

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №104/16

«07» октября 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист- эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №104/16, возбужденное по факту рассылки на абонентский номер абонента: <.....>-72-27 смс-сообщения следующего содержания:

«Успей получить дополнительную скидку 20%! Только для предъявителей карты Levis с 30.05.16 по 5.06.16. Подробности акции в магазинах» в 11:00 часов 30.05.2016г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Levis»), с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

#### УСТАНОВИЛА:

04.10.16г. ООО «Леви Штраусс Москва» заявило ходатайство (вх.№ 4582э от 04.10.16г.) об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью своевременно предоставить информацию, запрошенную Определением о продлении срока рассмотрения дела от 08.09.16г.

Информация, запрошенная Новосибирским УФАС России у ООО «Леви Штраусс Москва» Определением об отложении и продлении рассмотрения дела от 08.09.16г., имеет значение для рассмотрения данного дела.

В связи с вышеизложенным, Комиссия Новосибирского УФАС России считает возможным удовлетворить ходатайство ООО «Леви Штраусс Москва».

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 2, 3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №104/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №104/16 на «10» ноября 2016 г. в 14:00 по

адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. ООО «Леви Штраусс Москва» в срок до «07» ноября 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документы, на основании которых на телефонный номер абонента: <.....>-72-27 направлено sms-сообщение следующего содержания: «Успей получить дополнительную скидку 20%! Только для предъявителей карты Levis с 30.05.16 по 5.06.16. Подробности акции в магазинах» в 11:00 часов 30.05.2016г., в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Levis» (договор, платежные документы по данному договору, акт оказанных услуг, прочее);

-согласие абонента номера <...>-72-27 на получение рассматриваемого sms-сообщения;

-сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> прекращено).

-отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанного sms-сообщения, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.