

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-10-17)

24.04.2016г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии <...>, дело №Р-10-17 возбужденное по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной в рекламно-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – Соляная пещера «Л.А. гуна!» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрен материал, а именно реклама: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, неврозами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karm», размещенная в рекламно-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – Соляная пещера «Л.А. гуна!» (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

17.03.2017г. на рассмотрении дела присутствовал <...>, который пояснил, что: «путем переговоров телефонных и переписок в социальной сети «Вконтакте» договорился с рекламодателем <...> о том, что он разместит свой рекламный модуль во втором выпуске нашей газеты от 27.01.2017г. Услуги по дизайну макета (рекламного модуля) мы взяли на себя».

Также от <...> поступили документы (вх. №3374 от 17.03.2017г.): письменные пояснения, корешок талона №<...>, информация о рекламодателе, копия свидетельства о регистрации СМИ ПИ №<...> от 12.12.2016г., копия свидетельства о государственной регистрации в качестве ИП серия <...> №<...>, копия устава редакции, газета от 27.01.2017г. (№2).

О т <...> поступило ходатайство (вх. №3384 от 17.03.2017г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией установлено, что верное наименование рекламодателя – <...>.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

04.04.2017г. на рассмотрении дела присутствовали: <...>, <...>

О т <...> поступили копии документов (вх. №4223 от 04.04.2017г.): свидетельство о государственной регистрации серия <...> №<...>, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе.

Также от <...> поступили письменные пояснения (вх. №4223 от 04.04.2017г.), согласно которым: «оплата была произведена на карту г.р. <...>, сам модуль был разработан им же. Переписка по согласованию рекламного модуля осуществлялась в социальной сети «Вконтакте»».

О т <...> поступили копии электронной переписки (вх. №4222 от 04.04.2017г.).

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

05.04.2017г. от территориального органа Росздравнадзора по РБ (450076, РБ, ул. Аксакова, д.62) (вх. №4256 от 05.04.2017г) поступил

ответ на запрос:

«...Медицинская помощь, осуществляемая медицинскими организациями (санаторно-курортными организациями) в профилактических, лечебных и реабилитационных целях включает, в том числе, климатотерапию (спелеотерапия, галотерапия, гелиотерапия, талассотерапия, аэрофитотерапия, аэротерапия, гипокситерапия (горный воздух). Порядок организации санаторно-курортного лечения утвержден приказ Министерства здравоохранения РФ от 05.05.2016 № 279н.

Как указано выше, одним из методов климатотерапии является галотерапия - способ лечения, профилактики и реабилитации заболеваний органов дыхания в условиях искусственного микроклимата соляных пещер. Например, метод галотерапии в комплексном лечении и реабилитации заболеваний органов дыхания описан в методических рекомендациях НИИ пульмонологии, С.-Петербургский гос. медицинский университет, Клинический НИИ Респираторный Центр (г. С.-Петербург), М., 1995. - 18 с.

Таким образом, текст рекламы: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, неврозами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно, vk.com/laguna_karm», размещенной в рекламной-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г. свидетельствует о рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения».

24.04.2017г. на рассмотрении дела <...> не присутствовал. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

На рассмотрении дела присутствовал <...>. Были представлены следующие документы (вх. №5218 от 24.04.2017г): руководство пользователя устройства для солевой гигиены «ГалоВита»; сертификат соответствия.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: переqualифицировать нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; в отношении <...> производство по делу

прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей; выдать предписание об устранении нарушения закона о рекламе – <...> и <...>; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «<...>Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karm», размещенная в рекламно-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно ответу территориального органа Росздравнадзора по РБ (вх.№ 4256 от 05.04.2017) текст указанной рекламы свидетельствует о рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения.

В соответствии с представленным руководством пользователя устройства для солевой гигиены «ГалоВита» ТУ 5156-014-31058298-2014, пункт 4. Назначения аппарата:

- аппарат предназначен для создания сухого солевого аэрозоля в помещении;
- аппарат создает микроклимат соленой пещеры и применяется для солевого оздоровления и гигиены;
- аппарат может применяться для оздоровления и хорошего самочувствия.

- аппарат предназначен для использования в центрах спа, велнесс, фитнес учреждениях, а также для домашнего пользования.

Применение (эксплуатация) аппарата не требует специальных профессиональных навыков и знаний.

Из представленных материалов по делу следует, что согласование макета рекламы между <...> и <...> происходило в социальной сети «ВКонтакте». Оплата была произведена на карту, безналичным расчетом.

Таким образом, Комиссией было принято решение, переqualифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как указанная реклама вводит потребителя в заблуждение. <...> не оказывает медицинские услуги и не обладает соответствующей медицинской лицензией, применение (эксплуатация) устройства для солевой гигиены «Галовита» не требует специальных профессиональных навыков и знаний.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, <...> и лицу имеющему возможность устранить нарушение закона о рекламе – <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.04.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переqualифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. В отношении <...> производство по делу №Р-10-17 прекратить.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «<...><...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karm», размещенную в рекламной информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодателем – <...>, рекламодатель – <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «<...> <...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karm», размещенной в рекламной информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодателем – <...>, рекламодатель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «<...>» <...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно.

vk.com/laguna_karm», размещенной в рекламно-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.04.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-10-17)

24.04.2016г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.04.2017г. по делу №Р-10-17 о признании ненадлежащей рекламы: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_kartm», размещенной в рекламной-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает

стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karm», размещенной в рекламно-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«20» мая 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-10-17)

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.04.2017г. по делу №Р-10-17 о признании ненадлежащей рекламы: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karnt», размещенной в рекламной-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламодатель – <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «<...> Соляная пещера Л.А. гуна! Показания к посещению

Соляной пещеры: лечение и профилактика ЛОР заболеваний, аллергий, патологии кожи, последствий антибиотиков. Профилактика и предупреждение вирусных, легочных заболеваний, токсикоза. Поможет справиться с усталостью, депрессией, невротами, снимает стресс и укрепляет иммунитет. Предъявителю купона бесплатный сеанс! Детям до 6 лет бесплатно. vk.com/laguna_karim», размещенной в рекламной-информационной газете «Инициатива. Каждому в дом» №2 (2) от 27.01.2017г., рекламодатель – <...>, рекламораспространитель – <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«20» мая 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>