

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении ненадлежащей рекламы в газете «Из рук в руки г. Барнаул» (№112 от 30.09.2013г.),

УСТАНОВИЛ:

в газете «Из рук в руки г. Барнаул» (№112 от 30.09.2013г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «ООО «АВТО-РОСТ» Выдаем деньги под залог авто-мототранспорта. Процентная ставка от 4 до 7% в месяц. пр.Строителей,22, оф. 209...».

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

[Пунктом 2 части 2](#) и [частью 3 статьи 28](#) названного Закона предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из этих условий; если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать другие условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о предлагаемой ссуде приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Размещенная обществом реклама содержит сведения только о границах возможных процентных ставок, и в ней не указаны сумма займа и срок предоставления займа. Данная информация является существенной в силу ст.7 Федерального закона «О ломбардах».

Согласно информации, размещенной в рассматриваемой рекламе, ссуды под залог авто-мототранспорта выдаются под процентную ставку «от 4 до 7% в месяц». При таких обстоятельствах, помимо границ размера процентной ставки, под которые выдаются ссуды, существенными будут являться условия, предъявляемые к потенциальному заемщику при выдаче ссуды.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 28-ФАС22-Р/03-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «АВТО-РОСТ» (656031, г. Барнаул, Красноармейский проспект, 111).

3. Назначить дело №28-ФАС22-Р/03-14 к рассмотрению **на 09 апреля 2014г. в 10-30** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Ломбард Сити» представить в срок до 09 апреля 2014 г. копии следующих документов и сведений:

- условия предоставления ссуды, являющиеся существенными в соответствии с ч.3 ст.7 Федерального закона «О ломбардах».

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей в соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в деле №28-ФАС22-Р/03-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии П. <...>

