РЕШЕНИЕ

по делу №757-ФАС52-07/19

2019 год г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 29 апреля 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено 8 мая 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

К. - председатель Комиссии, вр.и.о. заместителя руководителя управления;

Ш. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

В. - член Комиссии, ведущий специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №757-ФАС52-07/19, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «АндЭко» по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей Общества по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований ФЗ «О рекламе» 02.04.2019 специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Космонавта Комарова, напротив дома №2, корп.2, на ограждении строящегося ЖК «Комарово», выявлена реклама следующего содержания: *«КОМАРОВО ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС Квартиры от 1 480 000 Р (**********)»*. В рекламном сообщении информация о месте размещения проектной декларации отсутствует.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 08.04.2019 вынесло Определение о возбуждении дела №757-ФАС52-07/19 в отношении ООО «Специализированный застройщик «АндЭко» по признакам нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 29 апреля 2019 года.

Изучив материалы дела, заслушав позицию представителя ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

02.04.2019 в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Космонавта Комарова, напротив дома №2, корп.2 на ограждении строящегося ЖК «Комарово» выявлено сообщение следующего содержания: *«КОМАРОВО ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС Квартиры от 1 480 000 Р (**********)»*.

По данному факту составлен акт наблюдения от 02.04.2019.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ЖК «Комарово», товаром являются квартиры в многоквартирном жилом доме. Таким образом, рассматриваемое сообщение является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации, то есть противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламное сообщение не содержит информации о месте размещения проектной декларации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте ЖК «Комарово» установлено, что деятельность по строительству данного жилого комплекса осуществляет ООО «Специализированный застройщик «АндЭко». Следовательно, рекламодателем является ООО «Специализированный

застройщик «АндЭко». В ходе рассмотрения дела представители Общества данный факт подтвердили.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, распространенное в феврале – апреле 2019 рекламное сообщение ООО «Специализированный застройщик «АндЭко» является ненадлежащим, поскольку противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Специализированный застройщик «АндЭко» сообщили, что Общество не оспаривает факт совершения вменяемого ему нарушения.

В связи с тем, что размещение рекламы ООО «Специализированный застройщик «АндЭко» «ЖК Комарово» на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Специализированный застройщик «АндЭко», распространенную в феврале – апреле 2019 года на ограждении строящегося ЖК «Комарово», поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии