

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №158-ФАС22-Р/09-14, возбужденное по факту распространения посредством смс-сообщения рекламы с признаками нарушения требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ООО «БИФРИ» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заинтересованного лица – ООО «СМС сервисы» (уведомлено),

в отсутствие заявителя (уведомлен),

#### УСТАНОВИЛА:

на абонентский номер заявителя +7-<...> поступило рекламное смс-сообщение от абонента Greenpark «Отель Грин Парк Калуга! Скидки! Номер за 2400 руб/сутки! 8(4842)771122» (sms-центр +7<...>, получено 22.07.2014г. в 16:54 мск.).

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

На запрос антимонопольного органа, оператором связи ОАО «МТС» были предоставлены сведения о том, что указанное смс-сообщение было отправлено с короткого номера, принадлежащего ООО «СМС сервисы». Указанное Общество в свою очередь предоставило сведения, что в соответствии с договором №0110/09-05, заключенным с ООО «БИФРИ», ООО «СМС сервисы» приняло на себя обязательство по организации передачи смс-сообщений, формируемых ООО «БИФРИ» или его клиентам, абонентам операторов сотовой связи.

На заседание Комиссии предоставлены письменные пояснения ООО «БИФРИ» и ООО «СМС сервисы», согласно которым, отправителем указанного смс-сообщения является ООО «СМС-Центр», информация, представленная оператором связи ОАО «МТС» содержала ошибочную информацию и, как следствие, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбуждено в отношении ненадлежащего лица.

Согласно п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрению дела откладывается.

В соответствии с п. 27, абз.5 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №158-ФАС22-Р/09-14 отложить, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица.
2. Назначить дело №158-ФАС22-Р/09-14 к рассмотрению **на 13 ноября 2014 года в 09-30 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

3. Продлить срок рассмотрения дела №158-ФАС22-Р/09-14 до 24.11.2014 года.

4. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «СМС-Центр» (115419, г.Москва, 2-й Рощинский пр-д, 8).

5. Производство по делу в отношении ООО «БИФРИ» прекратить, в связи с отсутствием в действиях Общества признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. ООО «СМС-Центр» в срок **до 10 ноября 2014 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- договоры, акты выполненных работ/оказанных услуг, платежные и иные документы, связанные с отправкой рассматриваемого смс-

сообщения;

- отчеты об отправке данного смс-сообщения, скриншоты личного кабинета, лог-файлы за 22.07.2014 и т.п.;
- письменное согласие абонента на получение указанной рекламы посредством смс-сообщений;
- отзыв на определение, а также иные материалы, имеющие отношение к делу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.