

РЕШЕНИЕ

24 ноября 2009 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 152 Р/2009 от 21.10.2009, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Курьер» (в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г., рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Курьер» - генерального директора Колотко К.В. (копия приказа от 01.08.2006г. о назначении на должность генерального директора ООО «Курьер» Колотко К.В., в деле),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Курьер- Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г., размещена реклама финансовых услуг следующего содержания:

- на странице 3: *«Ломбард «Золотое руно» Денежные ссуды под залог. Ул. Куникова, 19, т. (8617) 62-59-49, 62-20-40»;*

- на странице 7: *«Ломбард, Ювелирная мастерская. Услуги гравера. Ремонт и продажа б/у телефонов...»*, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе наименования лиц, оказывающих финансовые услуги.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг;

В газете «Курьер- Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г., размещена реклама медицинских услуг следующего содержания:

- на странице 3: *«Медицинский центр+Аптека. Новомед. Будтье здоровы вместе с «Новомедом», медицинские услуги «Новомеда». Гинекология (аборт, лечение патологии шейки матки, недержание мочи. Урология, андрология. Терапия, гастроэнтерология...»;*
«Поликлиника-Аптека. Стоматология: лечение, удаление, реставрация, исправление прикуса, протезирование зубов; Обследование на ВИЗОГРАФЕ. Беспроцентная рассрочка платежа...»;

- на странице 8: *«Новая стоматология». Гарантия. Рассрочка. Все виды стоматологических услуг, лечение протезирование, парадонтология...»*, с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к данным методам лечения либо необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На странице 8 газеты «Курьер -Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г., размещена реклама следующего содержания: *«ООО «Уренгойгазвестрой». 8 (86133) 60-555. Весенняя акция!!! 1 кв.м-35.000 рублей. ЖК «Солнечный берег» 3 Б МКР ул. Омелькова/Ленина, 60-555»*, с признаками нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе сведения о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Из проектной декларации ЖК «Солнечный берег» расположенного по адресу: г. Анапа, микрорайон 3 «Б», ул. Ленина/Омелькова следует, что срок сдачи данного строящегося многоквартирного дома - декабрь 2011 г.

Таким образом, указанная выше реклама размещенная в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г. распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 24 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 152 Р/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Курьер» по факту распространения вышеуказанной рекламы в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г. с нарушением ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 24 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации – газеты «Курьер-Новороссийск» от 25.02.05г. Пи № ФС 14-0029 примерной тематикой и (или) специализацией данного издания является рекламно-информационная, реклама более 40 %.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 28 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Публикация ненадлежащей рекламы произошла по его вине.

Из выходных данных газеты «Курьер-Новороссийск» следует, что издателем, учредителем газеты «Курьер-Новороссийск» является ООО «Курьер».

При рассмотрении дела № 152 Р/2009 установлено, что рекламодателем указанной выше рекламы, размещенной в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г., является ООО «Курьер», что подтверждено договорами на размещение

рекламных модулей № 005/1 от 8.01.2009г., 008/2 от 25.01.2009г., № 161 от 26.12.2008г., № 003/1 от 5.10.2009г., заключенными с ООО «Курьер», и свидетельством от 25.02.05г. Пи № ФС 14-0029 о регистрации средства массовой информации – газеты «Курьер-Новороссийск» (в деле).

Таким образом, рекламодателем – ООО «Курьер» при распространении в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009г. вышеуказанной рекламы нарушены требования ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 24 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ранее ООО «Курьер» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекалось.

Также в ходе рассмотрения дела № 152 Р/2009 Комиссией установлены следующие обстоятельства:

- факты причинения вреда охраняемым законом общественным отношениям действиями ООО «Курьер» по распространению в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009г. вышеописанной рекламы Комиссией не установлены;
- наличие общественно опасных последствий в результате распространения в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009г. вышеописанной рекламы Комиссией не установлено.

