

Анализ конкурентной среды проводился в связи с заявлением АО "Втормет" (г.Пенза) о выходе из "Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на товарном рынке определенного товара долю более 35%" (далее по тексту Реестр) по продукции "заготовка лома и отходов черных металлов".

В ходе работы использовались сведения Комитета Пензенской области по лицензированию, Комитета статистики Пензенской области, Правительства Пензенской области, а также данных от ломосборщиков и ломосдатчиков, расположенных на территории Пензенской области за 1998г., 1999г.

Анализ проводился в соответствии со следующими нормативными документами:

- "Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках", утвержденный приказом ГКАП РФ от 20.12.96г. №169;
- "Порядок формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на товарном рынке определенного товара долю более 35%", утвержденный Постановлением правительства РФ от 19 февраля 1996г. №154 ;
- Постановление Правительства РФ от 15 июля 1999года № 822 "Об утверждении Положения о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов";
- "Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг"(далее по тексту ОКДП).

ВВЕДЕНИЕ.

В соответствии с "Положением о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов" к лому черных металлов относятся отходы производства и потребления, содержащие черные металлы, образовавшиеся из пришедших в негодность, или утративших потребительские свойства изделий промышленного и бытового назначения, их частей, оборудования, механизмов, конструкций, транспортных средств, военной техники и годные только для переработки.

Лом и отходы черных металлов являются особым видом ресурсов, сочетающим в себе признаки продукции, сырья и отходов. Лом черных металлов является одним из основных видов сырья металлургических комбинатов.

Товарный лом - основная доля сырья, которую металлурги вынуждены закупать у сторонних поставщиков. Товарный лом подразделяется на амортизационный лом (вышедшие из эксплуатации здания, сооружения, машины и оборудование) - 80% всего товарного лома и лом, получаемый в процессе металлообработки - 20%.

"Положением о лицензировании деятельности по заготовке, переработке и реализации лома цветных и черных металлов" установлено:

- "заготовка металлолома" - это хозяйственная деятельность по сбору, скупке, извлечению и перемещению лома цветных и черных металлов к месту их временного хранения, переработки и/или конечного потребления в металлургическом производстве;
- " переработка металлолома" - хозяйственная деятельность по подготовке лома цветных и черных металлов для использования в качестве сырья в металлургическом производстве (сортировка, резка, измельчение, прессование, брикетирование, переплав и др.), в результате которой изменяется их исходный вид или состояние.

Часть товарного лома на металлургические комбинаты поставляется непосредственно с крупных ломообразующих предприятий.

Часть металлолома образуется небольшими партиями, распределена на большой территории и требует существенных затрат на доставку и переработку.

Сбором и переработкой лома черных металлов занимаются специализированные предприятия, оснащенные необходимым оборудованием. Наряду со

специализированными предприятиями действуют не специализированные предприятия, не имеющие специального оборудования для вторичной переработки лома и занимающиеся только сбором, сортировкой, хранением и транспортировкой лома.

Производство нового сырьевого материала из отходов и лома черных металлов в ОКДП классифицировано в подгруппе "производство металлургическое" (код 2711). Далее в ОКДП данная подгруппа взаимоувязана с подклассом продукции "первичные материалы черной металлургии" (2711000)

Лом черных металлов как товар проходит через разные схемы поставок, прежде чем попасть к конечному потребителю от первичного поставщика. Это может быть прямая поставка; поставка при посредничестве вторчермета с вовлечением в цепочку оптовиков, которые не имеют дело с первичными поставщиками.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ГРАНИЦ.

Антимонопольным управлением был проведен анализ движения лома и отходов черных металлов от первичных поставщиков к потребителю (металлургическим комбинатам)

Конечным потребителем лома черных металлов являются металлургические комбинаты. Маленькие партии поставок лома здесь не принимаются. Например, объемы лома, потребляемые ежедневно Новолипецким металлургическим комбинатом для производства металла, составляют от 3,5 до 4 тыс. тонн. Поэтому комбинату, для обеспечения необходимых для производства объемов сырья, при мелких партиях поставок лома, требовалось бы ежедневно устанавливать прямые контакты с несколькими тысячами ломообразующих предприятий. Это привело бы к усложнению учета поставок и расчетов с поставщиками, а также к удорожанию производственного процесса и, соответственно, металла.

