

Заявитель:

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1. **ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ»**

640032, г. Курган, <...>

2. **ИП <...>**

640023, <...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045/05/24-2/2021

Резолютивная часть решения объявлена 24.02.2021 г.

Решение изготовлено в полном объеме 10.03.2021 г.

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Комиссия, Курганское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства;

Члены Комиссии:

<...>- старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России;

<...>- государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России,

рассмотрев дело № 045/05/24-2/2021 по факту размещения на баннере рекламной конструкции вблизи дома №24 по ул. Свердлова в г. Кургане рекламы медицинских услуг стоматологической клиники «Арт Зона Смайл» с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие: заявителя <...> (извещен надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ», ИП <...> (поступили ходатайства о рассмотрении дела без участия),

УСТАНОВИЛА:

В Курганское УФАС России поступило заявление <...> (вх. №5648 от 30.12.2020г.) с жалобой по размещению на баннере вблизи дома №24 в г. Кургане рекламы медицинских услуг следующего содержания:
«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Art Zone SMILE»*ТЕРАПИЯ*ХИРУРГИЯ*ОРТОПЕДИЯ*ИМПЛАНТОЛОГИЯ*телефон 07-607*адрес Кирова, 105/7*art.zone.smile.kurgan» с признаками нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Заявитель сообщает, что на улице Свердлова вблизи дома №24 в городе Кургане размещен рекламный баннер компании АРТ ЗОНА, содержащий информацию об оказании стоматологических услуг. Рекламуемая информация не содержит сведений о наличии медицинской лицензии, предупреждение о наличии противопоказаний, получения консультации специалистов.

По результатам рассмотрения заявления Курганским УФАС России установлено следующее.

Ответом на запрос Курганского УФАС России Департамент архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана в письменных пояснениях (вх. №178 от 20.01.2021 г.) сообщил, что в соответствии с Законом о рекламе заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании торгов в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

Место размещения указанной рекламной конструкции было внесено в Схему

размещения рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством и реализовано посредством торгов. С победителем торгов- индивидуальным предпринимателем <...>, заключен договор № 38/20(Б) от 06.07.2020 года на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности, сроком на 10 лет. Выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 78 от 06.07.2020 года сроком на 10 лет. Срок действия договора и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции истекает 06.07.2030 года.

По результатам рассмотрения материалов Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/24-2/2021 от 01.02.2021 года по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ», ИП <...>. по части 7 статьи 24 Закона о рекламе, назначено дело к рассмотрению 24.02.2021 г.

Вышеуказанным определением Курганского УФАС России у ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ» и ИП <...> запрошены документы (сведения) относительно рассматриваемого дела.

На заседании Комиссии 20.02.2021 года стороны явку не обеспечили.

Во исполнение определения Курганского УФАС России от 01.02.2021 г. в адрес Управления от ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ» поступили запрошенные документы (сведения) (вх. №707 от 20.02.2021г.) относительно рассматриваемого дела, в письменных пояснениях директор ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ» <...> сообщил, что с целью привлечения пациентов обратился к ИП <...> для разработки и размещения рекламного баннера, вину в допущенном нарушении, предусмотренном частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, признал полностью. Также указал, что в настоящее время приняты меры для устранения данных нарушений и демонтажу баннера с ненадлежащей рекламой.

Во исполнение определения Курганского УФАС России от 01.02.2021 г. в адрес Управления от ИП <...> поступили запрошенные документы (сведения) (вх. № 697 от 20.02.2021г.) относительно рассматриваемого дела, в письменных пояснениях <...> сообщил, что с 01.06.2020 года занимается предоставлением в аренду рекламных щитов. 25.11.2020 года заключил договор с руководителем ООО «Арт Зона Смайл» <...> на изготовление, печать, монтаж (демонтаж), размещение на конструкции по адресу г. Курган, ул. Свердлова 24 рекламы стоматологической клиники. 01.12.2020 года заключен договор аренды рекламного щита (билборда) между ИП <...> и ООО «Арт Зона Смайл» по вышеуказанному адресу. В связи с незначительным опытом работы в сфере рекламы, не была размещена необходимая информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Закона о рекламе. В настоящее время приняты меры по демонтажу спорной рекламы. Ранее подобных нарушений законодательства не допускалось <...>, в связи

с чем вину в допущенном нарушении признал полностью.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым стоматологическим услугам, способствует привлечению внимания к ним и их продвижению на рынке.

Законом о рекламе установлены определенные ограничения и требования к рекламе отдельных видов товаров (услуг), в частности к рекламе медицинских услуг.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Указанные в рекламе стоматологические услуги в соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года № 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", относятся к медицинским услугам:

- В01.065.007 Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога первичный
- В01.066.001 Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-ортопеда первичный
- В01.067.001 Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-хирурга первичный

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных

мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Предупреждение в рекламе медицинских услуг, предусмотренное частью 7 статьи 24 Закона о рекламе должно быть четко и ясно доведено до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

В рассматриваемом случае предупреждение в рекламном образце стоматологической клиники ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ» отсутствует, что подтверждается согласованным макетом рекламы к договору от 25.11.2020 г.

Как указано в пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, получения консультации специалиста, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из представленных Обществом документов, рекламодателем данной рекламы является ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ» (ИНН 4501226486, ОГРН 1204500000495, адрес: г. Курган, пр. Конституции, д. 62, кв. 129).

Рекламодателем спорной рекламы, согласно представленным документам, является - ИП <...> (ИНН 4<...>, ОГРНИП <...>, 640023, г. Курган, <...>).

Одной из целей Закона о рекламе является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 Закона о рекламе). Закон о рекламе направлен на предупреждение нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку в настоящее время баннер, размещенный по адресу: г. Курган, ул. Свердлова, 24 со спорной рекламной информацией демонтирован, у Комиссии Курганского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

На основании изложенного, руководствуясь частью 7 статьи 24 , частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. года №1922, Комиссия Курганского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную по адресу: г. Курган, ул. Свердлова, 24 следующего содержания: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Art Zone SMILE»*ТЕРАПИЯ*ХИРУРГИЯ*ОРТОПЕДИЯ*ИМПЛАНТОЛОГИЯ*телефон 07-607*адрес Кирова, 105/7*art.zone.smile.kurgan», поскольку она содержит нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Предписание ООО «АРТ ЗОНА СМАЙЛ», ИП < ... > о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Исп.: <...> Тел.:8/3522/463955