В действиях ООО «Курьер» по распространению вышеописанной рекламы в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009г. отсутствуют признаки существенного нарушения охраняемых законом общественных отношений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009г., а именно следующего содержания:

- на странице 3: «Ломбард «Золотое руно» Денежные ссуды под залог. Ул. Куникова, 19, т. (8617) 62-59-49, 62-20-40», с отсутствием в рекламе наименования лиц, оказывающих финансовые услуги;

- на странице 7: «Ломбард. Ювелирная мастерская. Услуги гравера. Ремонт и продажа б/у телефонов...», с отсутствием в рекламе наименования лиц, оказывающих финансовые услуги;

- на странице 3: «Медицинский центр+Аптека. Новомед. Будтье здоровы вместе с «Новомедом», медицинские услуги «Новомеда». Гинекология (аборт, лечение патологии шейки матки, недержание мочи. Урология, андрология. Терапия, гастроэнтерология...»; «Поликлиника-Аптека. Стоматология: лечение, удаление, реставрация, исправление прикуса, протезирование зубов; Обследование на ВИЗОГРАФЕ. Беспроцентная рассрочка платежа...», с отсутствием предупреждения о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов;

- на странице 8: «Новая стоматология». Гарантия. Рассрочка. Все виды стоматологических услуг, лечение протезирование, парадонтология...» с отсутствием предупреждения о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов;

- на странице 8: «ООО «Уренгойгазвестстрой». 8 (86133) 60-555. Весенняя акция!!! 1 кв.м-35.000 рублей. ЖК «Солнечный берег» 3 Б МКР ул. Омелькова/Ленина, 60-555» с отсутствием в рекламе сведения о месте и способах получения проектной декларации, поскольку при распространении вышеуказанной рекламы нарушены требования ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 24 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Курьер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усмотрено.

Решение изготовлено в полном объеме «1» декабря 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Б.Б. Прошкин

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 ноября 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 24.11.2009г. по делу № 152Р/2009 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Курьер-Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Курьер» в срок до 14.12.2009г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно при соответствии с требованиями ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 24 и ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую в газете «Новороссийск», № 33 (275) от 17 августа 2009 г. следующего содержания:

- на странице 3: «Ломбард «Золотое руно» Денежные ссуды под залог. Ул. Куникова, 19, т. (8617) 62-59-49, 62-20-40», сопроводив р информацией о лице, обеспечивающем финансовую услугу;

- на странице 7: «Ломбард, Ювелирная мастерская. Услуги гравера. Ремонт и продажа б/у телефонов...», сопроводив рекламу информацией обеспечивающем финансовую услугу;

- на странице 3: «Медицинский центр+Аптека. Новомед. Будьте здоровы вместе с «Новомедом», медицинские услуги «Новомеда». Гине (аборты, лечение паталогии шейки матки, недержания мочи. Урология, андрология. Терапия, гастроэнтерология...»; «Поликлиника-Стоматология: лечение, удаление, реставрация, исправление прикуса, протезирование зубов; Обследование на ВИЗОГРАФЕ. Беспро, рассрочка платежа...», добавив предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицински необходимости получения консультаций специалистов;

- на странице 8: «Новая стоматология». Гарантия. Рассрочка. Все виды стоматологических услуг, лечение протезирование, парадонтология...», д предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, необходимости по, консультаций специалистов;

- на странице 8: «ООО «Уренгойгазинвестстрой». 8 (86133) 60-555. Весенняя акция!!! 1 кв.м-35.000 рублей. ЖК «Солнечный берег» 3 Б | Омелькова/Ленина, 60-555», сопроводив рекламу информацией о месте и способах получения проектной декларации, или снять ненадле рекламу с распространения.

2. ООО «Курьер» представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в с 17.12.2009г. с приложением очередного номера газеты «Курьер-Новороссийск».

В соответствии с п.2.4 ч.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установа срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нар законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного орга территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерс органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоупра влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридическ от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессу кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Б.Б. Прошкин