В связи с этим, в качестве первичного ломосборщика металлургические комбинаты могут рассматриваться лишь при условии, когда партии поставки лома составляют более 1000т в месяц.

Для устранения производственных издержек потребителями лома сформирован канал распределения лома и отходов черных металлов, определяющий высокоэффективный путь продвижения лома к ним от ломосдатчиков.

Канал распределения лома состоит из трех уровней, участниками которых являются предприятия, выполняющие работу по приближению товара к конечному потребителю (металлургическому комбинату):

1. Первый уровень - деятельность, связанная со сбором, транспортировкой, хранением и переработкой металлических отходов и лома и металлических изделий, использованных и неиспользованных, в такую форму, которая готова к использованию в качестве нового сырьевого материала. Для этого выполняются очистка, сортировка, выбраковка, химическая обработка отходов и лома и придание всей их массе достаточно однородного состава. С целью придания большей компактности полученной таким образом однородной массе, она прессуется. Сбор лома осуществляется специализированными и не специализированными предприятиями вторчермета. Первичными поставщиками лома являются мелкие ломообразующие предприятия.

2. Второй уровень канала распределения лома и отходов черных металлов: - реализация лома черных металлов - деятельность, связанная с работами, включающими продажу переработанного лома и отходов черных металлов оптовым торговцам, которые осуществляют скупку и распределение крупных партий по сортам металлического лома, а также прямую поставку лома потребителю. В ОКДП вид деятельности "услуги по оптовой торговле отходами и ломом черных металлов, пригодными для дальнейшей переработки" имеет код

ОКДП 5149320 П, ч.3.;

3.Третий уровень канала распределения лома и отходов черных металлов:

- деятельность оптовиков-скупщиков, связанная с продажей лома лицам, исполняющим обязанности агентов-дистрибьюторов при покупке лома от имени металлургических комбинатов, формирующих пакет заказов по видам лома и определяющих закупочные цены.

Каждый уровень имеет соответствующую структуру продавцов и потребителей, а также определяется различными группами ОКДП, что является признаком разных товарных рынков (см. приложение: "Схема канала распределения лома и отходов черных металлов").

Для уточнения, какой из уровней канала распределения лома черных металлов функционирует в Пензенском регионе, использовались сведения Комитета Пензенской области по лицензированию, областного Комитета статистики, ОАО "Втормет" и других хозяйствующих субъектов, работающих на данном товарном рынке Пензенской области.

По данным статистики в Пензенском регионе расположено более 1300 промышленных предприятий, гипотетически являющихся первичными поставщиками лома и отходов черных металлов. Используя данные динамики объемов заготовки лома в области: 1996г. - 51 863т; 1997г. - 94 302т; 1998г. - 81 264т; 1999г. - 180 050т было установлено, что потенциальные возможности каждого промышленного предприятия региона в образовании лома в среднем составляют около 7т в месяц. Такой объем лома и отходов черных металлов не позволяет промышленным предприятиям Пензенской области заключать прямые договора поставки с металлургическими комбинатами.

Из сведений ОАО "Втормет" следует, что с 1998г. по 1999г самые крупные ломообразующие предприятия региона, поставляют не более 1000 тонн лома черных металлов в год. Остальные ломообразующие предприятия не являются постоянными поставщиками лома, поэтому рассматриваются нами только как потенциальные поставщики лома.

Структура продавцов и потребителей, участвующих в распределении лома черных металлов на территории Пензенской области, а также постоянное присутствие здесь определенной категории продавцов указывают на то, что здесь действует первый уровень канала распределения лома.

ВЫВОД 1: Из вышесказанного следует, что на территории Пензенской области функционирует первый уровень канала распределения лома - сбор и вторичная переработка черных металлов.

