резолютивная часть оглашена 19 января 2010 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 20 января 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии:
члены Комиссии:
рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-121Р, возбужденное по заявлению гражданина <…> в отношении ООО «АЛЬЯНС», ООО «Пронто-Казань», ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», по факту распространения в журнале «Вся недвижимость. г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03-09 августа 2009 года рекламы жилого комплекса «Виктория Парк» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ООО «Пронто-Казань» <…>по доверенности № 2/002 от 11.01.2010г., представителей ООО «АЛЬЯНС» <…> по доверенности б/н от 10.02.2009г., <…> по доверенности б/н от 01.12.2009г., представителей ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» <…> по доверенности б/н от 03.02.2010 г.,
в отсутствии <…>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-121Р от 21.01.2010 г. получил лично, под роспись <…>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02.11.2009г. поступило заявление гражданина <…> о распространении недостоверной и недобросовестной рекламы объекта долевого строительства в рекламно-информационном издании – журнале «Вся недвижимость. г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03-09 августа 2009 года.
По результатам проверки определением от 11.11.2009г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «АЛЬЯНС», ООО «Пронто-Казань» было возбуждено дело № СЮ04-03/2009-121Р по признакам нарушения пункта 2) части 3 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».
Рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-121Р было назначено на 01 декабря 2009 года, запрошены необходимые документы и сведения.
Определением от 01.12.2009г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-121Р было отложено на 24.12.2009г. в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ООО «АЛЬЯНС», ООО «Пронто-Казань», а также необходимостью получения документов и сведений.
Определением от 24.12.2009г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-121Р было отложено на 21.01.2010г. в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, а также необходимостью получения документов и сведений.
В связи с заявлением ООО «АЛЬЯНС» на заседании Комиссии 21.01.2010 г. ходатайства о привлечении к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено дело, рекламопроизводителя - ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», рассмотрение дела было отложено на 04.02.2010 г.

ООО «Пронто-Казань» представило копию свидетельства о регистрации ООО «Пронто-Казань» в качестве юридического лица, копии учредительных документов, копию свидетельства о регистрации СМИ – журнала «Вся недвижимость. Г. Ижевск», копию договора на распространение рекламы № 10 от 09.01.2008г., заключенного с ООО «АЛЬЯНС», копию актов выполненных работ за период с 01.07.2009г. по 31.07.2009г. и с 01.08.2009 г. по 31.08.2009г., копию макета рекламы жилого комплекса «Виктория Парк»», копии рекламы жилого комплекса «Виктория Парк» в журнале «Вся недвижимость. г. Ижевск» № 21(189) за 1-7 июня 2009г., № 30 (198) за 03-09 августа 2009 года, № 32 (200) за 17-23 августа 2009г., письменные пояснения.
ООО «АЛЬЯНС» представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копии учредительных документов, копию договора подряда № 1 от 31.05.2007г, заключенного с ООО «Ариадна-Строй», копию дополнительного соглашения к указанному договору, копию решения Арбитражного суда УР от 24.06.2009г. по делу А71-7210/2009 Г22, копию договора строительного подряда № 4 от 31.07.2009г., заключенного с ОАО «Можгинское строительное объединение», копии типовых договоров участия в долевом строительстве, копию договора участия в долевом строительстве № 06-5-168 от 20.03.2008г., заключенного с <…> и <…>, копию уведомления исх. № 041-ОП от 01.07.2009г., направленного ООО «АЛЬЯНС» в адрес <…> и <…>, копию договора № 07-5-169 от 20.03.2008г., заключенного с <…>, копию договора № 01-У уступки прав по договору участия в долевом строительстве № 07-5-169 от 20.03.2008г., копию письма ООО «АЛЬЯНС» № 042-ОП от 01.07.2009г. в адрес <…>, копию решения Октябрьского районного суда от 22.09.2009г. по делу № 2-2981/09, 2-2980/09, копию кассационного определения Верховного Суда Удмуртской Республики от 02.12.2009г. по делу № 33-3098, копию проектной декларации, утвержденной 28.08.2006г., копию проектной декларации дома № 42 по ул. Щорса, утвержденной 31.07.2009г., копию проектной декларации дома № 43 по ул. Щорса, утвержденной 28.06.2009г., 01.07.2009г., 31.07.2009г., 28.06.2009г., копию проектной декларации домов № 44.1, 44.2, 44.3 в северной части 17 микрорайона «Север», утвержденной 15.07.2008г., 31.07.2009г., копию договора оказания услуг № 36-ОК от 21.11.2008г., заключенного с ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», с приложениями, копию договора об оказании услуг № 10 от 09.01.2008г., заключенного с ООО «Пронто-Казань», с приложениями, копию должностной инструкции специалиста отдела продаж ООО «АЛЬЯНС», копию отчета о проделанной работе ООО «АЛЬЯНС» 13.03.2009-19.03.2009 г., копию отчета о проделанной работе ООО «АЛЬЯНС» 20.03.2009-30.03.2009 г., копию отчета о проделанной работе ООО «АЛЬЯНС» за март 2009 г., копию отчета о проделанной работе ООО «АЛЬЯНС» 01.04.2009-05.04.2009 г.

ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» представило следующие документы: копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию решения учредителя ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копию устава ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», копию решения № 2 участника ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» от 01.10.2009 г., копию доверенности № 00000097 от 29.12.2009 г., копию договора оказания услуг № 36-ОК от 21.11.2008 г., копии приложений к договору № 5, 9, 12, копии актов № 00000024 от 02.03.2009 г., № 00000006 от 29.01.2009 г., № 00000057 от 26.03.2009 г., № 00000059 от 20.03.2009 г., акта № 00000019 от 10.02.2009 г., копию акта сверки взаимных расчетов по состоянию на 31.12.2009 г., копии макетов рекламы ООО «АЛЬЯНС», письменные

пояснения. В соответствии с письменными пояснениями ООО «АЛЬЯНС» рекламные макеты для публикации в журнале «Вся недвижимость г. Ижевск» для ООО «АЛЬЯНС» изготовлялись ООО «Агентство коммуникаций «Ветов». Все рекламные публикации жилого комплекса «Виктория Парк» были согласованы ООО «АЛЬЯНС» с учетом требований о соблюдении ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», а именно с указанием в рекламном модуле информации о месте и способах получения проектной декларации.
Однако, в макетах, выполненных ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», отправленных для размещения в журнал было обнаружено отсутствие конкретной ссылки: «Проектная декларация размещена на сайте www.allns.ru, но данный адрес сайта был указан в правом нижнем углу. Следовательно, потребитель имел возможность зайти на данный сайт и ознакомиться с проектной декларацией. При этом в рекламном модуле отсутствуют какие-либо признаки обращения к потребителям с целью привлечения денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома. Данная реклама содержит только общую информацию о строительстве объекта недвижимости, не побуждая потребителей к прямым действиям – приобретению жилья в данном строящемся доме.
Также в письменных пояснениях ООО «АЛЬЯНС» указано, что своевременное внесение всех изменений в рекламные макеты производится специалистом отдела продаж <…>. Данная обязанность предусмотрена должностной инструкцией специалиста отдела продаж, а именно п. 2.16. Инструкции, который предусматривает обязанность по проведению работы с рекламопроизводителями и рекламораспространителями по размещению рекламы всех объектов недвижимости, п. 2.17. предусматривает обязанность по своевременному информировании и подаче сведений рекламопроизводителям и рекламораспространителям о необходимости внесения изменений в рекламные макеты объектов недвижимости. Непосредственно <…> был пропущен срок внесения изменений в рекламный макет о переносе срока сдачи дома № 43 с четвертого квартала 2009 года на четвертый квартал 2010 года. Согласно ч. 4 указанной выше должностной инструкции специалист отдела продаж несет ответственность, в том числе, административную, за невыполнение своих функциональных обязанностей, недостоверную информацию о состоянии выполнения работы, невыполнение приказов, распоряжений и поручений руководства.
В связи с изложенным, ООО «АЛЬЯНС» полагает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

На заседании Комиссии 04.02.2010 г. представитель ООО «АЛЬЯНС» пояснил, что согласно отчетам о проделанной работе ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» рассматриваемый рекламный модуль ООО «АЛЬЯНС» с рекламопроизводителем - ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» не согласовывало. Макет ненадлежащей рекламы передало рекламораспространителю ООО «Агентство коммуникаций «Ветов».

