

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (адрес: <...>, далее по тексту – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

20.01.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 284 от 20.01.2016г.) о рассмотрении заявления <...>.

Из данного заявления следует, что заявителю при покупке в аптеке «Кузнецкая» (система аптек «Аптчный дом») по адресу г. Кемерово, пр. Советский, 29 выдали купон на скидку 15% до 16.01.2016г. следующего содержания:

«Купон на скидку 15%. Скидка действительна с 1 января по 16 января 2016г. при покупке от 800р. Система аптек «Аптчный дом»».

Согласно представленному заявителем чеку на сумму 2471,22 руб. от 08.01.2016г., вместо скидки 15%, указанной в купоне, заявителю сделали скидку 7% на 6 позиций в чеке.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламном купоне, предоставленном заявителю содержатся не соответствующие действительности сведения о размере скидок.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данных правовых норм в рекламном купоне отсутствует информация о товарах, на которые распространяется скидка 15%, а также отсутствует информация о продавце товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>., согласно представленной заявителем копии товарного чека (ИНН <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 16/Р-2016 в отношении ИП <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 16/Р-2016 к рассмотрению **на 24 марта 2016 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 21 марта 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить условия предоставления скидки 15% по акции, указанной в купоне (с приложением подтверждающих документов), а также письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