В ОКДП данный вид деятельности сгруппирован в подгруппу с кодом 3711 "сбор и вторичная переработка черных металлов". Из описания, представленного в ОКДП следует, что "сбор и вторичная переработка черных металлов" - это деятельность, связанная со сбором, транспортировкой, хранением и переработкой отходов лома и черных металлов, использованных и неиспользованных, в такую форму, которая готова к использованию в качестве нового сырьевого материала. Для этого выполняются очистка, сортировка, выбраковка, химическая обработка отходов и лома и придание всей их массе достаточно однородного состава. С целью придания большей компактности полученной таким образом однородной массе, она прессуется.

В ОКДП подгруппа "сбор и вторичная переработка черных металлов" взаимосвязана с подклассом продукции "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" с кодом 3711000.

В соответствии с ОКДП для более объективного изучения рынка принимаем в качестве продукта "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной

переработки", код ОКДП 3711000D.

Вывод 2: продуктовыми границами рассматриваемого товарного рынка является "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки", код ОКДП 3711000.

По сведениям Комитета по лицензированию Пензенской области 26 хозяйствующих субъектов, расположенных на территории области, в их числе ОАО "Втормет" (г.Пенза), по состоянию на 01.01. 2000г. имеют лицензии на осуществление деятельности по заготовке, переработке и реализации лома и отходов черных металлов.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ПРОДАВЦОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРНОГО РЫНКА "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки".

По сведениям хозяйствующих субъектов, работающих на данном товарном рынке, установлено, что их поставщиками являются ломообразующие предприятия (промышленные предприятия, воинские части, предприятия железной дороги, агропромышленного комплекса и др.) и физические лица, занимающиеся сбором лома и отходов на территории городов, поселков, вдоль автомобильных трасс и железнодорожных путей.

Покупатели лома в данном случае - предприятия по сбору и вторичной переработке лома, оснащенные специальным ломоперерабатывающим оборудованием (прессы, стружкодробилки, краны ГПК, грохоты т.д.) и предприятия, не имеющие специального оборудования для вторичной переработки лома и выполняющие только закупку, транспортировку и сортировку лома и отходов черных металлов.

Вывод: На товарном рынке "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" функционируют следующие группы продавцов(поставщиков) и покупателей:

Поставщики (ломосдатчики)

1. Ломообразующие предприятия (хоз.субъекты - предприятия машиностроения, предприятия строительных материалов и стройиндустрии, легкой промышленности, пищевой промышленности, автотранспортные предприятия и предприятия агропромышленного комплекса)

2. Физические лица, собирающие лом на территории городов, поселков, вдоль автомобильных трасс и железнодорожных путей.

Покупатели (ломосборщики)

1. Специализированные предприятия вторчермета, оснащенные необходимым специальным оборудованием для вторичной переработки лома

2. Предприятия вторчермета, не имеющие специального оборудования для вторичной переработки лома и выполняющие только закупку, транспортировку и сортировку лома и отходов черных металлов.

Сведения, представленные ОАО "Втормет" говорят о непостоянном присутствии физических лиц в качестве участников рынка лома черных металлов. Физические лица в большинстве случаев осуществляют сбор лома именно на территории ломообразующих предприятий.

Справка:

*Количество заготовленного лома ОАО "Втормет" по группам поставщиков
всего: в 1998 г. - 81 264 тонн, в 1999 г. - 180 050 тонн*

в том числе:

Юридические лица: в 1998 г. - 37 939 тонн, в 1999 г. 50 862 тонн

Физические лица: в 1998 г. - 43 325 тонн, в 1999 г. - 129 188 тонн

Учитывая, что лом и отходы черных металлов доставляются заготовителю в

основном с ломообразующих предприятий, определение географических границ данного товарного рынка проводилось по месторасположению ломообразующих предприятий относительно пунктов приема лома и отходов черных металлов.

3. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ

товарного рынка "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки".

