

РЕШЕНИЕ

Дело №122

г. Ставрополь

20 декабря 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Сапунов Д.Н. – заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю;

Члены Комиссии:

Яковлев Д.В. – начальник отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю;

Гритчин И.Н. – заместитель начальника отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю

Колесникова Ж.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю,

в присутствии:

представителя ответчика по делу № 122 директора ООО «Борис» <***>,

в отсутствие адвоката <***>, действующей в интересах заинтересованного лица <***>,

в отсутствие заинтересованного лица <***>,

рассмотрев дело № 122, возбужденное в отношении ООО «Борис» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального Закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении монопольно высокой абонентской платы за предоставление услуг аналогового кабельного телевидения;

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю, по многочисленным обращениям жителей города Лермонтова на высокую стоимость услуги кабельного вещания, установленную ООО «Борис», было проведено антимонопольное расследование.

Управлением ФАС по СК проведена проверка, по которой установлено следующее.

ООО «Борис» осуществляет свою деятельность на товарном рынке услуг кабельного телевидения на территории г. Лермонтова и предоставляет услуги аналогового и цифрового кабельного вещания.

ООО «Борис» было включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов ООО «Борис» по позиции: «услуги аналогового кабельного телевидения», код по ОКВЭД – 64.20.3 с долей на рынке >50% в географических границах г. Лермонтова.

Ставропольским УФАС России были направлены запросы информации в адреса 9 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг кабельного телевидения на территории городов Кавказских Минеральных вод, а также городов Буденновск, Ставрополь, Изобильный для определения сопоставимого рынка и проведения сравнительного анализа размера абонентской платы.

У ООО «Борис» установлена самая высокая абонентская плата за 38 каналов, из которых 20 – аналоговых каналов и 18 – в цифровом формате в размере 230 рублей. В период с 01.01.2011 по 05.09.2011 объем предоставляемых услуг не увеличивался, количество ретранслируемых каналов не менялось. Количество абонентов в 2010 году составляло 6000. По состоянию на 05.09.2011 количество абонентов осталось неизменным и составляет 6000.

По сравнению с 01.01.2010 годом, к 01.05.2011 итоговые затраты ООО «Борис» выросли с 1 405 821,94 рублей до 1 420 126,28 рублей, то есть на 1,02%, в то время как абонентская плата выросла на 15% с 200 рублей до 230 рублей, что содержит признаки экономически не обоснованного установления абонентской платы.

В силу пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

- установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

Управлением Федеральной антимонопольной службы было возбуждено дело № 122 в отношении ООО «Борис» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального Закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении монопольно высокой абонентской платы за предоставление услуг аналогового кабельного телевидения.

В ходе рассмотрения дела представитель ответчика нарушения не признал и указал на следующие обстоятельства. Абонентская плата за обслуживание абонентской линии СКТВ устанавливается в начале календарного года исходя из фактически сложившихся на конец года и планируемых на следующий год затрат.

К фактически сложившимся затратам относятся затраты, указанные в п.п. 1,3,4, имеющие стабильный рост (до 15 %) в год, за исключением затрат на оплату труда, которые регулируются в соответствии с индексом инфляции. Однако в текущем году такого роста фонда оплаты труда не произошло в связи с увеличением налогов на з/п. Это привело также к сокращению числа работников, сокращению темпов реконструкции СКТВ.

Планируемые на год затраты (п.2) складываются из текущих материальных затрат на эксплуатацию и расходов на реконструкцию сети, причем последние в 2009-2011 годах составляют более двух третей от общей суммы, что объясняется следующим. Изначально (в 1994 г.) СКТВ в г. Лермонтове строилась на оборудовании производства г. Гродно (Белоруссия) для трансляции не более 10 каналов. Через несколько лет оборудование выпустаться перестало, пришлось перестраивать СКТВ под импортные головную станцию и усилители. Несмотря на увеличение числа каналов до 20, сеть не отвечала потребностям абонентов. Далее была предпринята попытка увеличения числа каналов и разделения их на пакеты, в т.ч. с целью организации т.н. «Социального пакета» из 8 каналов, путем покупки и установки оборудования для организации цифрового ТВ, однако на цифровое ТВ перешла лишь незначительная часть абонентов, вследствие чего проект был признан бесперспективным. Пакет цифрового телевидения (12 каналов) в настоящее время предоставляется бесплатно. Дальнейшее развитие СКТВ и ее сервисов на базе существующей коаксиальной сети стало невозможным технологически из-за низкой пропускной способности и устаревшей базовой технологии.

