

Главному редактору

МАУ «Редакция газеты «Вперед» И<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 22

о прекращении производства

по делу № 022/04/14.3-92/2019 об административном правонарушении

05 апреля 2019г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К<...> рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №19 от 21.03.2019г. и материалы дела об административном правонарушении № 022/04/14.3-92/2019, возбужденного в отношении должностного лица МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главного редактора И<...> ИНН: 228201262792, и другие материалы дела №022/04/14.3-92/2019 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении № 19 от 21.03.2019г. в действиях должностного лица МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главного редактора И<...> допущено нарушение ст. 8, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Данное обстоятельство выражается в следующем.

24 мая 2018г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения в газете «Вперед»:

- на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г. рекламного модуля следующего содержания: «14 ФЕВРАЛЯ ДК Тюменцево с 9 до 19 часов ШУБЫ г. Пятигорск ШАПКИ норка мутон бобер. А также дубленки НОВЫЕ МОДЕЛИ по ценам прошлого сезона предоставляются КРЕДИТЫ... АКЦИЯ меняем старую шубу на новую с доплатой! ИП Б<...> . Реклама», с изображением логотипов банков («Ренессанс Кредит, «Почта Банк», «otpbank»);

- на странице 5 №13 (9768) от 29.03.2018г. рекламного модуля: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП А<...>»;

- на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г. рекламной статьи с информации следующего содержания: «Легенда жизни ПОЛЕЗНАЯ ВОДА В КАЖДЫЙ ДОМ

ТЮМЕНЦЕВО» следующего содержания: «... Жители Тюменцева, наравне с барнаульцами, имеют возможность заказывать домой бесплатную доставку полезной воды высшей категории качества «Легенда жизни» от Барнаульской водяной компании. Вода «Легенда жизни»... Вода «Легенда жизни» производится 5 видов... Заказать бесплатную доставку полезной воды жители Тюменцева могут по телефонам в Барануле +7(3852)777-777 или через WhatsApp +7-903-995-72-22. График доставки «Легенды» на февраль: 7 и 21 февраля. На март: 7 и 21 марта. Доставку в остальные месяцы уточняйте по телефону. Пейте воду «Легенда жизни» и будьте здоровы!».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых услуг и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации,

юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламной информации: «14 ФЕВРАЛЯ ДК Тюменцево с 9 до 19 часов ШУБЫ г. Пятигорск ШАПКИ норка мутон бобер. А также дубленки НОВЫЕ МОДЕЛИ по ценам прошлого сезона предоставляются КРЕДИТЫ... АКЦИЯ меняем старую шубу на новую с доплатой! ИП Б<...> Реклама», с изображением логотипов банков («Ренессанс Кредит, «Почта Банк», «otrbank»), изображены логотипы банков («Ренессанс Кредит, «Почта Банк», «otrbank»), при этом отсутствует наименование юридических лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг: «14 ФЕВРАЛЯ ДК Тюменцево с 9 до 19 часов ШУБЫ г. Пятигорск ШАПКИ норка мутон бобер. А также дубленки НОВЫЕ МОДЕЛИ по ценам прошлого сезона предоставляются КРЕДИТЫ... АКЦИЯ меняем старую шубу на новую с доплатой! ИП Б<...> Реклама», с изображением логотипов банков («Ренессанс Кредит, «Почта Банк», «otrbank»), размещается и распространяется в газете «Вперед» на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г., с нарушением требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Из рассматриваемой рекламы: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП А<...>Реклама», следует, что рекламируемую финансовую услугу (кредит) предоставляет ОТП Банк.

Материалами дела установлено, что ИП А<...> является партнером (агентом) АО «ОТП БАНК».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 20.08.2018г. АО «ОТП Банк» зарегистрировано управлением Федеральной налоговой службы по г.Москве (ОГРН 1027739176563). Полное наименование общества АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ОТП БАНК», сокращенное наименование - АО «ОТП БАНК».

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредитов, что является нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламная информация: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП А<...>. Реклама», содержит условия предоставления финансовой услуги (кредита), а именно: «...кредит под 1% в месяц без первоначального взноса...».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе при указании одного условия предоставления кредита – 1% в месяц, отсутствуют иные условия оказания финансовых услуг, а именно: сумма кредита, срок, требования предъявляемые к заемщику, сумма штрафа за просрочку платежа и т.п.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе финансовых услуг содержатся не все условия, которые определяют полную стоимость кредита и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи кредита при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг: «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП А<...>. Реклама», размещенная в газете «Вперед» на странице 5 №13 (9768) от 29.03.2018г, не соответствует требованиям ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламной статье о доставке воды «Легенда жизни», размещенной в газете «Вперед» на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г., рекламируется, в том числе дистанционным способом продажи товаров.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п. 2 ст. 497

ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила).

Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно п. 20 договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Таким образом, в рекламной статье о доставке воды «Легенда жизни», отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона, а именно, сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что указывает на нарушение ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

10 сентября 2018 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной

службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе признала ненадлежащей рекламу:

- «14 ФЕВРАЛЯ ДК Тюменцево с 9 до 19 часов ШУБЫ г. Пятигорск ШАПКИ норка мутон бобер. А также дубленки НОВЫЕ МОДЕЛИ по ценам прошлого сезона предоставляются КРЕДИТЫ... АКЦИЯ меняем старую шубу на новую с доплатой! ИП Б<...> Реклама», с изображением логотипов банков («Ренессанс Кредит, «Почта Банк», «otrbank», размещенную и распространенную в газете «Вперед» на странице 8 №6 (9761) от 08.02.2018г., так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»;

- «МАГАЗИН «ПАРТНЕР» с. Тюменцево, ул. Кирова, 1. Официальный дилер «Штиль» и «Викинг» Объявляет день немецкой техники «Stihl», который будет проводиться 17 июня 2018г..... ВНИМАНИЕ, АКЦИЯ! Совместно с ОТП-Банком: с 1 по 15 апреля кредит под 1% в месяц без первоначального взноса!!! ... В ПАРТНЕРЕ НАША СИЛА! Тел. 8-923-659-18-08. ИП А<...>. Реклама», размещенную и распространенную в газете «Вперед» на странице 5 №13 (9768) от 29.03.2018г., так как в ней нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламную статью «Легенда жизни Полезная вода в каждый дом Тюменцево», размещенную и распространенную в газете «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ст.8 Федерального закона «О рекламе».

МАУ «Редакция газеты «Вперед» признана нарушившей требования ст. 8 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 8 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «Вперед».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных МАУ «Редакция газеты «Вперед» документов установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главный редактор И<...>

В соответствии с распоряжением №51-л от 29.05.2015г., И<...> назначена главным редактором МАУ «Редакция газеты «Вперед».

Согласно п.2.3.1 раздела 2.3 Трудового договора с редактором муниципального автономного учреждения Редакция газеты «Вперед» администрации Тюменцевского района Алтайского края от 03.06.2015г. работник должен обеспечивать квалифицированное руководство учреждением в соответствии с

действующим законодательством.

Согласно ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Должностным лицом МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главным редактором газеты И<...>. при размещении и распространении рассматриваемой рекламы, нарушены требования ст.8 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. У должностного лица МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главного редактора газеты И<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно, в действиях И<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главным редактором газеты И<...> должных мер по соблюдению требований ст.8, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

21.03.2019г. должностное лицо МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главный редактор И<...> на составление и подписание протокола в назначенное время не явилась. Проккол об административном правонарушении был составлен в ее отсутствие, копия протокола была направлена по почте заказным письмом с уведомлением о вручении 22.03.2019г.

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения,

выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Материалами дела установлено, что должностное лицо МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главный редактор И<...> нарушение ст.8 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» совершила при распространении газеты «Вперед» №6 (9761) от 08.02.2018г. и №13 (9768) от 29.03.2018г.

Согласно ч.1 ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

В соответствии с п.6 ч.1 ст. 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению, в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

Согласно ч.1.1. ст. 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении выносится в случае наличия хотя бы одного из обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 4.5, 14.3, 23.48, 24.5, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

производство по делу об административном правонарушении №022/04/14.3-92/2019, возбужденному в отношении должностного лица МАУ «Редакция газеты «Вперед» - главного редактора И<...> (ИНН: 228201262792), прекратить, в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 05 апреля 2019г.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса К<...>

Постановление мне объявлено, копию постановления получил(а)

« ____ » _____ 2019г., право обжалования настоящего постановления в соответствии со ст. 30.1 – 30.3 КоАП РФ мне разъяснено

« ____ » _____ 2019г. _____

(подпись законного представителя лица, привлеченного к административной ответственности).