На географический рынок данного товарного рынка могут оказывать влияние его характерные особенности:

1. На рынке сбора и вторичной переработки черных металлов, в отличие от других рынков сбора (рынки сырого молока, заготовки зерна и т.п.), товаром являются отходы производства или морально изношенное списанное оборудование.

Следовательно, цель ломосдатчика при продаже лома и отходов черных металлов заключается в получении максимальной величины чистой прибыли, которая обратно пропорционально зависит от остаточной стоимости лома и затрат на транспорт. Закупочные цены на каждый вид лома у различных заготовителей на рынке первого уровня колеблются почти в одинаковых пределах в соответствии с закупочными ценами металлургического комбината;

2. Закупочные цены в пределах от минимума до максимума устанавливаются на усмотрение покупателя;

3. Возможность покупателей (заготовителей лома) навязывать условия закупки. В соответствии с этим географические границы товарного рынка "сбор и вторичная переработка черных металлов" определяют территорию, на которой ломосдатчикам экономически целесообразно продать свой товар и экономически нецелесообразно сдавать за их пределами (с учетом возможностей ломосдатчика по доставке лома заготовителю).

Поставка лома и отходов черных металлов заготовителям возможна как грузовым (самосвалы, бортовые автомашины) так и железнодорожным транспортом, в зависимости от объема и условий поставки. Как установлено выше, на промышленных предприятиях области в среднем образуется немногим более 7 тонн лома в месяц. Для перевозки лома и отходов черных металлов мелкими партиями самым распространенным и удобным видом транспорта, по информации автотранспортных предприятий, считается грузовой автотранспорт - самосвал, который удобен и экономичен при разгрузке. Поэтому, расчет транспортных расходов на доставку лома от ломосдатчика до ломосборщика проводился для самосвала (грузоподъемность 11 тонн).

1. Расчет транспортных расходов на доставку лома и отходов черных металлов заготовителям грузовым автотранспортом.

Расходы на доставку лома и отходов черных металлов зависят от расстояния между поставщиком и покупателем и от времени, в течение которого использовался автотранспорт (сюда входит погрузка и разгрузка).

Принимая условно, что разница тарифов на транспортные услуги в различных автотранспортных предприятиях (АТП) незначительна, для расчетов были использованы тарифы на транспортные услуги грузового АТП №2, г. Пенза по состоянию на 01.02.2000 года.

По сведениям АТП:

- погрузка занимает около 30 мин., разгрузка - 15 мин, т.е. всего время на погрузку и разгрузку составляет 0,75 час;

- средне - техническая скорость самосвала по трассе 42 км/час.

Справка:

Тариф на самосвал грузоподъемностью 11тн

1 час 86руб.

1 км 4руб.

По данным статистики и Комтитета по лицензированию наибольшая доля ломосдатчиков, ломосборщиков и АТП расположены в г. Пензе. Поэтому для расчета транспортных расходов условно принимаем, что расстояние от ломосдатчика до пункта приема лома и обратно равно 30км.

Пользуясь тарифами АТП, определяем транспортные расходы на 30 км и среднюю стоимость 1 км пробега.

Транспортные расходы на 30км (расстояние от ломосдатчика до пункта приема лома, и обратно):

Стоимость:

времени в пути: $30\text{км} : 42\text{км/час} = 0,7 \text{ час}$

времени пользования транспортом: $0,7\text{час} * 86\text{руб} = 60\text{руб}$

всего расстояния : $30\text{км} * 4\text{руб} = 120\text{руб}$

Транспортные расходы на 30км (без НДС):

$60 \text{ руб.} + 120 \text{ руб.} = 180 \text{ руб.}$

Стоимость 1 км = 6руб

Стоимость времени на погрузку и разгрузку : $0,75\text{час} * 86\text{руб} = 64\text{руб}$

ВСЕГО: расходы (транспорт, погрузка, разгрузка) по доставке груза на расстояние 15км от ломосдатчика до П1 и обратно составляют 244руб.

