

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-03-13/15

16.10.2013 года
Мурманск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев материалы дела от 20.09.2013 № 06-03-13/15 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) по факту распространения в городской независимой газете «РИО Североморск» №29 от 18 июля 2013года на странице 12 рекламы: *«Мебельный салон Комфорт. г.Североморск, ул. Сафонова, д.27, , тел.4-61-33.Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! **Кредит**»*, в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <Л...> (по доверенности от 13 апреля 2012г.) от ИП Сербин и редакции газеты «РИО Североморск» индивидуального предпринимателя Кострова.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <Б...>, по факту распространения в городской независимой газете «РИО Североморск» №29 от 18 июля 2013года на странице 12 рекламы: *«Мебельный салон Комфорт. г.Североморск, ул. Сафонова, д.27, , тел.4-61-33.Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! **Кредит**»* с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе).

Из заявления гражданина следует, что в рекламном модуле говорится о предоставлении услуги по кредитованию при покупке мебели в мебельном салоне Комфорт, при этом не указывается наименование банка оказывающего услуги кредитования. По мнению заявителя, отсутствие в рекламе наименования банка является нарушением рекламного законодательства. Заявитель просит принять меры.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее-Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама, содержит все необходимые юридические признаки рекламы:

предназначена для неопределенного круга лиц – размещена в городской независимой газете,

преследует строго заданные цели информирования и продвижение товаров и услуг: *Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ*», информирует о предоставлении кредита на товары, реализуемые *мебельной компанией Комфорт*, т.е. формирует и поддерживает интерес к товарам и услугам, реализуемым компанией.

Объектами рекламирования являются:

- товары и услуги *мебельной компании Комфорт*;

- кредит на товары и услуги, реализуемые *компанией Комфорт*.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Требование законодательства содержать наименование или имя лица при рекламировании банковских, страховых и иных финансовых услуг служат целям идентификации юридических лиц, индивидуализируют их как участников гражданского оборота и субъектов публично-правовых отношений.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации, где в [главе 42](#) установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой

стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в размещенной Обществом рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых услуг "в кредит", то такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в тексте рекламного объявления отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется Обществом в форме отсрочки платежа, а не банком. Следовательно, спорная реклама должна соответствовать требованиям [части 1 статьи 28](#) Закона о рекламе и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламе: *«Мебельный салон Комфорт. г. Североморск, ул. Сафонова, д.27, , тел.4-61-33. Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! Кредит»* отсутствует требуемое законодательством наименование или имя лица, оказывающего услуги кредитования (для юридического лица – наименование).

Согласно представленным материалам, кредитование при приобретении товаров и услуг в Мебельном салоне Комфорт осуществляет ОАО «ОТП Банк» (договор № ПК-Т-6823-12 от 11 мая 2012г., заключен на один год с пролонгацией) и ООО «Русфинанс Банк» (соглашение № 01/11/10Му от 08.11.2010г, заключен на неопределенный срок по двум торговым точкам в г. Североморске и г. Мурманске).

Договор и соглашение устанавливает порядок осуществления безналичных расчетов, Сторон, при обслуживании клиентов, Мебельном салоне Комфорт товары с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту ОАО «ОТП Банк» и ООО «Русфинанс Банк».

Таким образом, «кредит» фактически предоставляет ОАО «ОТП Банк» и ООО «Русфинанс Банк».

В нарушение норм Закона о рекламе в рекламе отсутствует требуемое законодательством наименование лиц, оказывающих услуги кредитования (для юридического лица – наименование).

Потребители рекламы вводятся в заблуждение по поводу лица, оказывающего кредитование на товары, реализуемые ИП Сербиным в принадлежащем ему мебельном салоне «Комфорт».

В текстовом восприятии рекламы отсутствует существенная информация о том, что кредит предоставляет ОАО «ОТП Банк» и ООО «Русфинанс Банк», а не самим ИП Сербиным.

Комиссия считает, что данная информация была доведена до потребителей не надлежащим образом, а именно - отсутствует часть существенной информации, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Согласно статье 1 Закона о рекламе одной из целей данного Федерального закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Комиссия считает, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона является ненадлежащей.

За нарушение требований [части 7 статьи 5](#) Закона N 38-ФЗ ответственность несет рекламодатель, а за нарушение требований [части 1 статьи 28](#) Закона N 38-ФЗ ответственность несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель ([части 6 и 7 статьи 38](#) Закона о рекламе).

