

ООО «Нейро»

123112, г. Москва, Пресненская наб.,

д. 12, эт. 39, ком. 1 Г



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-695/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» августа 2022 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы услуг Интернета с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 июня 2022 года, относительно получения 02.05.2022 в 10.46 с номера +7-903-569-52-59 на абонентский номер без согласия владельца данного абонентского номера звонков следующего содержания:**

- «Добрый день, меня зовут \_\_\_\_\_, я представляю провайдера услуг связи, звоню насчет Вашего домашнего Интернета уточнить. Скажите, в рамках рекламного предложения могу озвучить компанию? – Откуда у вас мой номер? – Звоню по поводу Вашего домашнего Интернета. Буквально минутку у Вас возьму. В рамках рекламного предложения озвучу компанию, хорошо? – Откуда у вас мой номер? – Звоню из компании Ростелеком, Вам стал доступен безлимитный Интернет и онлайн-кинотеатр wіnk по выгодному тарифу. – Откуда у вас мой номер? – Скажу сразу, предложение закрытое, на сайте его нет. Здесь идет скоростной Интернет, плюс беспроводной Интернет, 134 канала в лучшем качестве. Получите 650 рублей, сразу и Интернет и ТВ за такую цену это удачный вариант. Плюс подключение бесплатное. Предлагаю пообщаться с менеджером и он расскажет подробнее. – Вы бот? Вы голосовой помощник? – Да, я электронный помощник. Перевести Вас на оператора?...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-695/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Нейро» (123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 12, эт. 39, ком. 1

Г).

3. Назначить дело № 076/05/18-695/2022 к рассмотрению на «            »  
2022 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Нейро» представить не позднее «    » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на абонентский номер            ;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Нейро», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-695/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Шушкова

А. С.