2. Определяем максимальное расстояние до пункта приема лома, которое может преодолеть ломосдатчик в соответствии с закупочными ценами ломосборщика.

Прибыль ломосдатчика в основном определяется закупочными ценами лома и отходов черных металлов, которые устанавливаются ломосборщиком. Закупочные цены на лом различаются в зависимости от видов металла, габаритов, степени сорности, качества вторичной переработки и др. показателей.

По сведениям хозяйствующих субъектов, работающих на региональном рынке сбора лома и отходов черных металлов, установлено, что самыми распространенными в области являются следующие виды лома:

Тип лома и закуп.цена (руб./т)

Не габаритный стальной лом для переработки (тип 5А) - 400-450

Стальной лом для пакетирования (тип 12А) - 150-180

Габаритный стальной лом - 620

Стальная стружка (тип 16А) - 40-60

Лом и отходы легированных сталей (тип Б22) - 500-600

Для расчетов выбран тип лома 5А "не габаритный стальной лом для переработки", имеющий наиболее высокий процент поставок заготовителям Пензенской области и относительно высокие закупочные цены.

При определении максимального расстояния, которое может преодолеть ломосдатчик в соответствии с закупочными ценами ломосборщика, использовались данные ломосборщиков, работающих на территории Пензенской, Саратовской, Ульяновской области и Мордовской республики на выбранный нами тип лома 5А. Цены лома конкурентов дают средний уровень, которого фирме следует придерживаться при назначении цены. Такая цена будет где-то в промежутке между слишком низкой, не обеспечивающей прибыль, и слишком высокой, препятствующей формированию спроса.

Не габаритный стальной лом для переработки (тип 5А) Закупочная цена (руб/т)

Пензенск обл. - 400-450

Мордовия - 400-450

Саратовск. обл - 330-400

Ульяновск.обл - 350-450

2.1. Условно принимаем, что в приемном пункте П1 закупочная цена составляет 400 руб. /тн.

Стоимость 11 тонн лома = 4400руб(без НДС).

2.1.1. Max расстояние, которое может преодолеть ломосдатчик,(возместив убытки по доставке лома ломосборщику), равно: $(4400\text{руб}-64\text{руб.}) : 6\text{руб/км} = 722\text{км}$ (туда и обратно), или 361км в один конец. В этом случае чистая прибыль ломосдатчика равна нулю, что экономически нецелесообразно для ломосдатчика. Для получения max возможной величины чистой прибыли ломосдатчику экономически целесообразно сдать лом в ближайший пункт приема.

2.1.2. Max расстояние, которое может преодолеть ломосдатчик,(возместив убытки по доставке лома ломосборщику), с учетом получения 25% общепринятой среднеотраслевой нормой прибыли от сдачи лома в промышленности.

25% чистой прибыли от 4400 составляет 1100руб.

$4400\text{руб.}-64\text{руб.}-1100\text{руб.} = 3236\text{руб.}$, это сумма, не более которой может потратить ломосдатчик на расходы по доставке лома ломосборщику. Таким образом, затраты на транспорт, в структуре выручки, составляют 75%.

$3300\text{руб.} / 6\text{руб.} = 539\text{км}$ (туда и обратно) или 269км расстояние от ломосдатчика до пункта приема. В этом случае экономическая эффективность поставок составит $1100 / 3236 = 33\%$, т.е. затрачивая 1руб. поставщик в итоге получает почти 1,3руб выручки, из которой 30 коп. составляет чистую прибыль поставщика.

При сокращении расстояния от ломосдатчика до заготовителя затраты на транспорт уменьшаются, а выручка соответственно увеличивается.

2.1.3. Предположим расстояние от ломосдатчика до пункта приема лома и отходов черных металлов равно 15км (или 30км туда и обратно). Транспортные расходы в этом случае равны 244 руб.(см. расчет п.1.).

