

ООО МКК «Центр Кредитования и

Микрофинансирования»

392525, Тамбовская обл.

пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19

ckm-tmb@mail.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/28-191/2020

05 октября 2020 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/28-191/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг без указания всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в марте 2020 года установлено, что на рекламной конструкции в виде двухсторонней транспарант - перетяжки по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская, по нечетной стороне в районе дома № 231, по четной стороне в районе ГМ «Линия» (г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38) размещается информация следующего содержания: «ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ЗАЙМЫ. Физическим лицам 0,4% в день. Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день. ул. Красная, 12 ТЦ «Дом Купца Аносова» 8(910)758-90-31».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная информация является ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» (392525, Тамбовская обл., пос. Строитель, мкрн. Северный, 40, 19, ОГРН: 1136820000668, Дата присвоения ОГРН: 29.04.2013, ИНН: 6820033903, КПП: 682001001).

Рекламная конструкция в виде транспарант-перетяжки, размещенная над

проезжей частью, предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных средств, проезжающих по данным дорогам, а также проходящими вдоль тротуара пешеходами.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления денежных средств, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В силу части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы предоставляются физическим лицам под 0,4% в день, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуг и влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Согласно Правилам предоставления займов ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования», утвержденных приказом генерального директора № 17/ПП от 09.01.2019, опубликованные на официальном сайте организации <http://ckmf68.ru/>, займы физическим лицам предоставляются на сумму 5 000-500 000 рублей, минимальный срок займа 30 дней, максимальный 180 дней, процентная ставка 0,4 % в день. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на сумму займа 5 000-30 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,7%, на сумму займа 30 001-100 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,5%, на сумму займа 100 001-500 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,33%, на сумму займа 500 001-5 000 000 минимальный срок 30 дней, максимальный 365 при процентной ставке 0,17%. Во всех случаях возможна пролонгация срока. При этом, срок возврата займа по которым не превышает 30 дней, максимальное число пролонгаций не может превышать 5 (пяти) дней в течение 1 года.

Согласно разъяснениям, данным в п.8 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58, рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемом случае, способ размещения (над проезжей частью), а также шрифт и место размещения текста лишают возможности в полной мере воспринять полную информацию о кредитных продуктах и делают ее нечитаемой.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

27.03.2020 в отношении ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» возбуждено дело № 068/05/28-191/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» предоставило письменные пояснения от 21.05.2020 (вх. № 3057), в которых указало, что рассматриваемая реклама размещалась по договору от 25.11.2019 № 44, заключенному с ООО «АТ Масс - Медиа» (ОГРН 1116829001850 ИНН/КПП

6829073097/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Монтажников, д. 4В). Сторонами был утвержден макет рекламы, в который была включена информация о финансовых продуктах и условиях, определяющих фактическую стоимость услуг и влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица. Реклама была изготовлена и размещена ООО «АТ Масс - Медиа». 05.12.2019 в адрес ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» был предоставлен фотоотчет о размещении 2-х рекламных транспарант-перетяжек по согласованным адресам. В соответствии с актом № 1 от 02.01.2020 Обществом приняты работы по изготовлению и монтажу рекламных конструкций по согласованным адресам. Реклама размещалась в период с 02.12.2019 по 02.05.2020. ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» 15.05.2020 произвели осмотр рекламной конструкции и по результатам Обществом составлен акт, согласно которому зафиксирована возможность восприятия информации, размещенной на баннере. Кроме того, из переписки с ООО «АТ Масс - Медиа» следует, что реклама финансовых услуг ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» транслировалась в формате рекламных роликов в городе Тамбове.

ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» письмом от 14.09.2020 № 13-09/196 (вх. от 14.09.2020 № 5672) сообщило, что рекламная транспарант-перетяжка имеет следующие характеристики: адресный блок: ул. Красная, 12 – Calibri BOLD 669 pt, ТЦ «Дом Купца Аносова» - Calibri BOLD 395 pt, 8 (910) 758-90-31 - Calibri BOLD 606 pt. Дисклеймер: Calibri BOLD 111 pt. Основной информационный блок: Представляем займы - Calibri BOLD 1121 pt, физическим лицам 0,4% в день - Calibri BOLD 369 pt, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям от 0,17% в день - Calibri BOLD 369 pt. Название организации: ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» - Calibri BOLD 614 pt.

29.09.2020 на рассмотрении дела № 068/05/28-191/2020 ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» сообщило, что не располагает информацией в переводе представленных в письме (исх. от 14.09.2020 № 13-09/196) единицах измерения (pt) в сантиметры. Согласно статье 46 Федерального закона «О защите конкуренции» Комиссия объявила перерыв в рассмотрении дела до 05.10.2020.

После перерыва 05.10.2020 на рассмотрении дела ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» рекламную транспарант-перетяжку не представило.

С учетом изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-191/2020 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/28-191/2020 на **26 октября 2020 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

3. **ООО МКК «Центр Кредитования и Микрофинансирования» в срок до 22 октября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России рекламную конструкцию в виде двухсторонней транспарант-перетяжки, размещающаяся по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская, по четной стороне в районе дома № 231, по четной стороне в районе ГМ «Линия» (г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д.172/38) на обозрение.

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии К.И. Мурзин

Е.Л. Моисеева

А.А. Абанкин

Исп. Моисеева Е.Л.,

8(4752) 72-93-54