Решение и предписание комиссии ¬¬¬¬Тверского УФАС России по делу № 06-6/43-2009 в отношении ООО «РЕМ'С» о нарушении статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

27 мая 2009 г. г. Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 3 июня 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы;
рассмотрев дело № 06-6/43-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной статьи в газете «Мы лучшие» (ООО «РЕМ'С») «Контактные линзы через Интернет: дешево и удобно», с указанием контактного телефона и места нахождения магазина (пункта выдачи) в Твери, без указания сведений о продавце таких товаров,
в отсутствие представителей ООО «РЕМ'С», надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела,
в присутствии генерального директора ООО «Оптима»,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Мы лучшие» (ООО «РЕМ'С») от 19-26 марта 2009 г. № 10 (401) на правах рекламы размещена статья «Контактные линзы через Интернет: дешево и удобно» с указанием контактного телефона и места нахождения магазина (пункта выдачи) в Твери.
По информации газеты, рекламодателем – заказчиком рекламы является:
- ООО «Оптима» (заказ № 9_0319_02 от 19.03.2009 г. с печатью ООО «Оптима»);
- ООО «Клубоптика» (115487, г. Москва, пр-т. Андропова, д. 38, корп. 3, офис 101, заказ № 9_0319_02 от 19.03.2009 г. с печатью ООО «Клубоптика», договор от 19.03.2009 № 008). То есть ООО «РЕМ'С» (редакция газеты «Мы лучшие») представило взаимоисключающие сведения о рекламодателе.
Статья 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) устанавливает, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
Согласно части 2 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации.
В указанной статье рекламного характера отсутствует информация о наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.
Следовательно, вышеназванная реклама является нарушением статьи 8 Закона о

рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.
В соответствии с устными пояснениями генерального директора ООО «Оптима» Богданова К.А., печать ООО «Оптима» на заказе от 19.03.2009 г. № 9_0319_02 была поставлена ошибочно (ООО «Клубоптика» арендует помещение у ООО «Оптима») следовательно ООО «Оптима» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Таким образом, рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «Клубоптика» (115487, г. Москва, пр-т. Андропова, д. 38, корп. 3, офис 101), рекламораспространителем является ООО «РЕМ'С» (170000, г. Тверь, ул. Ерофеева, д. 6).
На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Мы лучшие» (ООО «РЕМ'С») «Контактные линзы через Интернет: дешево и удобно» с указанием контактного телефона и места нахождения магазина (пункта выдачи) в Твери, без указания сведений о продавце таких товаров ненадлежащей, поскольку нарушена статья 8 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «РЕМ'С» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела № 06-6/43-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Производство по делу отношении ООО «Оптима» прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения им законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Е.А. Норотков

<u>ПРЕДПИСАНИЕ</u>

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы;
на основании своего решения от 27 мая 2009 г. по делу № 06-6/43-2009 о признании ненадлежащей рекламы в газете «Мы лучшие» (ООО «РЕМ'С») «Контактные линзы через Интернет: дешево и удобно», с указанием контактного телефона и места нахождения магазина (пункта выдачи) в Твери, без указания сведений о продавце таких товаров, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РЕМ'С» (170000, г. Тверь, ул. Ерофеева, д. 6) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: поместить в текст рекламы информацию о наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица рекламодателя, либо иным образом устранить нарушение.
2. ООО «РЕМ'С» (170000, г. Тверь, ул. Ерофеева, д. 6) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июня 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Е.А. Норотков