Представитель ООО «Пронто-Казань» пояснил, что реклама жилого комплекса «Виктория Парк» распространяется в журнале «Вся недвижимость. г. Ижевск» достаточно долгий период времени. По устной договоренности, информация для размещения передавалась как непосредственно от ООО «АЛЬЯНС», так и по электронной почте или по флэш - накопителю. Поэтому, на сегодняшний день, установить каким образом макет рекламы жилого комплекса «Виктория Парк»

поступил рекламораспространителю сказать сложно.
Кроме того, представитель ООО «Пронто-Казань» пояснил, что нарушение длилось незначительный период времени. При таких обстоятельствах, отсутствовала существенная угроза общественным отношениям и данное нарушение не причинило ущерба третьим лицам.

Представитель ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» пояснил, что между ООО «АЛЬЯНС» и ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» существовали договорные отношения до апреля 2009 г. Вместе с тем, рассматриваемая реклама жилого комплекса «Виктория парк» была размещена в журнале «Вся недвижимость. г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03-09 августа 2009 года. Договорные отношения существуют между рекламодателем (ООО «АЛЬЯНС») и рекламораспространителем (ООО «Пронто-Казань»). ООО «АЛЬЯНС» должно было контролировать и проверять, какую рекламу ООО «АЛЬЯНС» размещает рекламораспространитель. Доказательств того, что ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» передало рекламораспространителю ненадлежащий макет рекламы материалы дела не содержат.

Представитель ООО «АЛЬЯНС» пояснил, что рекламные модули, изготовленные ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», последний раз утверждались в марте 2009 года. Поскольку спорный макет рекламы не был согласован ООО «АЛЬЯНС», следовательно, проконтролировать информацию о сроках сдачи объекта общество не могло.

Представитель ООО «Пронто-Казань» пояснил, что макеты рекламы, присланные в готовом виде рекламодателем, не проверяются, и сразу размещаются организацией. В заказе указывается номер счета и макета. При замене макета присваивается новый номер счета. Акт выполненных работ за июль, август 2009 г. ООО «АЛЬЯНС» подписало.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.
На последних оборотах обложек журналов «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года была размещена реклама следующего содержания: «Виктория Парк жилой комплекс Каждый человек мечтает о доме, в котором комфорт сочетается с функциональностью. В котором дети и их родители могут играть, отдыхать и работать одновременно. Дом, где у каждого есть место для уединения, но где всегда хочется быть вместе. Мы решили осуществить эти мечты. Добро пожаловать домой Новый жило комплекс «Виктория Парк» расположен в центральной части Ижевска в уютном оазисе зелени и спокойствия. Район застройки по праву считается одним из самых экологически благополучных в Ижевске. Здесь отсутствуют промышленные предприятия, а благоприятная роза ветров приносит чистый воздух из ближайших лесо-парковых зон. В жилом комплексе предусмотрены 1-4 комнатные квартиры, площади которых от 37 до 120 кв.м. При строительстве комплекса используются экологически чистые современные материалы и технологии. Территория комплекса благоустроена с учетом ландшафта местности, огорожена и охраняется. Вход в подъезды осуществляется по магнитным ключам и контролируется консьержем. Колясочно/кладовая дает возможность хранить крупно габаритные вещи и спортинвентарь не поднимая в квартиру. Реализует проект компания «АЛЬЯНС»