В 2008 году было принято решение о строительстве практически новой оптоволоконной сети, позволяющей не только предоставить абонентам доступ к неограниченному количеству ТВ-каналов в цифровом формате и разделить данные каналы по пакетам и стоимости под конкретный запрос каждого абонента, а также организовать доступ к сети «Интернет» и различным он-лайн услугам.

Помимо этого, в проекте данной сети совместно с администрацией города Лермонтова предусматривается ее использование для целей программ «Безопасный город», «Электронный Лермонтов» и др. Проект находится в стадии завершения, установлено нового оборудования более 100 единиц на сумму свыше 5 млн. руб., по городу проложено 2 оптоволоконных магистральных кольца, построена распределительная сеть и подключены все многоквартирные дома в верхней части города (70 домов, 60 % населения), подготовлены к монтажу волокна (построены новые межэтажные стояки, установлены шкафы) 40 домов. Уже сегодня в сети общедоступно (в т.ч. для нужд МЧС и ОВД) транслируется изображение 10 (в перспективе 120) камер видеонаблюдения, горожане бесплатно используют новую сеть как общегородскую компьютерную. В дальнейшем планируется связать через нее все учреждения города для ускорения документооборота и предоставления государственных услуг. Завершение проекта намечено на 2012 год, после чего по сети по IP-технологии будут передаваться несколько пакетов ТВ общим контентом до 120 ТВ-каналов, уже проводится тестирование. С целью ускорения реализации данного проекта, как ООО «Борис», так и его учредители, вынуждены прибегать к систематическому кредитованию. На сегодня объем кредитной задолженности составляет 1.4 млн. руб.

Внеплановые затраты, возникшие в течение года, участвуют в расчетах тарифов на

следующий год и финансируются за счет уменьшения финансирования по другим направлениям деятельности. К примеру, во втором полугодии 2011 года согласно предписанию ФСБ по СК необходимо внедрить оборудование СОРМ и программно-аппаратный комплекс по защите персональных данных на общую сумму 920 т.р. и заключить договор с ВОИС об отчислении 5% от дохода.

При рассмотрении цен на товарном рынке предоставления доступа в просмотр телеканалов в г. Лермонтове необходимо учитывать, что подобная услуга доступна также через обычную антенну (до 7 каналов), СТ «Триколор», «НТВ+», «ДизельТВ» («Ростелеком»), «Билайн-ТВ».

Рассмотрев и проанализировав представленные материалы дела, заслушав доводы, разъяснения и возражения сторон, Комиссия Ставропольского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства отмечает следующие обстоятельства:

К услугам кабельного телевидения относятся услуги связи по приёму и трансляции по кабелям сигналов телевизионных программ, радиопрограмм и других сообщений электросвязи абонентам (пользователям), заключившим с оператором кабельного телевидения договор об оказании таких услуг. Кабельное телевидение — модель телевизионного вещания, в которой телесигнал распространяется посредством высокочастотных сигналов, передаваемых через проложенный к потребителю кабель.

ООО «Борис» осуществляет свою деятельность на товарном рынке услуг кабельного телевидения на территории г. Лермонтова и предоставляет услуги аналогового и цифрового кабельного вещания.

Покупателями (абонентами) на рассматриваемом рынке являются юридические и физические лица, заключившие с оператором кабельного телевидения договор об оказании услуг предоставления кабельного телевидения. Основными потребителями услуг подключения к кабельному телевидению является население.

