РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/20-316/2021

эня 2021 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 02 июня 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-316/2021 по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ХХХ по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи едерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

нзенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» с тензией к распространению рекламы «Цирюльникъ» с использованием транспортного дства гос.номер ххх, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, л.Кубанская 2-я, 2. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного спортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению ожены фотоизображения такого транспортного средства.

енским УФАС России определением от 14.04.2021 по факту распространения рекламы юльникъ», размещенной на поверхностях транспортного средства – легкового мобиля гос.номер О140ЕЕ58, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, л.Кубанская 2-я, 2 и длительное время находящегося без движения на одном и том же те, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной трукции, возбуждено дело № 058/05/20-316/2021 по признакам нарушения части 2 статьи З «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся знаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ххх. В рассмотрения дела Комиссией дело было отложено до 02.06.2021.

ассмотрение дела 02.06.2021 ххх не явился. ххх в установленном порядке уведомлен о е, месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-316/2021 (отчет об отслеживании авления с почтовым идентификатором №80099358449346).

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении а, Комиссия пришла к следующему выводу.

основании поступивших сведений о событии, свидетельствующем о признаках ушения законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистами енского УФАС России совместно с представителем МКУ «Рекламная служба города зы» с 04 марта по 01 апреля 2021 года проведен осмотр участка по адресу: г. Пенза, ул. ужная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2, которым зафиксировано фактическое расположение на м и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего

юда наблюдения, автомобиля белого цвета марки ВАЗ-21074 с государственным істрационным знаком ххх, на крыше которого размещена конструкция с текстом ,ующего содержания: «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка ікюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к єкту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке.

отвествии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределенным кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу лизации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как дназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе анного о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых ама направлена.

онстрируемая с использованием автомобиля (белого цвета марки ВАЗ-21074 с дарственным регистрационным знаком ххх) информация о салоне красоты юльникъ», со ссылкой на стоимость стрижки, маникюра и адреса нахождения салона, дставляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения мируют интерес к предлагаемым услугам салона красоты «Цирюльникъ», способствует одвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют тию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное євнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на лечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

єктом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги салона красоты юльникъ» («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. ижеватова, 7Б 350м»).

сматриваемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля (белого цвета ки ВАЗ-21074 с государственным регистрационным знаком ххх), припаркованного возле єзжей части дороги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, .Кубанская 2-я, 2 и длительное время находящегося без движения на одном и том же те, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и єеденное наблюдение.

аспространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются циальные требования.

отвествии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств ючительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в льтате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции,

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов спортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

оответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об ательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных дств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков ее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного хования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного хования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – вор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных воров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и олнению информационных систем РСА (далее – Правила).В частности Правила ержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и ховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также бенности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В ответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы инфином России.

асно информации, представленной РСА, по состоянию на дату осуществления узки от 14.04.2021 в 2021 году в АИС ОСАГО отсутствуют сведения о договорах ОСАГО, юченных в отношении транспортного средства ВАЗ 21074 (г.р.з. ххх).

м образом, на момент проведения осмотра участка по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, л.Кубанская 2-я, 2 (с 28.02.2021 по 01.04.2021) страховой полис на транспортное дство г.р.з. ххх отсутствовал.

тьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности ожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, дназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, новленного на нем.

редставленной МКУ «Рекламная служба города Пензы» фотофиксации следует, что мобиль г.р.з. ххх припаркован возле проезжей части дороги рядом с жилыми домами адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2 и местоположение его не ется с 27.02.2021 по 01.04.2021.

тичность легкового автомобиля г.р.з. ххх, припаркованного возле проезжей части оги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2, в ром отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («Цирюльникъ эральная сеть салонов красоты. Стрижка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м»), тверждается фотофиксациями с 27.02.2021 по 01.04.2021, представленными МКУ ламная служба города Пензы».

олнительно проведенным сотрудниками антимонопольного органа осмотром также иксировано, что данный автомобиль по-прежнему распологается без водителя и без кения на одном и том же месте, то есть без изменения парковочного места (акт от .2021).

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое торасположение на протяжении значительного периода времени (более месяца), одится на одном и том же месте без движения и в ночное, и в дневное время суток в интенсивного движения транспорта, а также пешеходов.

ɔдя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового ıмобиля г.р.з. ххх, длительное время не используемого по его прямому назначению, ɜтся лишь распространение рекламы («Цирюльникъ Федеральная сеть салонов ɔоты. Стрижка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м»).

ɔако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу ɔований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ıасно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям ıнодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ıасно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ɣшение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет ıамораспространитель.

ıответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, ɟествляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с ɔльзованием любых средств.

ɟельцем транспортного средства, с преимущественным использованием которого ɟространяется рассматриваемая реклама салона «Цирюльникъ», является Елисеев ɛсандр Валерьевич, в данном случае выступающий в качестве ıамораспространителя.

ыывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия ɯла к выводу, что ххх нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ıасно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ɟров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, ɔпечение в Российской Федерации единства экономического пространства, ıизации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, ɟупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а ɛе пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ɔответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ɣжденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении ɛа нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный ıн в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному ɜанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении ɣшения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ɛьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на ɟествление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать ıамодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для ɔлнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской ɜрации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств ıанения нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» ххх представлено не ɔ.

ɜязи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу

ıписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ıамопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с ıнодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О ıаме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ıном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

ɔизнать ненадлежащей рекламу: «Цирюльникъ Федеральная сеть салонов красоты. ıжка маникюр 149р. ул. Кижеватова, 7Б 350м», распространяемую в период с 27.02.2021 1.04.2021, размещенную на крыше легкового автомобиля (белого цвета марки ВАЗ-21074 сударственным регистрационным знаком ххх), припаркованного возле проезжей части ɔги рядом с жилыми домами по адресу: г. Пенза, ул. Окружная, 55/ул.Кубанская 2-я, 2 и ельное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым ɔльзуемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, ɔльку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О ıаме».

ыдать рекламораспространителю - ххх предписание о прекращении нарушения ıнодательства Российской Федерации о рекламе.

ɜредать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в ıшении лица, в действиях которого присутствует состав административного ɜонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.