Величина чистой прибыли в этом случае равна: $4400\text{руб.}-244\text{руб.}=4156\text{руб}$ при этом экономическая эффективность поставок лома: $4156,7 / 244,7 = 1703\%$, то есть, затрачивая 1руб поставщик в итоге получает 17руб, из которых 16руб чистыми.

Следовательно, при одинаковых закупочных ценах ломосдатчику выгоднее вести лом в ближайший приемный пункт.

Необходимо иметь в виду, что только в г.Пензе, имеющем наибольшую концентрацию крупных промышленных предприятий, являющихся основными ломообразующими хозяйствующими субъектами, размещено около 70% пунктов приема лома черных металлов. Остальные пункты приема лома черных металлов расположены в 15 районах из 19 районов, находящихся вдоль административной границы области с другими регионами (г.Н.-Ломов, г.Кузнецк, п.Лунино, Сердобск, р.п.Колышлей, п.Земетчино, р.п.Тамала, г.Каменка, г.Никольска, р.п. Исса, с.Русский Камешкир, р.п.Лопатино, р.п. Башмаково, г.Белинский). Расстояние между областным центром и административной границей области с другими регионами составляет от 60км до 270км.

В связи с этим, для получения максимально чистой прибыли ломосдатчик будет стремиться сдать лом в ближайшие приемные пункты, которые существуют почти в каждом районе Пензенской области (см.таб. 1).

Еще один не мало важный фактор при выборе ломосборщика - это порядок оплаты за сданный лом. Из опроса ломосборщиков Пензенской области, установлено, что физические лица предпочитают сдать лом в пункты приема лома при условии расчета за товар непосредственно при сдаче лома и наличными. Хозяйствующие субъекты-ломосдатчики, расположенные на территории Пензенской области, предпочитают работать с предприятиями вторчермета на договорной основе,

используя при этом различные методы оплаты, в том числе бартерные долгосрочные отношения, а также максимальные услуги по вывозу лома. Учитывая, что для первичных поставщиков лома и отходов черных металлов заготовителям лома, эффективность поставок лома на дальние расстояния очень мала, а также принимая во внимание не значительную разницу пределов закупочных цен на каждый вид лома в соседних с Пензенским регионах можно сказать, что географическим рынком для ломосдатчика, расположенного на территории Пензенской области, является Пензенская область.

ВЫВОД: На основании вышесказанного следует, географическими границами товарного рынка "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" является Пензенская область.

4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

товарного рынка "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки".

Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:

- численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;
- доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;

4.1. Численность продавцов,

осуществляющих деятельность на данном товарном рынке.

По сведениям Комитета Пензенской области по лицензированию 26 хозяйствующих субъектов, расположенных на территории области, имеют лицензии на деятельность по заготовке, переработке и реализации лома и отходов черных металлов.

(№-наименование предприятия - местонахождение пункта приема - вид лома)

1. ООО "Беркут" - р.п.Башмаково(2), г.Пенза(2) - Ч.
2. ЗАО "Втормет-Пенза" - Г.Пенза - Ц/Ч
3. НПО "Пензпромэлектро" - Г.Пенза - Ц/ Ч
4. ООО "Магнит" - Г.Пенза - Ч
5. ЧП Скалозубов - г. Нижний Ломов - Ц/ Ч
6. ООО "Вест-М" - Г.Пенза - Ц/ Ч
7. ЧП Едалин - Г.Пенза - Ц/ Ч
8. ЧП Золотарев - Р.п.Тамала, г.Пенза - Ч
9. ООО "Пензенская база металлоресурсов" - Г.Пенза - Ц/ Ч
10. Лопатинское райпо - С.Лопатино (2 пункта) - Ц/ Ч
11. ООО "Август - плюс" - Г.Пенза(2) - Ц/ Ч
12. ЧП Данилин - Г.Пенза(3) - Ч
13. ЧП Коротаев - Г.Каменка - Ц/ Ч
14. ЧП Левин - Р.п. Мокшан - Ц/ Ч
15. ООО "Сорел" - Г.Пенза - Ц/ Ч
16. ЧП Спиренков - Г.Пенза - Ц/ Ч
17. ЧП Бажанов - Г.Белинский - Ц/ Ч
18. ЧП Вострокнутов - Г.Пенза(2) - Ц/ Ч
19. ООО "Меркурий-Сервис" - Г.Пенза - Ц/ Ч
20. ОАО "Втормет" - Г. Н.Ломов, г.Кузнецк, п.Лунино, Сердобск, р.п.Колышлей, п.Земетчино, р.п.Тамала, г.Каменка, г.Никольск, г.Пенза - Ц/ Ч
21. ЗАО "Агропромресурс" - Г.Сердобск, р.п.Исса, р.п.Чаадаевка, г.Пенза(2) - Ц/ Ч
22. ООО "С.С.С.-2000" - Г.Пенза - Ц/ Ч
23. ЧП Горохов - Г.Пенза - Ц/ Ч
24. ЧП Бондарев - Г.Пенза - Ц/ Ч
25. ЧП Куряев - Г.Пенза - Ц/ Ч