(генеральный инвестор, застройщик, технический заказчик) при участии компании МСО (генеральный подрядчик), который имеет богатый опыт строительства. Адрес: Ижевск ул. Щорса, 42-44. Тип здания: кирпичный с монолитным железобетонным каркасом. Количество этажей: 10 Площадь квартир (кв.м.): от 37 до 120 Высота потолков: 1эт. - 2,8м., 2 - 10эт.- 2.5 м. Лифты: пассажирский OTIS в каждой секции Придомовая территория: огорожена и благоустроена, оборудована спортивными и детскими площадками Охрана: многоуровневая Инфраструктура: развитая инфраструктура района, две средние школы, два детских сада, детская поликлиника, творческий центр, два спортивных комплекса, торгово-офисные помещения, магазины, аптеки, кафе банк, почта. Срок сдачи: 42 – четвертый квартал 2009 года, 43 - четвертый квартал 2009 года, дом 44.1- третий квартал 2010 года ООО «АЛЬЯНС» лицензия № ГС4-1802-27-0-1831093856 -1 от 29.08.2005г. ООО «Можгинское строительное объединение» Лиц. № ГС-4-18-02-27-02-27-0-1830000270-004014-4 от 27.11.2007г. Сбербанк России ОАО Генеральная лицензия Банка России № 1481 ОАО «Росгосстрах» Лицензия № 61617812», с изображением варианта планировки квартиры в доме № 43, плана типового этажа дома № 43, примерами оформления квартиры и указанием стоимости квартир в домах № 42, 43 и 44.1, на основании договора № 10 об оказании услуг от 09.01.2008 г.

В соответствии с условиями договора исполнитель (ООО «Пронто-Казань») оказывает заказчику услуги по публикации информационных материалов в изданиях ООО «Пронто-Казань», а заказчик (ООО «АЛЬЯНС») обязуется оплатить оказывемые исполнителем услуги в порядке и сроки, установленные договором.
Согласно п. 2.1.4 указанного договора ООО «АЛЬЯНС» обязано предоставлять информационный материал исполнителю в виде текста или оригинал-макета в электронном виде и (или) в цветном виде.
Согласно актам о выполненной работе от 31.07.2009 г. за период с 01.07.2009 г. по 31.07.2009 г., от 31.08.2009 г. за период с 01.08.2009 г. по 31.08.2009 г. ООО «Пронто-Казань» опубликовало информацию согласно выставленным счетам: 6163160 в №№ 194, 195, 196; 6163205 в № 198.

Между ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» (Исполнитель) и ООО «АЛЬЯНС» (Заказчик) был заключен договор оказания услуг № 36-ОК от 21.11.2008 г., согласно условиям которого, исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать коммуникационные услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Заказчик обязан предоставлять по просьбе исполнителя любую информацию, необходимую для оказания услуг. Указанный договор действовал до 01.04.2009 г. Следовательно, в материалах дела отсутсвуют доказательства, что спорный макет рекламы жилого комплекса «Виктория Парк» разработало ООО «Агентство коммуникаций «Ветов».

Таким образом, ООО «АЛЬЯНС» является рекламодателем рекламы жилого комплекса «Виктория Парк», размещенной на последних оборотах обложек журналов «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, поскольку непосредственно определило объект рекламирования и содержание рекламы. ООО «Пронто-Казань» является рекламораспространителем рекламы жилого комплекса «Виктория Парк», размещенной на последних оборотах обложек журналов «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.
Рассматриваемая реклама распространялась на последних оборотах обложек журналов «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным клиентам ООО «АЛЬЯНС», желающим приобрести квартиры в жилом комплексе «Виктория Парк», и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – визуальной и текстовой информации, содержащейся в рекламе. Согласно типовым договорам участия в долевом строительстве, ООО «АЛЬЯНС» (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и/или с привлечением других лиц построить объект: жилой дом № 42, 43 со встроено-пристроенными помещениями общественного назначения по адресу: г. Ижевск, ул. Щорса, северная часть микрорайона жилого района «Север» в Октябрьском районе и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этого объекта передать объект долевого строительства участнику. Данные условия подтверждаются договорами участия в долевом строительстве № 06-5-168 от 20.03.2008 г., № 07-5-169 от 20.03.2008 г., заключенных с гражданами.
Соответственно, реклама привлекает внимание потенциальных клиентов ООО «АЛЬЯНС» к вложению денежных средств для участия в долевом строительстве жилого комплекса «Виктория Парк», приобретения квартир в данном жилом комплексе.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.
В рекламе объекта долевого строительства - жилого комплекса «Виктория Парк», размещенной в журналах «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.
В соответствии с договором подряда 1 на строительство объекта: жилого многоэтажного многоквартирного дома № 43... от 31.05.2007 г. заказчик (ООО «АЛЬЯНС») сдает, а генподрядчик (ООО «Ариадна») принимает на себя генеральный подряд по строительству жилого многоэтажного многоквартирного

