

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656045

<...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-109/2022

Решение в полном объеме изготовлено 27 апреля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-109/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы в с. Алтайское Алтайского р-на Алтайского края, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>; извещен надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

письмом исх.№08/5577/22 от 27.01.2022г. ФАС России наделяет Алтайское краевое УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы «FixPrice», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Бэст Прайс» (ИНН 5047085094, ОГРН 1075047007496, Московская область, г. Химки, ул. Победы, д.11).

Дело №022/05/19-109/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ по факту распространения звуковой рекламы магазина «FixPrice» в с. Алтайское Алтайского р-на Алтайского края.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Бэст Прайс». Рассмотрение дела назначено на 14.03.2022г.

В указанную дату представитель ООО «Бэст Прайс» в антимонопольный орган не явился, Обществом не представлены документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой звуковой рекламы магазина «FixPrice» по адресу: Алтайский край, Алтайский р-н, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в, запрашиваемые определением о возбуждении дела от 17.02.2022г., а связи с этим рассмотрение дела отложено до 06.04.2022г.

В ответ на определение об отложении рассмотрения дела от 14.03.2022г., ООО «Бэст Прайс» представлены письменные пояснения, согласно которым Обществом заключен договор №СТ-489 от 29.11.2018г. с ИП <...> на предоставления права на использование «Стандартов сети «FixPrice». В соответствии с указанным договором ИП <...> осуществляет торговую деятельность на согласованном сторонами объекте розничной сети, расположенном по адресу: Алтайский край, Алтайский район, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в. На данное нежилое помещение у ИП <...> имеется соответствующее имущественное право (аренда) и право на ведение розничной реализации товара. ООО «Бэст Прайс» считает, что не может быть признано лицом, нарушившим законодательство о рекламе.

ИП <...> в антимонопольный орган представлены следующие документы: договор аренды №2 нежилого помещения от 25.12.2018г., заключенный с ИП <...>; договор №СТ-489 предоставления права на использование «Стандартов сети «FixPrice» от 29.11.2018г., заключенный с ООО «Бэст Прайс».

Согласно представленному договору аренды, ИП <...> сдает ИП<...> в аренду часть нежилого помещения по адресу: Алтайский край, Алтайский район, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в, сроком на 3 года; целевое использование помещения – организация и эксплуатация магазина непродовольственных и продовольственных товаров, оказание услуг в сфере бытового обслуживания населения, размещение офиса. В соответствии с дополнительным соглашением от 11.10.2021г. договор аренды продлен на 3 года.

В соответствии с п.5.4 договора аренды, ИП <...> разрешает ИП <...> без дополнительного согласования и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливая на внешней стене, крыше и иных конструктивных элементах зданий, в котором находится помещение.

Согласно договору предоставления права на использование «Стандартов сети «FixPrice», ООО «Бэст Прайс» предоставляет, а ИП <...> приобретает право на использование «Стандартов сети «FixPrice» в отношении согласованных сторонами «Объектов розничной сети» в соответствии с условиями договора.

На основании изложенного, исходя из представленных пояснений и документов, Комиссия приходит к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой звуковой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

06.04.2022г. Комиссией, в связи с заменой ненадлежащего лица – ООО «Бэст Прайс» на надлежащее – ИП <...>, рассмотрение дело отложено до 27.04.2022г.

В указанную дату заявитель и ИП <...> на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 16.02.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ, направленное приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, по факту распространения в с. Алтайское Алтайского р-на Алтайского края звуковой рекламы магазина «FixPrice» из громкоговорителя, установленного на здании магазина.

Вместе с тем, 13.10.2021г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения по адресу: Алтайский край, Алтайский р-н, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в, наружной звуковой рекламы: «... товаром от консервов до фоторамки по сниженным ценам, ищите особые двойные ценники на полках магазинов, приобретайте товары и не забывайте предъявлять карту FixPrice кассиру до оплаты покупок ...». Реклама транслируется через звукотехническое оборудование, установленное над входом в торговый центр, в котором расположен магазин «FixPrice».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, согласно которым он самостоятельно на своем оборудовании без заключения каких-либо договоров осуществил распространение звуковой рекламы магазина «FixPrice»; умысла нарушить Федеральный закон «О рекламе» не было.

Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене торгового центра по адресу: Алтайский край, Алтайский р-н, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 02.11.2021 N КТ/93622/21 «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования», принятие Федерального закона от 26.05.2021 N 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене торгового центра по адресу: Алтайский край, Алтайский р-н, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в, приходит к выводу, что звуковая реклама рекламы магазина «FixPrice»: «... товаром от консервов до фоторамки по сниженным ценам, ищите особые двойные ценники на полках магазинов, приобретайте товары и не забывайте предъявлять карту FixPrice кассиру до оплаты покупок ...», распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом с 25.08.2021г. не допускается.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из представленных пояснений и документов, рекламодателем

рассматриваемой звуковой рекламы является ИП <...> (ИНН<...>).

В письменных пояснениях ИП <...> указывает, что звуковая реклама в настоящее время устранена и не распространяется, оборудование отключено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу магазина «FixPrice», распространенную на внешней стене торгового центра по адресу: Алтайский край, Алтайский р-н, с. Алтайское, ул. Советская, д.196в, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>