ООО «Борис» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов ООО «Борис» по позиции: «услуги аналогового кабельного телевидения», код по ОКВЭД – 64.20.3 с долей на рынке >50% в географических границах г. Лермонтова.

Ставропольским УФАС России были направлены запросы информации в адреса 9 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг кабельного телевидения на территории городов Кавказских Минеральных вод, а также городов Буденновск, Ставрополь, Изобильный для определения сопоставимого рынка и проведения сравнительного анализа размера абонентской платы.

В таблице представлена информация о количестве транслируемых каналов и размер установленной абонентской платы:

№ по п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Количество транслируемых каналов	Абонентская плата (руб)
1	ООО "Планета-ТВ г. Буденновск	38	180
2	ООО "Борис" г. Лермонтов	38	230
3	ООО "Сфинкс" г. Ставрополь	56	90
4	ООО НРЭТФ "РЭТ" Минеральные воды	Г. 23	210
5	ЗАО "МКС Кисловодска" Кисловодск	Г. 44	200
6	ООО КТВ "Орион" г. Изобильный	29	150
7	ЗАО "Телетекст-Плюс" Невинномысск	Г. 34	120
8	ООО "МультиМедиа"	30	130

Как видно из представленной таблицы у ООО «Борис» установлена самая высокая абонентская плата за 38 каналов, из которых 20 – аналоговых каналов и 18 – в цифровом формате. Согласно информации, представленной ООО «Борис» в 2010 году отменило абонентскую плату за просмотр цифровых каналов. В период с 01.01.2011 по 05.09.2011 объем предоставляемых услуг не увеличивался, количество ретранслируемых каналов не менялось. Количество абонентов в 2010 году составляло 6000. По состоянию на 05.09.2011 количество абонентов осталось неизменным и составляет 6000.

ООО «Борис» была представлена подробная месячная смета затрат на эксплуатацию СКТВ г. Лермонтова по состоянию на 01.01.09, 01.01.10 и 01.05.11. Согласно указанной смете, действительно наблюдается рост расходов организации на электроэнергию, электросвязь, услуги банка, расходы на канцтовары, резко возросли затраты на услуги по приему платежей от населения за КТВ. Однако есть показатели, по которым затраты остались неизменными или же, вообще, снизились, а именно: материальные расходы, расходы на реконструкцию сети, фонд заработной платы, расходы на оплату услуг Водоканала, охрану помещения, а также плата за использование некоторых каналов.

По сравнению с 01.01.2010 годом, к 01.05.2011 итоговые затраты ООО «Борис» выросли с 1 405 821,94 рублей до 1 420 126,28 рублей, то есть на 1,02%, в то время как абонентская плата выросла на 15% с 200 рублей до 230 рублей, что является экономически не обоснованным.

Комиссией по рассмотрению дела № 122 о нарушении антимонопольного законодательства было установлено, что ООО «Борис» работает по упрощенной системе налогообложения — специальный налоговый режим, направленный на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса и среднего бизнеса, а также облегчения и упрощения ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта, поэтому бухгалтерский баланс и отчеты о прибылях и убытках в ООО «Борис» не ведутся. Согласно представленной информации в 2010 и за 11 месяцев 2011 года ответчиком в указанные периоды была получена прибыль в размере 164 346

рублей и 213 530 рублей соответственно. Доходы от предоставления услуг кабельного телевидения в 2010 году составили 14 418 151 рублей, за 11 месяцев 2011 года – 15 060 870 рублей. Общий доход ООО «Борис» в указанные периоды составил 22 041 890 рублей и 23 401 695 рублей соответственно. Кроме того, основную статью расходов в указанной смете занимает статья «расходы на реконструкцию сети», однако, расходы по данной статье значительно снизились с 380 000 рублей в 2010 году до 164 000 рублей в рассматриваемом периоде 2011 года.

