

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-11-12)

13.02.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии директора ООО "Ломбард на Рабкоров 1" <...>, а так же в присутствии представителя по доверенности (доверенность от 20.12.2010г.) от Национального банка Республики Башкортостан <...> дело № Р-11-12, возбужденного по обращению Национального банка Республики Башкортостан (вх.№16708 от 28.12.2011г.), а именно рекламу, размещенную в журнале "Выбирай - соблазны большого города" №24(180) от 15-31 декабря 2011 года, рекламодатель - ООО "Ломбард на Рабкоров 1" (г.Уфа, ул.Рабкоров, 1),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

25.01.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-11-12 в отношении рекламы: Ломбард ул. Рабкоров, 1 т. 254-18-87 ул. Пушкина, 35, т 250-05-52 Ул. Ухтомского, 16 227-11-36 Мы 7 лет успешно работаем на рынке Уфы в сфере кредитования частных лиц...", размещенной в журнале "Выбирай - соблазны большого города" №24(180) от 15-31 декабря 2011

года, рекламодаделец - ООО "Ломбард на Рабкоров 1" (г.Уфа, ул.Рабкоров, 1), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В рекламе умалчиваются условия о размере процентов за пользование ссудами.

По мнению заявителя, данная реклама вводит в заблуждение неопределенный круг лиц и может причинить существенный ущерб государственным и общественным интересам, правам и материальному положению граждан.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

13.02.2012г. от директора ООО "Ломбард на Рабкоров 1" <...> поступили письменные объяснения (вх.№1629 от 13.02.2012г.) о том, что к ним поступило предложение от журнала "Выбирай" по размещению рекламы в их журнале. Он лично составил приблизительный текст и отправил по электронной почте, указав в тексте, какой сферой деятельности они занимаются, адреса и телефоны обособленных подразделений. По поводу текста у редакции претензий не было, и решили в таком формате опубликовать в журнале.

Так же, были представлены копии следующих документов: договор №ФЭ -32 на публикацию рекламных материалов от 13.10.2011г; заказ на публикацию рекламного материала от 13.10.2011г; электронная переписка; платежное поручение №354 от 21.10.2011г; акт №2360 от 15.11.2011г; акт№2568 от 16.12.2011г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 09.12.2003г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения на территории Российской Федерации от 10.12.2003г; устав ООО "Ломбард на Рабкоров 1" от 31.07.2009г.

Анализ представленных материалов дела №Р-11-12 показал, что согласно представленным документам, а именно договора №ФЭ -32 на публикацию рекламных материалов от 13.10.2011г., рекламоделем вышеуказанной рекламы является ООО "Ломбард на Рабкоров 1". Реклама: Ломбард ул. Рабкоров, 1 т. 254-18-87 ул. Пушкина, 35, т 250-05-52 Ул. Ухтомского, 16 227-11-36 Мы 7 лет успешно работаем на рынке Уфы в сфере кредитования частных лиц...", размещенная в журнале "Выбирай - соблазны большого города" №24(180) от 15-31 декабря 2011 года, рекламодаделец - ООО "Ломбард на Рабкоров 1" (г.Уфа, ул.Рабкоров, 1), размещена с нарушением требований пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов,

которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В рекламе умалчиваются условия о размере процентов за пользование ссудами, в связи, с чем данная реклама умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, так как в рекламе указывается: "Срок кредита до 2 мес., с дальнейшей пролонгацией (при оплате % за прош.период).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Так же, вышеуказанная реклама размещена с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В данном случае существенной является так же подробная информация, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации (процентная ставка за пользование ссудами) приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым продуктом.

Поскольку в указанной рекламе, указана финансовая услуга – "ссуда", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к ссуде, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации (процентная ставка за пользование ссудами) приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым продуктом.

В настоящее время данная реклама не выходит, представлен договор №ФЭ - 32 на публикацию рекламных материалов от 13.10.2011г., подтверждающие, что срок действия договора действует до 31.12.2011г. (вх.№1629 от 13.02.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 13.02.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: Ломбард ул. Рабкоров, 1 т. 254-18-87 ул. Пушкина, 35, т 250-05-52 Ул. Ухтомского, 16 227-11-36 Мы 7 лет успешно работаем на рынке Уфы в сфере кредитования частных лиц...", размещенную в журнале "Выбирай - соблазны большого города" №24(180) от 15-31 декабря 2011 года, рекламодатель - ООО "Ломбард на Рабкоров 1" (г.Уфа, ул.Рабкоров, 1), так как она нарушает часть 7 статьи 5, и часть 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен договор №ФЭ-32 на публикацию рекламных материалов от 13.10.2011г., подтверждающие, что срок действия договора действует до 31.12.2011г. (вх.№1629 от 13.02.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15.02.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.