
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №66-А об административном правонарушении

«14» июня 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 13 июня 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 14 июня 2017 года

Заместитель руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области *****, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13.06.2017 года, составленный в отношении *****, в присутствии представителя ***** по доверенности *****,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru/> была обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Мы ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU».

Данная реклама не соответствует требованиям ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит информации о продавце рекламируемого товара (услуги).

Согласно ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли - продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице - продавце товаров (услуги).

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ст.8ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Указанная реклама признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «08» июня 2017г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ***** согласно ответа на запрос Брянского УФАС России.

Виновным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является *****.

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru>/рекламной информации следующего содержания: «МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU», с нарушением требований ст.8 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, выразившимся в отсутствии сведений о продавце товара.

Субъектом административного правонарушения является *****.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать *****нарушившей ч.1 ст.14.3 КоАП.
2. Применить к ***** меру ответственности в виде административного штрафа в размере **2000(двоятысячи) рублей** за распространение в марте 2017г. на интернет сайте: <http://pravda32.ru>/рекламной информации следующего содержания: «МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО 296-296 296-295 заказ суши 333-567 ДОСТАВКА ОБЕДОВ СУШИ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУРШЕТОВ TARELKA32.RU», с нарушением требований ст.8 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, выразившимся в отсутствии сведений о продавце товара.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:
40 процентов-в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **16111626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414061400000831972

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя управления –
начальник отдела естественных монополий
и рекламы