Как указано в пунктах 6 и [7 статьи 3](#) Закона о рекламе, **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Указанная реклама размещена в периодическом издании «РИО Североморск». (свидетельство о регистрации средства массовой информации № П3043 от 17.04.1998г.).

В соответствии с Уставом редакции газеты «РИО Североморск» учредитель выступает в качестве редакции, распространителя и собственника имущества редакции. Учредителем и редакцией газеты «РИО Североморск» является ИП Костров.

Согласно договору №17 от 03.01.2013г об оказании услуг заказчиком рекламы выступал ИП Сербин, исполнителем ИП Костров.

Предметом договора является оказание услуги по изготовлению, размещению и

распространению рекламно-информационных материалов заказчика в периодическом издании «РИО Североморск».

Пунктом 2.1.2 заказчик предоставляет исполнителю необходимые материалы, требующиеся для выполнения заказа.

Согласно пункту 4.2. договора исполнитель несет ответственность за соответствие размещенных материалов Закону о рекламе.

В ходе рассмотрения дела присутствующие в заседании стороны договорных отношений дали пояснения.

Со слов Лихановой Т.И., представляющей интересы ИП Сербина И.И. в соответствии с требованиями договора предприниматель предоставил информацию о деятельности своего мебельного салона «Комфорт» в г. Североморске с указанием банков, оказывающих услуги кредитования, в целях изготовления исполнителем рекламного модуля и размещения его в периодическом издании «РИО Североморск».

ИП Сербин не считает себя нарушившим рекламное законодательство, т.к. изготовил рекламу и разместил в газете «РИО Североморск» ИП Костров.

ИП Костров подтвердил, что предоставленную заказчиком информацию привел в готовый для распространения рекламный модуль.

ИП Костров не отрицает, что является рекламопроизводителем и признает, что нарушил части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 закона о рекламе.

Костров поясняет, что произошел технический сбой, и данные о наименовании банков в рекламном модуле были потеряны.

Костров признает, что 18 июля 2013 года не проконтролировал должным образом выход номера 29 газеты «РИО-Североморск» в свет, что и привело к нарушению рекламного законодательства.

Рекламопроизводителем и рекламораспространителем является редакция газеты «РИО Североморск»- индивидуальный предприниматель Костров.

Таким образом, индивидуальный предприниматель Костров изготовил, разместил и распространил рекламный модуль компании «Комфорт» 18 июля 2013 г. в номере 29 газеты «РИО-Североморск» на странице 12.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу :«*Мебельный салон Комфорт. г.Североморск, ул. Сафонова, д.27, , тел.4-61-33.Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! Кредит*», размещенную 18.07.2013 в городской независимой газете «РИО-Североморск» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ИП Сербину и ИП Кострову о прекращении распространения рекламы с нарушением части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламопроизводителя и рекламораспространителя - индивидуального предпринимателя Кострова.

В ходе заседания велась аудио запись.

Резолютивная часть решения объявлена 16 октября 2013 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 октября 2013 года.

В соответствии со статьей 37 Закона о рекламе решение и предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

по делу № 06-03-13/15

16.10.2013 года
Мурманск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) на основании своего решения от 16.10.2013 по делу № 06-03-13/15 о признании рекламы: «*Мебельный салон Комфорт. г.Североморск, ул. Сафонова, д.27, тел.4-61-33.Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! Кредит*», размещенной 18 июля 2013года на странице 12 в городской независимой газете «РИО Североморск» №29 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1

статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламопроизводителю и рекламораспространителю –индивидуальному предпринимателю Кострову прекратить нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе и обеспечить их соблюдение, а именно реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги и формировать у потребителя рекламы (неискаженное и относительно полное) представления о рекламируемом объекте.

2.Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 16 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть предписания объявлена 16 октября 2013 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 21 октября 2013 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

по делу № 06-03-13/15

16.10.2013 года

г.

Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) на основании своего решения от 16.10.2013 по делу № 06-03-13/15 о признании рекламы: «*Мебельный салон Комфорт. г.Североморск, ул. Сафонова, д.27, тел.4-61-33.Мягкая мебель, Спальни, Комоды, стенки, кухни в наличии и на заказ. Живи с комфортом! Кредит*», размещенной 18 июля 2013года на странице 12 в городской независимой газете «РИО Североморск» №29 ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- 1.Рекламодателю – ИП Сербину прекратить нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе и обеспечить их соблюдение, а именно реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги и формировать у потребителя рекламы (неискаженное и относительно полное) представления о рекламируемом объекте.
- 2.Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 16 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть предписания объявлена 16 октября 2013 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 21 октября 2013 года.