

РЕШЕНИЕ по делу № Р-009-08  
в отношении ООО «Век рекламы» <...>

07 марта 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. Руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. Руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев дело №Р-009-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «Балтика 9», а именно: «Балтика 9. Варится дольше обычного. Балтика – настоящее требует времени», расположенной в городе Уфе по улице Округ Галле на рекламной установке ООО «Век рекламы» ВР-36,  
УСТАНОВИЛА:

Реклама пива «Балтика 9», а именно: «Балтика 9. Варится дольше обычного. Балтика – настоящее требует времени», расположенная в городе Уфе по улице Округ Галле на рекламной установке ООО «Век рекламы» ВР-36, имеет признаки нарушения части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, общеобразовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама пива «Балтика 9» расположена ближе ста метров (около 55 метров) от гимназии № 115 г.Уфы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 указанного закона несет рекламораспространитель. <...>

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия  
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Балтика 9. Варится дольше обычного. Балтика – настоящее требует времени», расположенную в городе Уфе по улице Округ Галле на рекламной установке ООО «Век рекламы» ВР-36, поскольку она размещалась с нарушением требований части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.03.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.