ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/21-1150/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«6» февраля 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения
ООО «МедиаСервис» (ОГРН 5067746845381, ИНН/КПП 7701681664/770501001), АО «Конде Наст» (ОГРН 1027739270052, ИНН/КПП 7709244433/771001001), ООО «Трафик» (ОГРН 1027806866724, ИНН/КПП 7813175200/781301001), ООО «Фэшн Пресс» (ОГРН 1027739120364, ИНН/КПП 7743002018/770401001), ООО «Рамблер Интернет Холдинг» (ОГРН 1037725059800, ИНН/КПП 7725243282/772601001), <...>ой Н.Г. пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в октябре 2019 года рекламы виски Singleton на сайтах в сети Интернет по следующим адресам:

- www.timeout.ru/msk/feature/485546,
- https://travelinsider.ru/avtorskie-sety-the-singleton-funfair-v-moskovskix-restoranax-menyu-i-itogi-vii-gastronomicheskoj-vecherinki-the-singleton/
- https://www.gq.ru/entertainment/singleton-funfair-sets,
- https://allcafe.ru/news/2019/05/30/gastronomicheskaya-pop-up-vecherinka-the-singleton-funfair-itogi-vstrechi/,

- https://bazaar.ru/lifestyle/restaurant/ryba-s-igloy-v-golove-chipsy-iz-kozhi-lososya-i-chuchuk-iz-marala/,
- https://woman.rambler.ru/other/42252358-ryba-s-igloy-v-golove-chipsy-iz-kozhi-lososya-i-chuchuk-iz-marala/?updated.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На сайте в сети Интернет по вышеуказанным адресам распространяются рекламные статьи, содержащие, в том числе, изображения бутылки виски «Singleton» и частично наполненного стакана также с надписью «Singleton». Также в самих текстах статей упоминается наименование виски «Singleton».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 077/05/21-1150/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «МедиаСервис» (место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 8, стр. 1, эт. 4 пом. 4),
АО «Конде Наст» (место нахождения: 125009, Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7), ООО «Трафик» (место нахождения: 197376, г Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.47, оф. 10/18), ООО «Фэшн Пресс» (место нахождения: 119435, г. Москва, пер. Б. Саввинский, д. 12, стр. 6, эт. 3 пом. II), ООО «Рамблер Интернет Холдинг» (место нахождения: 117105, г. Москва, ш. Варшавское, д. 9, стр. 1, пом. А, комн. 22), <...>ой Н.Г.;

заинтересованное лицо — Hearest Communications Inc. (место нахождения: 300 West 57 th Street, New York, New York 10019 USA).

3. Назначить дело № 077/05/21-1150/2020 к рассмотрению на **___ часов ___ минут «____» _____2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «МедиаСервис», АО «Конде Наст», ООО «Трафик», ООО «Фэшн Пресс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг» (каждому лицу в отдельности) на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы.

5. <...>ой Н.Г. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о дне начала

распространения вышеуказанной рекламы;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц *(наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица)*;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- документальное подтверждение права на использование домена travelinsider.ru;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. ООО «Фэшн Пресс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, документально подтвержденное основание использование домена bazaar.ru.

7. Hearest Communications Inc. представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии <...>