номерах общества, которые совпадают с номерами, указанными в тексте рекламного сообщения. Сведения об оказываемых услугах по ремонту квартир, в том числе с формулировкой «ремонт квартир под ключ», что является объектом

рекламного сообщения, поступившего на абонентский номер <...>, также совпадают.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) в отношении ООО «Новострой-Комфорт», общество осуществляет строительство зданий, различные виды ремонтных работ, что согласуется со сведениями на сайте <http://n-komfort.ru> и текстом поступившего рекламного сообщения. Указанная выписка содержит сведения о том, что генеральным директором является Ситников П.Д., которому в рамках договора № 5369109 от 08.03.2013 выделен телефонный номер <...>, содержащийся в тексте рекламного сообщения и на Интернет-ресурсе <http://n-komfort.ru>.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В связи с тем, что заявитель не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя с буквенным обозначением «N-komfort», а Челябинским УФАС России получены документы, свидетельствующие о согласии заявителя на получение информации об услугах МФЦ «Недвижимость», распространение указанной СМС-рекламы содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 73-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 73-08/2016 к рассмотрению на **23 ноября 2016 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Новострой-Комфорт»;

3.3) АО «МегаЛабс», заинтересованное лицо;

3.4) ЗАО «Экспресс Телеком», заинтересованное лицо.

4. **ООО «Новострой-Комфорт»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 ноября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), осуществившем отправку рекламного сообщения от отправителя с буквенным обозначением «N-komfort» при условии, что текст рекламы содержит сведения об услугах, оказываемых обществом, и контактном номере, который принадлежит директору общества;

4.2) договоры, соглашения, иные документы, определяющие правоотношения с хозяйствующим субъектом по распространению рекламных сообщений по сетям электросвязи, либо письменные пояснения об их отсутствии;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. **ЗАО «Экспресс Телеком»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 ноября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи), которому принадлежит телефонный номер <...>.

6. **АО «МегаЛабс»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 ноября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) копию дополнительного соглашения № 17 к Генеральному соглашению № 3 от 02.11.2015, заключенного между обществом и ПАО «Мегафон»;

6.2) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя с буквенным обозначением «N-komfort», в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

6.3) договоры, соглашения, иные документы, определяющие правоотношения с ООО «Новострой-Комфорт» по распространению рекламных сообщений, либо письменные пояснения об их отсутствии;

6.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.