Исх. №АР-08/10167 от 11.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении
Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-949/2019 в отношении <...> по факту распространения
рекламы с текстом: «Только у нас, самая вкусная еда, лучшая пицца и шаурма на
углях Татарстана», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5
Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о
рекламе),

в отсутствии:

- представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 27 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 N 508
"Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе" дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го
месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен
антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании вышеизложенного, Комиссия Татарстанского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела №016/05/5-949/2019 до 27 сентября 2019 года.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)