дома 3 43 ... согласно проекта без наружных инженерных сетей, благоустройства, устройств котлована и свайного основания. Срок окончания работ не позднее 01.12.2008 г. (п. 4.3 договора). Дополнительным соглашением № 1 к договору от 09.01.2008 г. срок окончания работ был продлен до 31.10.2009 г.
Согласно проектной декларации на жилой дом № 43 от 01.07.2009 г., срок сдачи объекта в эксплуатацию определен как IV квартал 2010 г.
Исходя из письма ООО «АЛЬЯНС», а также письма Инспекции государственного строительного надзора при Министерстве строительства, архитектуры и жилищной политики Удмуртской Республики, представленных заявителем, срок сдачи дома № 43, входящего в жилой комплекс «Виктория Парк» - четвертый квартал 2010 года. Следовательно, реклама жилого комплекса «Виктория Парк», размещенная в журналах «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года содержит не соответствующие действительности сведения о том, что срок сдачи дома № 43, входящего в жилой комплекс «Виктория Парк» - четвертый квартал 2009 года, что является нарушением п. 2) ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьями 28 - 30 настоящего Федерального закона.
Таким образом, рекламодатель ООО «АЛЬЯНС», определив объект рекламирования (жилой комплекс «Виктория Парк») и содержание рекламы с отсутствием сведений о месте и способе получения проектной декларации, а также содержащей не соответствующие действительности сведения о том, что срок сдачи дома № 43, входящего в жилой комплекс «Виктория Парк» - четвертый квартал 2009 года, нарушило часть 7 статьи 28, пункт 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.
Таким образом, рекламораспространитель ООО «Пронто-Казань», распространив рекламу объекта долевого строительства – жилого комплекса «Жилой комплекс «Виктория Парк»» в журналах «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации, нарушило часть 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Комиссия, исследовав материалы дела, выслушав устные пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2009-121Р в отношении ООО «Агентство коммуникаций «Ветов», в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии ООО «Пронто-Казань», ООО «АЛЬЯНС» представило

доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы жилого комплекс «Виктория Парк» в журналах «Вся недвижимость г. Ижевск», в связи с чем, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Пронто-Казань» и ООО «АЛЬЯНС» не выдавать.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с абз. а) п. 36, п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу жилого комплекса «Жилой комплекс «Виктория Парк», размещенную в журналах «Вся недвижимость г. Ижевск» № 26 (194) за 06 – 12 июля 2009 года, № 30 (198) за 03 - 09 августа 2009 года, с отсутствием сведений о месте и способе получения проектной декларации, а также содержащей не соответствующие действительности сведения о сроке сдачи дома № 43, входящего в жилой комплекс «Виктория Парк» - четвертый квартал 2009 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28, пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «АЛЬЯНС» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 28, пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Пронто-Казань» рекламораспространителем, нарушившим требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ООО «АЛЬЯНС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представлением доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Не выдавать ООО «Пронто-Казань» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представлением доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-121Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «АЛЬЯНС» дела об административном правонарушении, предусмотренном

статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-121Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Пронто-Казань» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Прекратить производство по делу в отношении ООО «Агентство коммуникаций «Ветов» в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии