

02 июня 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Информационная часть решения объявлена 02 июня 2021 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-316/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ХХХ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с требованием к распространению рекламы «Цирюльникъ» с использованием транспортного средства гос.номер ххх, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, д. Кубанская 2-я, 2. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложены фотоизображения такого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 14.04.2021 по факту распространения рекламы «Цирюльникъ», размещенной на поверхностях транспортного средства – легкового автомобиля гос.номер О140ЕЕ58, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, д. Кубанская 2-я, 2 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-316/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ххх. В ходе рассмотрения дела Комиссией дело было отложено до 02.06.2021.

При рассмотрении дела 02.06.2021 ххх не явился. ххх в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-316/2021 (отчет об отслеживании уведомления с почтовым идентификатором №80099358449346).

После представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

На основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами Пензенского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города Пензы» с 04 марта по 01 апреля 2021 года проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2, которым зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего

года наблюдения, автомобиля белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком xxx, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м».

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу публичной информации о объекте рекламирования. Такой признак рекламной информации, как адресованность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания на конкретного лица или лиц, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

распространяемая с использованием автомобиля (белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком xxx) информация о салоне красоты «Цирюльникъ», со ссылкой на стоимость стрижки, маникюра и адреса нахождения салона, представляет интерес неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения привлекают интерес к предлагаемым услугам салона красоты «Цирюльникъ», способствует продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют сути рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги салона красоты «Цирюльникъ» («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. Кижеватова, 7Б 350м»).

рассматриваемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля (белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком xxx), припаркованного возле проезжей части дороги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, д. Кубанская 2-я, 2 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции,

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испорченных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

в соответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и содержанию информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством Российской Федерации.

Согласно информации, представленной РСА, по состоянию на дату осуществления проверки от 14.04.2021 в 2021 году в АИС ОСАГО отсутствуют сведения о договорах ОСАГО, заключенных в отношении транспортного средства ВАЗ 21074 (г.р.з. xxx).

На момент проведения осмотра участка по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, д. 2 (с 28.02.2021 по 01.04.2021) страховой полис на транспортное средство г.р.з. xxx отсутствовал.

Согласно статье 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

Согласно информации, представленной МКУ «Рекламная служба города Пензы» фотофиксации следует, что автомобиль г.р.з. xxx припаркован возле проезжей части дороги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2 и местоположение его не меняется с 27.02.2021 по 01.04.2021.

Согласно информации, предоставленной МКУ «Рекламная служба города Пензы», точность легкового автомобиля г.р.з. xxx, припаркованного возле проезжей части дороги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («Цирюльник элитная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м»), подтверждается фотофиксациями с 27.02.2021 по 01.04.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

Дополнительно проведенным сотрудниками антимонопольного органа осмотром также зафиксировано, что данный автомобиль по-прежнему располагается без водителя и без движения на одном и том же месте, то есть без изменения парковочного места (акт от 14.04.2021).

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое местоположение на протяжении значительного периода времени (более месяца), находится на одном и том же месте без движения и в ночное, и в дневное время суток в зоне интенсивного движения транспорта, а также пешеходов.

удя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. xxx, длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м»).

Таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, владельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама салона «Цирюльникъ», является Елисеев Александр Валерьевич, в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что xxx нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (лицам) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать предписания рекламодателям, рекламодателям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств совершения нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» xxx представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать

зписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, самопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ином дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу: «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. жжка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м», распространяемую в период с 27.02.2021 1.04.2021, размещенную на крыше легкового автомобиля (белого цвета марки ВАЗ-21074 сударственным регистрационным знаком ххх), припаркованного возле проезжей части эги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2 и ельное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым льзуемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, :ольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О амме».

ыдать рекламодателю - ххх предписание о прекращении нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного зонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.