

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р571-14.3-15 об административном правонарушении

Подпись: «01» июня 2015 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 01.06.2015.

В полном объеме постановление изготовлено 01.06.2015.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р571-14.3-15 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении товароведа ООО «Сириус» <...>,

в отсутствие товароведа ООО «Сириус» <...>.

### УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения административного правонарушения: 01 июня 2014 года, г. Шарыпово Красноярского края.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 148 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Сириус» (662314, Красноярский край, г. Шарыпово, ул. Кирова, д. 1) (далее – ООО «Сириус») по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело). В результате рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов Дела должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 25879 от 20.12.2014) по факту размещения в рекламно-информационном журнале

«Твой ПРОЖЕКТОР» рекламы, нарушающей по мнению заявителя требования Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В результате анализа полученного заявления и приложенных к нему материалов, Красноярским УФАС России выявлено распространение на странице 31 рекламно-информационного журнала «Твой ПРОЖЕКТОР» № 6 (7) июнь 2014 года информации следующего содержания: «Ваш дом. Товары для дома и ремонта. Скидка на линолеум 15%. Цена за погонный метр от 200 рублей. Оформление в кредит. Наличный, безналичный расчет. Для предприятий и организаций особые условия. Доставка по городу бесплатно. 2 мкр д.6А т.37-607...» (далее - Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно свидетельству Министерства Российской Федерации по налогам и сборам, в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» в единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года - ООО «Сириус» за основным государственным регистрационным номером 1022401745332. Запись внесена Администрацией города Шарыпово Красноярского края 26 ноября 1996 № 87 «ООО».

Из письменных пояснений представителя ООО «Сириус» по доверенности от 10.04.2015 <...> следует, что кредит (от лат. credit - букв.: он верит) - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом (<...>, <...>, <...>). «Современный экономический словарь» (ИНФРА-М, 2006)). При этом, различают различные формы кредита: товарный, денежный, краткосрочный, долгосрочный, гарантированный, потребительский, коммерческий, международный (иностраный), ипотечный и так далее.

Согласно части 1 статьи 488 Гражданского кодекса Российской Федерации в случае, когда договором купли-продажи предусмотрена оплата товара через определенное время после его передачи покупателю (продажа товара в кредит), покупатель должен произвести оплату в срок, предусмотренный договором, а если такой срок договором не предусмотрен, в срок, определенный в соответствии со статьей 314 настоящего Кодекса.

Договор купли-продажи товаров в кредит предполагает заключение договора в простой письменной форме или наличие письменного обязательства.

Согласно Федеральному закону от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской

деятельности» - «...Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество...».

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 04.06.2014)

«О защите конкуренции» - финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании изложенного, ООО «Сириус» не является финансовой либо кредитной организацией и не оказывает финансовые услуги. Указание в рекламном объявлении «оформление в кредит», по мнению <...> не является рекламой финансовой услуги, а всего лишь указывает на возможность оформления продажи товара в кредит, то есть с условием договора купли-продажи по оплате товара через определенное время после его передачи покупателю. Действующим законодательством ООО «Сириус» не ограничено в продаже товара в кредит, что так же, не является финансовой услугой и не подразумевает раскрытие информации согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, оказываемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

В рассматриваемой Рекламе отсутствуют сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в Рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых товаров «в кредит», Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в тексте рекламного объявления отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется ООО «Сириус» в форме рассрочки либо отсрочки платежа, а не банком. Следовательно, Реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, что является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая Реклама размещена на основании договора поставки № 58 от 27.06.2014, заключенного между ООО «Континент» в лице директора <...> действующей на основании Устава, с одной стороны, и ООО «Сириус», в лице директора <...>, действующего на основании Устава, с другой стороны (далее – Договор).

Из письменных пояснений представителя ООО «Сириус» по доверенности от 10.04.2015 <...> следует, что работу по рекламе товаров, в взаимодействию с рекламодателями от ООО «Сириус» осуществляет товаровед <...> в соответствии с пунктом 2.3 должностной инструкции от 02.04.2009.

Поскольку по Договору макет рассматриваемой Рекламы не был согласован, директору ООО «Сириус» Зарубину Ю.К. не было известно о содержании Рекламы, а данное упущение было допущено <...>.

Исследовав материалы Дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Сириус».

Письмом Красноярского УФАС России от 07.05.2015 исх. № 9180 товароведу ООО «Сириус» <...> было предложено явиться 25 мая 2015 года в 16 часов 05 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении (исх. № 9180 от 07.05.2015) был направлен в адрес товароведа ООО «Сириус» <...> заказным письмом с уведомлением и вручен 14.05.2015.

В указанное время товаровед ООО «Сириус» <...> на составление протокола об административном правонарушении не явилась. Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р571-14.3-15 были направлены в адрес товароведа ООО «Сириус» <...> заказным письмом с уведомлением.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р571-14.3-15 время товаровед ООО «Сириус» <...> не явилась. В адрес Красноярского УФАС России от товароведа ООО «Сириус» <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении №Р571-14.3-15 в ее отсутствие. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р571-14.3-15 об административном правонарушении товароведом ООО «Сириус» <...> не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического

лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение \_\_\_\_\_ должностным лицом рекламодателя - товароведа ООО «Сириус» <...> рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя - товароведа ООО «Сириус» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р571-14.3-15 заместителем руководителя Красноярского УФАС России <...> не было установлено обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать товароведа ООО «Сириус» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь товароведа ООО «Сириус» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: Отделение Красноярск г.Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко