

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПО ДЕЛУ № 054/05/20-238/2023

«14» июля 2023 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/20-238/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в присутствии:<...>

в отсутствие: <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления мэрии г.Новосибирска (вх. № 20673-ЭП/22 от 21.12.2022г.; вх. № 20680/22 от 21.12.2022г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении информации посредством транспортного средства (использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции). Транспортное средство размещено по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1.

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Актом фиксации информации от 27.12.2022г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1 расположено транспортное средство без государственного номера, на котором распространяется следующая информация: «/ФЕРРОКОМ/ /ПРИЁМ ЛОМА/ /ЧЕСТНЫЙ ВЕС/ /РАСЧЕТ СРАЗУ/ /с 8 до 21 Ежедневно/ /<...> БЕСПЛАТНЫЙ НОМЕР/ /ВСЕ ЦЕНЫ НА ФЕРРОКОМ.РФ/».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к компании «ФЕРРОКОМ» и услугам компании.

Таким образом, информация, размещенная по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актом фиксации информации от 27.12.2022г., а также заявлениями о размещении данного транспортного средства от 21.12.2022г., установлено, что автотранспортное средство находится по указанному адресу длительное время без передвижения.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоит на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данными заявлениями от 21.12.2022г., актом фиксации информации от 27.12.2022г.

Таким образом, транспортное средство без государственного номера, расположенное по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что телефонный номер <...>, указанный в рекламе, выделен ООО «АУРУМ» (ИНН 5403349971) в соответствии с заключенным Договором № 100278823 от 29.05.2020г.

Кроме того, в рекламе указана организация – ООО «ФЕРРОКОМ» (ИНН 5403030293), деятельность которой в настоящий момент прекращена.

ООО «АУРУМ» представило пояснения (вх. № 9011 от 18.05.2023г.), согласно которым Общество оказывало ООО «ФЕРРОКОМ» услуги «колл-центра» по приему звонков от потенциальных ломосдатчиков, в связи с чем на рекламной конструкции был указан телефон, принадлежащий ООО «АУРУМ» – 8800-3333-154. Деятельность по приему лома осуществляло непосредственно ООО «ФЕРРОКОМ».

Согласно ответу (вх. № 8624-ЭП/23 от 15.05.2023г.) ООО «Ардис» доменное имя ферроком.рф, указанное на транспортном средстве, зарегистрировано на физическое лицо: Волженина С.В. <...>.

<...>. представил письменные пояснения, согласно которым он приобрел доменное имя ферроком.рф у регистратора ООО «Ардис» 09.03.2023г. С юридическими лицами ООО «АУРУМ» и ООО «ФЕРРОКОМ» никак не связан.

<...> представлено свидетельство о регистрации доменного имени от 09.03.2023г., что подтверждает информацию о том, что <...> приобрел сайт после начала периода размещения рекламной информации.

Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу, что ООО «ФЕРРОКОМ» является выгодоприобретателем, поскольку распространенная реклама привлекает неопределенный круг лиц к деятельности ООО «ФЕРРОКОМ». Рекламная информация, указанная в заявлении, распространялась для привлечения внимания к деятельности ООО «ФЕРРОКОМ» и услугам организации. При этом ООО «ФЕРРОКОМ» ликвидировано, не осуществляет деятельность с 16.03.2022г.

Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу об отсутствии причастности ООО «АУРУМ» и <...>. к распространению рекламной информации.

В ходе рассмотрения данного дела в действиях ООО «АУРУМ» и <...>наличие фактов нарушения Закона «О рекламе» не установлено.

Руководствуясь п.п.а) п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 054/05/20-238/2023 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения Закона «О рекламе» в действиях ООО «АУРУМ» и <...> при распространении рекламной информации с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г.Новосибирск, ул.Тюменская, д.14/1.