

Исх. № ВЧ-08/10154 от 12.08.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/5-962/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «100% списание долгов», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 12.04.2022 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания: «100% списание долгов».

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

При переходе по рекламному объявлению открывается сайт: <...>

Фотоизображения сайта представлены ниже:

<...>

Согласно сведениям на нижней части сайта <https://chistiylist.com/>, указана организация ООО «ЮА «Паритет» (ИНН: 1659158305, ОГРН: 1151690032273).

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация со сведениями: «100% списание долгов» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «ЮА «Паритет».

Объектом рекламирования являются услуги по списанию долгов.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из законодательства о банкротстве следует, что дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом, то есть юристы не имеют полномочий на списание долгов. В деле о банкротстве судом утверждается арбитражный управляющий (финансовый управляющий), участие которого в деле о банкротстве граждан является обязательным. После завершения расчетов с кредиторами финансовый управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах реализации имущества гражданина с приложением копий документов, подтверждающих продажу имущества гражданина и погашение требований кредиторов, а также реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов. По итогам рассмотрения отчета о результатах реализации имущества гражданина суд выносит определение о завершении реализации имущества гражданина. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина. При этом существует перечень обязательств, освобождение от которых невозможно (ч. 4, 5 ст. 213.28 Закона о банкротстве).

Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения реализации имущества гражданина, и выявленное и приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу (исключение – имущество, на которое нельзя обратить взыскание).

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку реклама создает впечатление о том, что процедуру банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

Исходя из рекламы невозможно установить характер рекламируемых услуг, порядок списания долгов.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Исходя из информации, направленной ООО «Яндекс», реклама с текстом «100% списание долгов» была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг №46808/15 от 01.03.2018, заключенного между Яндексом и ООО «Редирект» (ИНН: 1660252599, ОГРН: 1151690078055, адрес регистрации: 420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 82, офис 415, почтовый адрес: 420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 82, офис 314).

Рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО «ЮА «Паритет» (ИНН: 1659158305) и ООО «Редирект» (ИНН: 1660252599).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/5-962/2022 отложить.
2. Назначить дело №016/05/5-962/2022 к рассмотрению на 31 августа 2022 года в 16 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения:
 - ООО «Редирект» (ИНН: 1660252599).
3. ООО «ЮА «Паритет» в срок до 29 августа 2022 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-grigorieva@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:
 - 1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;
 - 2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
 - 3) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
 - 4) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
 - 5) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;
 - 6) письменные пояснения, какие услуги рекламируются с текстом «100% списание долгов» (с приложением подтверждающих документов);
 - 7) письменные пояснения с указанием поэтапного порядка списания долгов в соответствии с рассматриваемой рекламой;
 - 8) подробные условия проведения вышеуказанной акции;
 - 9) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
 - 10) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.
4. ООО «Редирект» в срок до 29 августа 2022 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные

копии документов и сведений:

- 1) информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с финансовыми услугами;
- 2) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;
- 3) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- 4) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
- 5) сведения о лице, фактически оказывающего рекламируемую услугу;
- 6) письменные пояснения, какие услуги рекламируются с текстом «100% списание долгов» (с приложением подтверждающих документов);
- 7) письменные пояснения с указанием поэтапного порядка списания долгов в соответствии с рассматриваемой рекламой;
- 8) подробные условия проведения вышеуказанной акции;
- 9) письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;
- 10) иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 30 августа 2022 года до 17:00.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);