26. ЧП Зуев - С.Русский Камешкир - Ц/ Ч

4.2. Доли, занимаемые продавцами, на данном товарном рынке.

Статистика не предусматривает отчетность по сбору лома. В связи с этим, для расчета доли ломосборщиков использовались сведения хозяйствующих субъектов, работающих на рассматриваемом рынке. Самым крупным специализированным предприятием на товарном рынке "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" в Пензенской области является ОАО "Втормет".

Опрос 40% хозяйствующих субъектов, работающих на рассматриваемом рынке, показал, что в 1999 году только 5 хозяйствующих субъектов работали на вторичном рынке черных металлов, остальные хозяйствующие субъекты, из числа опрошенных, предпочитали заниматься сбором лома цветных металлов.

Из представленных данных следует, что доли участия ломосборщиков (кроме ОАО "Втормет") колеблются от 0,1% до 8%, чем подтверждается высокий рыночный потенциал ОАО "Втормет".

@@@1@@@

ВЫВОД: В соответствии с "Порядком формирования и ведения Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%" и в связи с тем, что доля ОАО "Втормет" (г.Пенза) на товарном рынке Пензенской области "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" составляет 83%, наименование товара ОАО "Втормет" в 3 графе Реестра привести в соответствие с идентификацией кодов Общесоюзного классификатора видов экономической деятельности. Заменить товар "заготовка лома и отходов черных металлов" (3711000) на "лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки" (3711000).

5. Качественные показатели структуры рынка

"лом и отходы черных металлов, продукты их вторичной переработки"

Коэффициент рыночной концентрации (CR - 1) одного крупнейшего ломосборщика ОАО "Втормет" более 70%, что характеризует высококонцентрированный тип рынка. Высокий рыночный потенциал данного хозяйствующего субъекта дает ему возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке и затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Барьеры вхождения на рынок. Основным барьером входа на рынок является получение лицензии на право осуществления деятельности по заготовке, переработке и реализации лома и отходов черных металлов (экологические ограничения). Не менее важным барьером является значительный размер оборотных средств, необходимых для оплаты наличными за скупаемый лом.

Одним из косвенных показателей степени преодолимости барьеров вхождения в данный рынок является динамика количества прибывающих и убывающих хозяйствующих субъектов. По сравнению с 1994 годом количество заготовителей лома в 1999 году увеличилось с 23 до 26.

Менее 30% лицензиатов деятельности по заготовке, переработке и реализации лома и отходов черных и цветных металлов занимаются черными металлами. При этом необходимо отметить, что из прежних ломосборщиков на данном рынке остался только один ОАО "Втормет", являющийся крупнейшим заготовителем лома на территории Пензенской области, что указывает на высокие барьеры входа.

ВЫВОД: Из вышесказанного следует, что барьеры вхождения в данный рынок высокие. При высоких барьерах входа и высоком уровне концентрации доминирующие на рынке предприятия могут свободно проводить собственную ценовую политику, имеющую антиконкурентную направленность.