Представленная подробная месячная смета затрат на эксплуатацию сети кабельного телевидения указывает на следующее: для получения требуемых доходов в 2010 году в размере 1 422 691, 80 рублей, с учетом всех затрат (1 405 821, 94 рублей и рентабельностью в 1,2%) требуемая абонентская плата составляет 237, 12 рублей в месяц. Фактически была установлена абонплата в размере 200 рублей с выручкой при фактической оплате в 1 200 000, 00 рублей. Таким образом, на основании представленной информации, ООО «Борис» за предоставленные услуги кабельного телевидения в 2010 году получило прибыль.

В рассматриваемый период 2011 года для получения требуемых доходов в размере 1 437 167, 80 рублей, с учетом всех затрат (1 420 126, 28 рублей и рентабельностью в 1,2%) требуемая абонентская плата составляет 239, 53 рублей в месяц. Фактически была установлена абонплата в размере 230 рублей с выручкой при фактической оплате в 1 380 000, 00 рублей. То есть, при неизменном количестве абонентов, которым оказывается услуга кабельного телевидения – 6000 абонентов, при разнице в требуемой абонентской платы в 2,41 рубля, ООО «Борис» была получена прибыль и в 2010 году и в рассматриваемом периоде 2011 года. Установленная в 2011 года абонентская плата в размере 230 рублей является необоснованной и монопольно высокой.

Кроме того, линии, посредством которых осуществляется трансляция кабельного телевидения, используются ООО «Борис» для предоставления интернет-услуг, что не влечет дополнительных расходов. Данная услуга оказывается ООО «Борис» с 2009 года и стоимость услуг не менялась, однако увеличивалось количество тарифных планов с различными размерами абонентской платы, в то время как абонентская плата за услуги кабельного телевидения стабильно росла. ООО «Борис» также представлена подробная месячная смета затрат на предоставляемые услуги по доступу к сети интернет, в которой представлено 14 тарифных планов с минимальной абонентской платой 100 рублей до максимальной – 1990 рублей в месяц. Комиссией установлено, что фактическая абонентская плата по установленным тарифным планам превышает требуемую на 61,3%. Также, согласно представленной информации, ООО «Борис» за предоставление интернет-услуг был получен доход как в 2010 году, так за 11 месяцев 2011 году в размере 7 413 564 рублей и 8 149 765 рублей соответственно, то есть наблюдалась положительная динамика. Таким образом, способность реконструируемой сети оказывать дополнительные услуги, приносящие дополнительные доходы очевидна и является дополнительным источником финансирования, в том числе для целей реконструкции сети.

В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» определено, что монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим

субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов, прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (для его обозначения введено юридико-техническое сокращение "сопоставимый товарный рынок"), при наличии такого рынка на территории России или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия: а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара; б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным; в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия: а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились; б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения; в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

Комиссией установлено и подтверждено материалами дела, что расходы ООО «Борис», необходимые для оказания услуг кабельного телевидения не соответствуют изменению размера абонентской платы, состав покупателей услуги (количество абонентов) не менялся, условия оказания услуги кабельного телевидения остались неизменны.

Таким образом, действия ответчика по делу № 122 по установлению монополично высокой абонентской платы за предоставление услуг аналогового кабельного телевидения нарушают антимонопольное законодательство. Факт нарушения со стороны ООО «Борис» пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135 –ФЗ «О защите конкуренции» подтверждается материалами дела.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, а также пункта 2 части 1 статьи 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Борис» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении монополично высокой абонентской платы за предоставление услуг аналогового кабельного телевидения.

2. Выдать обязательное для исполнения Предписание:

ООО «Борис» в срок до 10.02.2012 прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в установлении монопольно высокой абонентской платы за предоставление услуг аналогового кабельного телевидения, а именно: снизить размер абонентской платы с 230 рублей до 200 рублей.

Об исполнении предписания сообщить в течение 10 дней с момента получения и предписания.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с момента его принятия.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Привлечение к административной ответственности не освобождает от обязанности исполнить решение и предписание антимонопольного органа.