Ш<…>

<…>

г.Новоалтайск, 658080

Заявителю

Дело № 022/05/5-1040/2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

16 декабря 2021 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<…> – заместитель руководитель управления,

члены Комиссии:

<…> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/5-1040/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети интернет по адресу: https://expprаvo.ru рекламы правового центра «Эксперт» о списании долгов физических лиц, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гр. Ш<…>, Алтайский край, г.Новоалтайск, <…>;

заявителя, г.Барнаул (извещен),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-1040/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула о размещении в сети интернет рекламы юридических компаний, содержащей призыв к списанию долгов, обещания их списания, а также сохранения имущества при банкротстве граждан, содержание которой не соответствует нормам Федерального закона от 26.10.2002 №127 «О несостоятельности (банкротстве)» и нарушает положения законодательства о

рекламе.

Из законодательства о банкротстве следует, что дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом, то есть юристы не имеют полномочий на списание долгов. В деле о банкротстве судом утверждается арбитражный управляющий (финансовый управляющий), участие которого в деле о банкротстве граждан является обязательным. После завершения расчетов с кредиторами финансовый управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах реализации имущества гражданина с приложением копий документов, подтверждающих продажу имущества гражданина и погашение требований кредиторов, а также реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов. По итогам рассмотрения отчета о результатах реализации имущества гражданина суд выносит определение о завершении реализации имущества гражданина. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина. При этом существует перечень обязательств, освобождение от которых невозможно. Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения реализации имущества гражданина, и выявленное и приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу (исключение – имущество, на которое нельзя обратить взыскание).

К заявлению приложены скриншоты страниц сайтов сети Интернет, в том числе страница сайта правового центра «ЭКСПЕРТ»: https://exppravo.ru

В рассматриваемой рекламе усмотрены признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама создает впечатление о том, что процедуру банкротства (списания долгов) проводят юристы компании и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признан Ш<…> – администратор домена https://exppravo.ru.

Рассмотрение дела назначено на 02 декабря 2021 года в 11-00 часов.

02 декабря 2021 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились. В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения гр. Ш<…> о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребованные от него определением о возбуждении дела от 18.11.2021г. документы и материалы.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела отложено до 15 часов 00 минут 16 декабря 2021 года.

14 декабря 2021 года во исполнение определения Ш<…> предоставлены письменные пояснения по делу, согласно которым рассматриваемая информация на сайте https://exppravo.ru размещена Ш<…>, как он указывает, данная информация носит ознакомительный характер о возможности гражданина обратиться в суд с заявлением о признании его банкротом; о том, что в данной информации имеются нарушения не согласен, считает, что на сайте недобросовестных и недостоверных сведений не содержится, а граждане в делах о банкротстве имеют право за обращением за квалифицированной юридической помощью (более подробно доводы изложены в отзыве).

16 декабря 2021 года лица, участвующие в деле, на его рассмотрение не явились, о дате, времени и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу пункта 30 Правил не является препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании в отсутствии надлежащим образом извещенных лиц.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, на сайте в сети Интернет по адресу: https://exppravo.ru размещена информация правового центра «Эксперт»: «СПИСАНИЕ ВАШИХ ДОЛГОВ… НАВСЕГДА! Законно, реально!..».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке, в том числе в случае размещения такой информации на рекламных конструкциях.

Вместе с тем, согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В соответствии с Письмом ФАС России от 28.08.2015 № АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах,

ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, обратившись к сайту: https://exppravo.ru, установила, что информация «СПИСАНИЕ ВАШИХ ДОЛГОВ… НАВСЕГДА! Законно, реально!..» размещена на сайте не в виде отдельного баннера, постоянно присутствующего при просмотре всей информации на сайте, а является составной частью информации об услугах, оказываемых правовым центром, и, кроме того, является, исходя из содержания, ответом на поставленный вопрос «Что дает банкротство?».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что указанная информация рекламой не является, следовательно, на нее требования законодательства Российской Федерации о рекламе не распространяются.

С учетом изложенного, в результате рассмотрения дела факты нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе не нашли своего подтверждения.

Согласно абзацу а) пункта 36 Правил, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абзацем а) пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 022/05/51040/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <…>

Члены Комиссии: <…>