

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 55-08/15

24 августа 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о размещении КПК «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) размещалась ненадлежащая реклама, содержащая сведения «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Челябинским УФАС России не получены доказательства достоверности сведений «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы», размещаемых в рекламе КПК «Народный Капитал», что содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, в рекламе отсутствуют условия, влияющие на сумму доходов (например, размер членского взноса) при этом указаны условия о процентной ставке по принятию личных сбережений, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена

ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

С учетом того, что в ходе рассмотрения заявления рекламодатель указанной рекламы не установлен, предлагаю возбудить производство по факту размещения в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) ненадлежащей рекламы по совокупности признаков нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 55-08/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 55-08/15 к рассмотрению на **17 сентября 2015 года в 11:00 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг»;

заинтересованные лица - ООО «Рекламная газета «Акция», КПК «Народный Капитал».

4. **ООО «Рекламная газета «Акция» в срок до 11 сентября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Договор об оказании услуг по размещению рекламы кредитного потребительского кооператива «Народный Капитал» в бесплатной рекламной-информационной газете «Акция», в случае отсутствия договора необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2. Согласованный макет рекламы кредитного потребительского кооператива «Народный Капитал»;

4.3. Письменные пояснения о лице (Ф.И.О. или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), предоставившем макет рекламы КПК «Народный Капитал» для размещения в бесплатной рекламной-информационной газете «Акция» от 18 мая 2015 № 16 (53);

4.4. Копии документов об оплате рекламы компании кредитного потребительского кооператива «Народный Капитал».

5. КПК «Народный Капитал» в срок до 11 сентября 2015 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

5.1 Согласованный макет рекламы кредитного потребительского кооператива «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53);

5.2 Письменные пояснения о лице (наименование с организационной правовой формой для юридического лица, Ф.И.О., должность для лица, осуществляющем трудовые отношения с КПК «Народный Капитал», местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), которое разработало макет рекламы КПК «Народный Капитал» для размещения в бесплатной рекламной-информационной газете «Акция» от 18 мая 2015 № 16 (53);

5.3 Учредительные документы КПК «Народный Капитал»;

5.4 Документы, устанавливающие 9 программ принятия личных сбережений граждан (приказы, иные имеющиеся документы);

5.5 Письменные пояснения по вопросу указания в рекламе КПК «Народный Капитал», размещаемой в бесплатной рекламной-информационной газете «Акция» от 18 мая 2015 № 16 (53), сведений о страховании вкладов, при условии, что в соответствии с Федеральным законом "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" страхование вкладов физических лиц осуществляется в организации, имеющей разрешение Банка России;

5.6 Документы, подтверждающие выплату процентов по ставкам от 28,7% до 56% по 9 программам приема личных сбережений (квитанции, договоры, иные имеющиеся документы);

5.7. Сведения о количестве членов КПК «Народный Капитал» с приложением документов, подтверждающих их вступление в КПК «Народный Капитал» (договоры, квитанции об оплате членского взноса, иные имеющиеся документы).

Все запрошенные документы **необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей КПК «Народный Капитал», ООО «Рекламная газета «Акция», ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг», их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких

сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.